

Los costos de producción y su impacto en la rentabilidad: Empresas Manufactureras del cantón Portoviejo.

Article Production costs and their impact on profitability: Manufacturing companies in the Portoviejo canton.

Mero-Mendoza, Micaela Maholy¹; Duarte-Valencia, Cristhian Dario².

¹ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; Ecuador, Manta; <https://orcid.org/0009-0006-1905-5783>; maholym2004@hotmail.com

² Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; Ecuador, Manta; <https://orcid.org/0009-0000-8591-540X>; cristhian.duarte@uleam.edu.e

¹ Autor Correspondencia

 <https://doi.org/10.63618/omd/isi/v4/n3/371>

Cita: Mero-Mendoza, M. M., & Duarte-Valencia, C. D. (2026). Los costos de producción y su impacto en la rentabilidad: Empresas Manufactureras del cantón Portoviejo. *Innova Science Journal*, 4(3), 617-637. <https://doi.org/10.63618/omd/isi/v4/n3/371>

Recibido: 05/02/2026

Aceptado: 30/06/2026

Publicado: 31/07/2026



Copyright: © 2026 por los autores. Este artículo es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional. (CC BY-NC)**.

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

Resumen: La presente investigación tuvo como objetivo analizar la influencia de la gestión de los costos de producción en la rentabilidad de las empresas manufactureras del cantón Portoviejo. La cual se desarrolló mediante un enfoque mixto, con un diseño descriptivo correlacional y de corte transversal. Dicha información fue recopilada a través de un cuestionario estructurado aplicado a 150 participantes vinculados con la gestión empresarial. Sin embargo, los resultados evidenciaron debilidades significativas en la planificación, control y clasificación de los costos, así como las limitaciones en el uso de herramientas para la respectiva toma de decisiones. También se identificó una percepción desfavorable respecto a la capacidad de las empresas para generar utilidades suficientes, cumplir oportunamente con sus obligaciones financieras y alcanzar niveles adecuados de rendimiento sobre la inversión. Los hallazgos obtenidos permitieron establecer que las deficiencias en la administración de los recursos productivos afectan negativamente el desempeño económico de las empresas. De tal manera, se puede decir que el fortalecimiento de los mecanismos de control, planificación financiera y el uso de indicadores de gestión contribuyen a mejorar el desempeño económico y la sostenibilidad empresarial en el contexto manufacturero del cantón Portoviejo.

Palabras clave: Gestión financiera; eficiencia operativa; desempeño económico; competitividad empresarial; sostenibilidad organizacional.

Abstract: This research aimed to analyze the influence of production cost management on the profitability of manufacturing companies in the Portoviejo canton. A mixed-methods approach was used, with a descriptive-correlational, cross-sectional design. Data was collected through a structured questionnaire administered to 150 participants involved in business management. The results revealed significant weaknesses in cost planning, control, and classification, as well as limitations in the use of decision-making tools. An unfavorable perception was also identified regarding the companies' ability to generate sufficient profits, meet their financial obligations on time, and achieve adequate levels of return on investment. The findings established that deficiencies in the management of productive resources negatively affect the economic performance of these companies. Therefore, it can be concluded that strengthening control mechanisms, financial planning, and the use of management indicators contribute to improving economic performance and business sustainability within the manufacturing sector of the Portoviejo canton.

Keywords: Financial management; operational efficiency; economic performance; business competitiveness; organizational sustainability

1. Introducción

En el contexto económico mundial, las organizaciones se enfrentan a escenarios caracterizados por una creciente incertidumbre, producto de factores como la inflación, la volatilidad en los precios de las materias primas, los avances tecnológicos, las modificaciones en las políticas comerciales internacionales y las constantes transformaciones en los mercados. Estos elementos han provocado importantes cambios en las estructuras productivas de las empresas, especialmente en el sector manufacturero, donde la administración eficiente de los recursos constituye un aspecto determinante para garantizar la competitividad y la sostenibilidad financiera. En este escenario, la gestión de los costos de producción ha adquirido un papel estratégico, ya que no solo permite controlar los recursos utilizados durante el proceso productivo, sino que también facilita la toma de decisiones orientadas a mejorar la rentabilidad y fortalecer la permanencia de las empresas en mercados altamente competitivos. En este sentido, Camacho y Bernal (2024) sostienen que la inflación, la variación de los precios de los insumos, los cambios tecnológicos y las políticas comerciales internacionales han transformado significativamente la estructura de costos de las empresas manufactureras, afectando directamente sus niveles de rentabilidad. Por ello, la gestión de los costos debe entenderse como un proceso integral que contribuye a la eficiencia operativa y a la generación de ventajas competitivas sostenibles.

En la actualidad, el desarrollo tecnológico ha impulsado nuevas estrategias para optimizar los procesos productivos y reducir los costos de operación. La incorporación de sistemas automatizados, herramientas digitales y tecnologías de producción inteligente ha permitido que numerosas organizaciones incrementen su productividad, disminuyan desperdicios y mejoren el aprovechamiento de sus recursos. De acuerdo con Chávez López (2025), las empresas que implementan tecnologías de producción inteligente logran reducir entre un 15 % y un 25 % sus costos operativos, incrementando simultáneamente su rentabilidad y su capacidad de adaptación frente a los cambios del entorno. En consecuencia, los costos de producción han dejado de concebirse únicamente como un registro contable de los gastos incurridos durante la fabricación de un bien o servicio, para convertirse en un indicador de eficiencia empresarial que influye directamente en el desempeño económico y en la sostenibilidad de las organizaciones.

Desde una perspectiva internacional, la literatura científica coincide en señalar que el control de los costos constituye uno de los principales factores que determinan la competitividad empresarial. Las organizaciones que desarrollan sistemas eficientes de planificación, control y evaluación de los recursos productivos poseen mayores posibilidades de enfrentar escenarios económicos adversos, responder oportunamente a las variaciones del mercado y mantener niveles adecuados de rentabilidad. En este contexto, la gestión estratégica de los costos representa una herramienta indispensable para garantizar el equilibrio financiero, fortalecer la productividad y promover un crecimiento empresarial sostenible.

En Ecuador, la industria manufacturera representa uno de los sectores más importantes para el desarrollo económico nacional, debido a su aporte en la generación de empleo, producción de bienes y dinamización de las actividades comerciales. Sin embargo, durante los últimos años las empresas manufactureras han enfrentado importantes desafíos derivados del incremento de los precios de las materias primas, el aumento de

los costos de transporte, el encarecimiento de los insumos importados y las fluctuaciones de los mercados internacionales. Estas condiciones han incrementado considerablemente los costos de producción, reduciendo los márgenes de utilidad y afectando la estabilidad financiera de numerosas organizaciones.

A esta situación se suman diversos acontecimientos económicos y sociales que han impactado la estructura productiva del país. Entre ellos destacan la pandemia ocasionada por la COVID-19 y los paros nacionales registrados en los últimos años, eventos que provocaron interrupciones en las cadenas de suministro, disminución de la productividad, incremento de los costos logísticos y dificultades para el abastecimiento de materias primas. Moreno (2022) señala que estas circunstancias ocasionaron una reducción significativa de la actividad económica nacional, reflejada en una caída del Producto Interno Bruto (PIB) del 7,8 %, afectando principalmente a las micro, pequeñas y medianas empresas debido a la disminución de la demanda y al incremento de sus costos operativos.

La experiencia vivida durante estos acontecimientos evidenció la vulnerabilidad de la estructura productiva ecuatoriana frente a crisis tanto internas como externas, demostrando la necesidad de fortalecer los mecanismos de planificación financiera, diversificación productiva y gestión eficiente de los costos. En consecuencia, la implementación de estrategias orientadas al control de los recursos, la optimización de los procesos productivos y el fortalecimiento de la competitividad empresarial constituye un aspecto fundamental para garantizar la sostenibilidad del sector manufacturero y promover un desarrollo económico estable.

Esta problemática también se manifiesta en el ámbito local. En el cantón Portoviejo, provincia de Manabí, las empresas manufactureras enfrentan constantes dificultades relacionadas con el incremento de los precios de los insumos, la limitada disponibilidad de materias primas, el aumento de los costos de transporte, las deficiencias en la infraestructura productiva y el reducido acceso a tecnologías modernas. Estos factores inciden directamente en la estructura de costos y afectan la capacidad de las empresas para generar utilidades sostenibles. A ello se suma que muchas organizaciones continúan desarrollando sus actividades mediante sistemas tradicionales de control contable, sin incorporar herramientas tecnológicas que permitan optimizar la planificación y el seguimiento de los costos de producción.

La limitada automatización de los procesos contables y productivos dificulta la obtención de información oportuna para la toma de decisiones estratégicas, reduciendo la eficiencia administrativa y la capacidad de respuesta frente a las exigencias del mercado. En este sentido, Arias, Vallejo e Ibarra (2020) sostienen que la reducción de los costos de producción requiere no solamente mejorar la gestión interna de las organizaciones, sino también fortalecer la innovación empresarial y el apoyo institucional, aspectos que contribuyen al incremento de la productividad y de la rentabilidad.

Desde la perspectiva contable y financiera, los costos de producción comprenden todos los recursos económicos utilizados para transformar materias primas en bienes o servicios destinados a la comercialización. Estos costos están conformados principalmente por la materia prima directa, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, elementos que permiten determinar el valor real de los

productos elaborados y evaluar la eficiencia de los procesos productivos. Pérez-Nieto y Hernández-Madrigal (2024) señalan que una adecuada administración de los costos favorece la optimización de los recursos, mejora la productividad y fortalece la competitividad empresarial mediante una utilización más eficiente de los factores de producción.

Por otra parte, la rentabilidad constituye uno de los indicadores financieros más relevantes para evaluar el desempeño económico de una organización. Este indicador refleja la capacidad que posee una empresa para generar utilidades mediante el uso eficiente de sus recursos financieros, materiales y humanos. Mehaca (2021) sostiene que la rentabilidad mantiene una estrecha relación con la gestión de los costos de producción, ya que permite determinar si las estrategias operativas implementadas contribuyen efectivamente a maximizar el rendimiento financiero y garantizar la permanencia de la organización en el largo plazo.

En este contexto, diversos estudios científicos coinciden en afirmar que existe una relación directa entre la eficiencia en la gestión de los costos de producción y el nivel de rentabilidad alcanzado por las empresas. Una administración eficiente de los recursos permite disminuir desperdicios, optimizar procesos, mejorar la productividad y fortalecer la competitividad, mientras que un control inadecuado de los costos puede generar pérdidas económicas, disminuir los márgenes de utilidad y comprometer la sostenibilidad financiera de la organización. De acuerdo con Avendaño-Delgado y Palacios-Gómez (2025), una gestión ineficiente de los costos puede distorsionar la información financiera y limitar la capacidad de las empresas para adoptar decisiones estratégicas oportunas. Asimismo, Rojas Juárez, Gómez Huacacolqui, Ubillús Velásquez, Vásquez Alburqueque y Mendoza León (2026) consideran que la información de costos constituye una herramienta indispensable para la planificación, el control y la evaluación del desempeño empresarial.

La relevancia de esta investigación radica en la necesidad de comprender cómo los costos de producción influyen en la rentabilidad de las empresas manufactureras del cantón Portoviejo, considerando que actualmente estas organizaciones enfrentan importantes desafíos relacionados con el incremento de los costos operativos, la creciente competencia, la transformación tecnológica y las exigencias de los mercados nacionales e internacionales. El análisis de esta relación permitirá identificar los factores que limitan el desempeño económico de las empresas y proponer alternativas orientadas a mejorar la eficiencia administrativa, fortalecer el control de los recursos y optimizar los procesos productivos.

Desde el punto de vista académico, esta investigación aporta evidencia actualizada sobre la relación existente entre los costos de producción y la rentabilidad empresarial dentro del contexto manufacturero ecuatoriano, contribuyendo al fortalecimiento de la literatura científica en las áreas de contabilidad de costos, gestión financiera y administración empresarial. Asimismo, los resultados obtenidos podrán servir como referencia para futuras investigaciones relacionadas con la eficiencia productiva, el análisis financiero y la competitividad organizacional.

En el ámbito práctico, el estudio proporcionará información útil para empresarios, administradores, contadores y responsables de la toma de decisiones, quienes podrán identificar estrategias orientadas a mejorar el control de los costos, optimizar la

asignación de recursos y fortalecer la rentabilidad de sus organizaciones. De igual manera, los resultados podrán contribuir al diseño de políticas empresariales y programas de fortalecimiento productivo dirigidos al sector manufacturero del cantón Portoviejo.

En función de los antecedentes expuestos, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera los costos de producción influyen en la rentabilidad de las empresas manufactureras del cantón Portoviejo?; En correspondencia con este planteamiento, el objetivo general de la investigación consiste en analizar la influencia de los costos de producción en la rentabilidad de las empresas manufactureras del cantón Portoviejo, identificando los factores contables, administrativos y financieros que inciden en su desempeño económico. Asimismo, se pretende evaluar la forma en que la gestión eficiente de los costos contribuye al fortalecimiento de la productividad, la optimización de los recursos y la sostenibilidad empresarial, generando evidencia que favorezca la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo competitivo del sector manufacturero.

2. Materiales y Métodos

La presente investigación se desarrollará con el propósito de analizar la influencia de los costos de producción en la rentabilidad de las empresas manufactureras del cantón Portoviejo, en concordancia con el objetivo antes mencionado. Por lo tanto, para cumplir con este propósito, se empleará un enfoque cuantitativo.

Por lo tanto, (Sarango, Altamirano, Lema, & Játiva, 2025) manifiesta que, en su fase cuantitativa, se utilizarán datos numéricos generados por el instrumento que se utilizará como medio para el respectivo procedimiento de la recolección de datos dentro de la población estimada, y así este enfoque garantizará un análisis integral que facilitará el cumplimiento del objetivo ya planteado y permitirá establecer relaciones entre ambas variables.

Este diseño metodológico incluirá la aplicación de un correcto cuestionario estructurado como instrumento principal para la recolección de datos, el cual será validado por los dueños o representantes de los negocios y este se presentará como anexo final del estudio; por lo tanto, este cuestionario estará dirigido a gerentes, administradores y responsables financieros de las empresas seleccionadas del cantón. Puesto que la información será recolectada durante un período estimado de cuatro semanas, permitiendo obtener datos suficientes para el análisis estadístico y la interpretación cualitativa, y así este instrumento permitirá medir la percepción, aplicación y control de los costos de producción, así como su incidencia en los niveles de rentabilidad.

Este instrumento de investigación fue construido a partir de un cuestionario con un enfoque basado a una encuesta estructurado referente a la explicación del autor (Muñoz, 2025) pese a esto se diseñó con el propósito de medir las variables costos de producción y rentabilidad en las empresas pertenecientes a la Parroquia Andrés de Vera, este modelo utilizado nos permitió definir las dimensiones e indicadores de cada variable, asegurando coherencia con el objetivo general antes mencionado. El cuestionario fue organizado en secciones que permitieron abordar de manera clara y sistemática los aspectos relacionados con la gestión de costos y los resultados financieros, así mismo, la estructura del instrumento facilitó la recolección de información pertinente y alineada con el enfoque de investigación planteado.

El cuestionario realizado con enfoque a una encuesta antes mencionado estuvo conformado por un total de 16 ítems, distribuidos equitativamente entre ambas variables, por lo tanto, las preguntas fueron de tipo cerradas y se estructuraron bajo una escala de Likert de cinco niveles, la cual permitió medir el grado de los encuestados respecto a prácticas de control de costos, eficiencia productiva y niveles de rentabilidad. Este tipo de escala fue seleccionada debido a su facilidad de comprensión y su utilidad para el análisis estadístico, puesto que, la utilización de preguntas cerradas garantizó la uniformidad de las respuestas y facilitó el procesamiento de los datos y así mismo, la redacción de los ítems se realizó con un lenguaje claro y entendible, adecuado para los participantes.

Para garantizar la validez del instrumento, se realizó una validación por personas expertas en este parámetro, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de cada ítem en relación con las variables estudiadas. Posteriormente, se realizó una prueba piloto a un grupo reducido de empresas con características similares, con el fin de identificar posibles dificultades de comprensión en las preguntas, para que los resultados nos permitan realizar ajustes en la redacción y estructura del cuestionario antes de su aplicación final para asegurar confiabilidad a este proceso.

La población de estudio estuvo conformada por las micro, pequeñas y medianas empresas de la parroquia Andrés de Vera que se encontraban activas durante el período de investigación, por lo tanto, la información para la identificación de la población fue obtenida a partir de bases de datos oficiales del Servicio de Rentas Internas (SRI) y del Instituto de Estadística y Censos (INEC), las cuales permitieron reconocer a las unidades económicas formalmente registradas; siendo en total 150 negocios relacionados a la manufactura.

El tipo de muestreo aplicado fue no probabilístico, ya que (Hernández-Florez & Klimenko, 2025) manifiesta que debido a la facilidad de acceso a los informantes y a la disponibilidad de las empresas para proporcionar información, este tipo de muestreo resultó adecuado ya que se consideraron las limitaciones de tiempo, recursos y el carácter exploratorio correlacional del estudio, así mismo, permitió seleccionar unidades de análisis que cumplieran con los criterios establecidos para la investigación, garantizando la obtención de información pertinente, la aplicación de este, se llevó a cabo durante un período aproximado de cuatro semanas, lo que facilitó respuestas suficientes para el análisis de las variables estudiadas.

La recolección de la información se realizó mediante la aplicación del cuestionario tanto de forma presencial como a través de medios digitales, según la disponibilidad de las personas, sin embargo, esta modalidad nos permitió ampliar el alcance del estudio y facilitar la participación de las empresas seleccionadas. Una vez recopilados los datos, estos fueron organizados y procesados utilizando el software estadístico JASP, el cual nos va a permitir realizar análisis descriptivos y correlacionales, ya que el uso de este programa contribuyó a garantizar la precisión y objetividad en el tratamiento de la información, por lo tanto, el análisis de los datos recolectados permitió obtener resultados coherentes con el objetivo general del estudio.

3. Resultados

Tabla 1.

¿La empresa realiza una planificación adecuada de los costos antes de iniciar la producción?

Pregunta_1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	34	22.7	22.7	22.7
En desacuerdo	18	12.0	12.0	34.7
Indiferente	42	28.0	28.0	62.7
De acuerdo	37	24.7	24.7	87.3
Totalmente de acuerdo	19	12.7	12.7	100.0
Total	150	100.0		

Nota: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Los resultados de la Tabla 1 evidencian que existe una percepción dividida sobre la planificación de costos en la empresa antes de iniciar la producción. El 28.0% de los encuestados se mostró indiferente, mientras que el 34.7% manifestó estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que refleja posibles deficiencias en este proceso. Por otro lado, el 37.4% indicó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, demostrando que una parte de los participantes considera adecuada la planificación de costos; sin embargo, los resultados generales sugieren la necesidad de fortalecer la gestión y control financiero dentro de la empresa.

Tabla 2.

Los costos de producción están claramente diferenciados entre costos fijos y costos variables.

Pregunta_2	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	37	24.7	24.7	24.7
En desacuerdo	31	20.7	20.7	45.3
Indiferente	36	24.0	24.0	69.3
De acuerdo	31	20.7	20.7	90.0
Totalmente de acuerdo	15	10.0	10.0	100.0
Total	150	100.0		

Nota: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Los datos presentados en la Tabla 2 reflejan que una parte importante de los encuestados considera que la empresa no mantiene una adecuada identificación entre los costos fijos y variables dentro del proceso productivo. La mayor concentración de respuestas se ubica en las opciones totalmente en desacuerdo con 24.7% e indiferente con 24.0%, lo que demuestra falta de claridad y conocimiento sobre la estructura de costos utilizada por la empresa. Aunque el 30.7% tiene una percepción favorable, los resultados sugieren que la clasificación de los costos no se encuentra plenamente

establecida, situación que podría limitar la eficiencia en la planificación financiera y el análisis de rentabilidad.

Tabla 3.

La empresa registra oportunamente los costos incurridos durante el proceso productivo.

Pregunta_3	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	15	10.0	10.0	10.0
En desacuerdo	18	12.0	12.0	22.0
Indiferente	53	35.3	35.3	57.3
De acuerdo	44	29.3	29.3	86.7
Totalmente de acuerdo	20	13.3	13.3	100.0
Total	150	100.0		

Nota: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

La información obtenida en la Tabla 3 permite identificar que existe una tendencia moderadamente favorable sobre el registro oportuno de los costos incurridos durante el proceso productivo. El mayor porcentaje corresponde a la opción indiferente con 35.3%, lo que evidencia que varios encuestados no perciben con claridad este procedimiento dentro de la empresa. No obstante, el 42.6% señaló estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, demostrando que una parte significativa considera que sí se lleva un control adecuado de los costos. En contraste, el 22.0% expresó una opinión negativa, lo cual sugiere la existencia de ciertas limitaciones en el manejo y actualización de la información contable.

Tabla 4.

Se utilizan informes de costos como herramienta para mejorar la eficiencia del proceso productivo

Pregunta_4	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	16	10.7	10.7	10.7
En desacuerdo	48	32.0	32.0	42.7
Indiferente	36	24.0	24.0	66.7
De acuerdo	35	23.3	23.3	90.0
Totalmente de acuerdo	15	10.0	10.0	100.0
Total	150	100.0		

Nota: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

De acuerdo con los resultados reflejados en la Tabla 4, una parte considerable de los encuestados considera que la empresa no utiliza de manera adecuada los informes de costos como herramienta para mejorar la eficiencia del proceso productivo. El 32.0% manifestó estar en desacuerdo y el 10.7% totalmente en desacuerdo, evidenciando una percepción desfavorable sobre el uso de esta información en la gestión empresarial.

Asimismo, el 24.0% se mostró indiferente, lo que demuestra desconocimiento o poca participación en este tipo de procesos. Por otro lado, el 33.3% indicó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, reflejando que, aunque existen prácticas relacionadas con el análisis de costos, estas aún no son plenamente reconocidas dentro de la empresa.

Tabla 2.

La empresa identifica los factores que generan incrementos en los costos de producción.

Pregunta_5	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	8.7	8.7	8.7
En desacuerdo	15	10.0	10.0	18.7
Indiferente	34	22.7	22.7	41.3
De acuerdo	70	46.7	46.7	88.0
Totalmente de acuerdo	18	12.0	12.0	100.0
Total	150	100.0		

Nota: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

La información obtenida refleja que la mayoría de los encuestados percibe que la empresa sí identifica los factores que ocasionan incrementos en los costos de producción. El 46.7% indicó estar de acuerdo y el 12.0% totalmente de acuerdo, demostrando una valoración positiva sobre el control y análisis de los costos dentro del proceso productivo. No obstante, el 22.7% mantuvo una postura indiferente, lo que evidencia que algunos participantes no tienen claridad sobre este aspecto. Por su parte, el 18.7% manifestó desacuerdo, sugiriendo que todavía existen debilidades en la detección de los elementos que afectan el aumento de los costos empresariales.

Tabla 3.

Los responsables de la producción participan en el control y seguimiento de los costos.

Pregunta_6	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	12.0	12.0	12.0
En desacuerdo	19	12.7	12.7	24.7
Indiferente	31	20.7	20.7	45.3
De acuerdo	61	40.7	40.7	86.0
Totalmente de acuerdo	21	14.0	14.0	100.0
Total	150	100.0		

Nota: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Los resultados evidencian que existe una participación favorable de los responsables de producción en el control y seguimiento de los costos dentro de la empresa. El 40.7%

de los encuestados señaló estar de acuerdo y el 14.0% totalmente de acuerdo, demostrando que el personal encargado sí interviene en las actividades relacionadas con el monitoreo de los costos productivos. Sin embargo, el 20.7% mantuvo una posición indiferente, mientras que el 24.7% expresó desacuerdo, lo cual indica que todavía pueden presentarse limitaciones en la integración y compromiso de algunos responsables dentro de estos procesos de control financiero.

Tabla 4.

La empresa actualiza periódicamente sus métodos de cálculo de costos.

Pregunta_7	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	15	10.0	10.0	10.0
En desacuerdo	17	11.3	11.3	21.3
Indiferente	28	18.7	18.7	40.0
De acuerdo	74	49.3	49.3	89.3
Totalmente de acuerdo	16	10.7	10.7	100.0
Total	150	100.0		

Nota: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Los datos obtenidos muestran una percepción positiva respecto a la actualización periódica de los métodos de cálculo de costos en la empresa. El 49.3% de los encuestados manifestó estar de acuerdo y el 10.7% totalmente de acuerdo, reflejando que la empresa realiza esfuerzos por mantener actualizados sus procedimientos de cálculo de costos para mejorar la gestión financiera. A pesar de ello, el 18.7% se mostró indiferente y el 21.3% expresó una opinión desfavorable, lo que evidencia que aún existen aspectos por fortalecer en la aplicación y socialización de estos métodos dentro de la organización.

Tabla 5.

El control de los costos de producción permite optimizar el uso de los recursos disponibles.

Pregunta_8	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	20	13.3	13.3	13.3
En desacuerdo	56	37.3	37.3	50.7
Indiferente	26	17.3	17.3	68.0
De acuerdo	33	22.0	22.0	90.0
Totalmente de acuerdo	15	10.0	10.0	100.0
Total	150	100.0		

Nota: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Las respuestas obtenidas reflejan una percepción mayormente negativa sobre la efectividad del control de los costos de producción para optimizar el uso de los recursos disponibles. El 37.3% de los encuestados manifestó estar en desacuerdo y el 13.3% totalmente en desacuerdo, evidenciando que muchos participantes consideran que el control de costos no contribuye de manera eficiente al aprovechamiento de los recursos empresariales. Asimismo, el 17.3% mantuvo una postura indiferente, mientras que solo el 32.0% expresó una opinión favorable, lo que demuestra la necesidad de fortalecer las estrategias de control y administración de los recursos dentro del proceso productivo.

Tabla 6.

La empresa genera utilidades suficientes para cubrir sus costos y gastos operativos.

Pregunta_9	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	20	13.3	13.3	13.3
En desacuerdo	46	30.7	30.7	44.0
Indiferente	40	26.7	26.7	70.7
De acuerdo	26	17.3	17.3	88.0
Totalmente de acuerdo	18	12.0	12.0	100.0
Total	150	100.0		

Nota: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

La percepción de los encuestados evidencia ciertas dificultades relacionadas con la capacidad de la empresa para generar utilidades suficientes que permitan cubrir los costos y gastos operativos. El 30.7% indicó estar en desacuerdo y el 13.3% totalmente en desacuerdo, reflejando inconformidad respecto al nivel de rentabilidad alcanzado por la empresa. De igual manera, el 26.7% adoptó una posición indiferente, lo que demuestra incertidumbre sobre la situación financiera empresarial. En contraste, el 29.3% manifestó una opinión favorable, sugiriendo que, aunque existen resultados positivos, todavía se presentan limitaciones para garantizar una adecuada cobertura de los costos y gastos operacionales.

Tabla 7:

La rentabilidad obtenida por la empresa es adecuada en relación con la inversión realizada.

Pregunta_10	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	20	13.3	13.3	13.3
En desacuerdo	61	40.7	40.7	54.0
Indiferente	34	22.7	22.7	76.7
De acuerdo	25	16.7	16.7	93.3

Pregunta_10	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	10	6.7	6.7	100.0
Total	150	100.0		

Nota: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Los resultados reflejan una percepción desfavorable sobre la rentabilidad obtenida por la empresa en relación con la inversión realizada. El 40.7% de los encuestados manifestó estar en desacuerdo y el 13.3% totalmente en desacuerdo, evidenciando que gran parte de los participantes considera que los beneficios generados no son suficientes frente a los recursos invertidos. Asimismo, el 22.7% mantuvo una posición indiferente, mostrando incertidumbre respecto al desempeño financiero de la empresa. Por otro lado, únicamente el 23.4% expresó una opinión positiva, lo que sugiere la necesidad de implementar estrategias orientadas a mejorar la rentabilidad y el aprovechamiento de la inversión realizada.

Tabla 8.

La empresa analiza periódicamente sus resultados financieros para evaluar la rentabilidad.

Pregunta_11	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	12.0	12.0	12.0
En desacuerdo	24	16.0	16.0	28.0
Indiferente	55	36.7	36.7	64.7
De acuerdo	37	24.7	24.7	89.3
Totalmente de acuerdo	16	10.7	10.7	100.0
Total	150	100.0		

Nota: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Los encuestados muestran una percepción moderadamente neutral respecto al análisis periódico de los resultados financieros para evaluar la rentabilidad de la empresa. El mayor porcentaje corresponde a la opción indiferente con 36.7%, lo que evidencia que muchos participantes no identifican claramente la realización constante de este tipo de evaluaciones financieras. Sin embargo, el 35.4% manifestó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, indicando que sí existen acciones orientadas al análisis de la rentabilidad. Por otro lado, el 28.0% expresó una opinión negativa, sugiriendo que el seguimiento de los resultados financieros aún presenta ciertas limitaciones dentro de la gestión empresarial.

Tabla 9.

La rentabilidad alcanzada permite cumplir oportunamente con las obligaciones financieras.

Pregunta_12	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	12.0	12.0	12.0
En desacuerdo	85	56.7	56.7	68.7
Indiferente	18	12.0	12.0	80.7
De acuerdo	16	10.7	10.7	91.3
Totalmente de acuerdo	13	8.7	8.7	100.0
Total	150	100.0		

Nota: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

La información recopilada evidencia una percepción ampliamente negativa sobre la capacidad de la rentabilidad de la empresa para cumplir oportunamente con las obligaciones financieras. El 56.7% de los encuestados indicó estar en desacuerdo y el 12.0% totalmente en desacuerdo, reflejando que la mayoría considera insuficientes los resultados económicos obtenidos para responder adecuadamente a los compromisos financieros. Además, el 12.0% mantuvo una postura indiferente, mientras que solo el 19.4% expresó una opinión favorable, lo que demuestra la existencia de dificultades financieras que pueden afectar la estabilidad y sostenibilidad de la empresa.

Tabla 10.

La empresa reinvierte parte de sus utilidades para fortalecer su desempeño económico

Pregunta_13	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	12.0	12.0	12.0
En desacuerdo	25	16.7	16.7	28.7
Indiferente	54	36.0	36.0	64.7
De acuerdo	33	22.0	22.0	86.7
Totalmente de acuerdo	20	13.3	13.3	100.0
Total	150	100.0		

Nota: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Las respuestas obtenidas reflejan que existe una percepción poco definida respecto a la reinversión de utilidades para fortalecer el desempeño económico de la empresa. El 36.0% de los encuestados se mostró indiferente, lo que evidencia desconocimiento o escasa información sobre el destino de las utilidades generadas. No obstante, el 35.3% manifestó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, indicando que una parte de los participantes considera que la empresa sí reinvierte recursos para mejorar su situación

económica. Por otro lado, el 28.7% expresó desacuerdo, lo que sugiere que aún existen limitaciones en las estrategias de reinversión y crecimiento financiero empresarial.

Tabla 11.

La rentabilidad es considerada un factor clave en la toma de decisiones gerenciales.

Pregunta_14	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	12.0	12.0	12.0
En desacuerdo	65	43.3	43.3	55.3
Indiferente	34	22.7	22.7	78.0
De acuerdo	20	13.3	13.3	91.3
Totalmente de acuerdo	13	8.7	8.7	100.0
Total	150	100.0		

Nota: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Los resultados permiten identificar que la mayoría de los encuestados considera que la rentabilidad no es tomada como un factor prioritario en la toma de decisiones gerenciales dentro de la empresa. El 43.3% manifestó estar en desacuerdo y el 12.0% totalmente en desacuerdo, evidenciando una percepción negativa sobre la importancia otorgada a la rentabilidad en la gestión administrativa. Asimismo, el 22.7% mantuvo una posición indiferente, reflejando falta de claridad sobre este aspecto. En contraste, solo el 22.0% expresó una opinión favorable, lo que demuestra la necesidad de fortalecer el enfoque financiero en las decisiones estratégicas de la empresa.

Tabla 12.

Una adecuada gestión de los recursos económicos mejora la rentabilidad de la empresa.

Pregunta_15	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	17	11.3	11.3	11.3
En desacuerdo	54	36.0	36.0	47.3
Indiferente	39	26.0	26.0	73.3
De acuerdo	28	18.7	18.7	92.0
Totalmente de acuerdo	12	8.0	8.0	100.0
Total	150	100.0		

Nota: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Los datos obtenidos muestran que una parte significativa de los encuestados no percibe que exista una adecuada gestión de los recursos económicos orientada a mejorar la rentabilidad de la empresa. El 36.0% manifestó estar en desacuerdo y el 11.3% totalmente en desacuerdo, reflejando inconformidad con la administración de los recursos financieros. De igual manera, el 26.0% se mantuvo indiferente, evidenciando

incertidumbre sobre la efectividad de la gestión económica. Por otro lado, el 26.7% expresó una opinión favorable, indicando que algunos participantes sí consideran que una correcta administración de los recursos contribuye al incremento de la rentabilidad empresarial.

Tabla 13.

La empresa cuenta con indicadores financieros para medir su nivel de rentabilidad.

Pregunta_16	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	19	12.7	12.7	12.7
En desacuerdo	29	19.3	19.3	32.0
Indiferente	52	34.7	34.7	66.7
De acuerdo	31	20.7	20.7	87.3
Totalmente de acuerdo	19	12.7	12.7	100.0
Total	150	100.0		

Nota: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

La percepción de los encuestados evidencia que no existe una posición claramente definida respecto a la utilización de indicadores financieros para medir la rentabilidad de la empresa. El 34.7% se mostró indiferente, lo que refleja desconocimiento o poca información sobre el uso de estas herramientas financieras dentro de la organización. Asimismo, el 32.0% manifestó estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, indicando que consideran insuficiente la aplicación de indicadores de rentabilidad. En cambio, el 33.4% expresó una opinión favorable, demostrando que parte de los participantes reconoce la existencia de mecanismos financieros para evaluar el desempeño económico empresarial.

3.1. Análisis general

A partir de los resultados obtenidos en las 16 preguntas aplicadas a los 150 encuestados, se evidencia que las empresas presentan importantes limitaciones tanto en la gestión de costos como en la rentabilidad empresarial, reflejando percepciones mayormente neutrales y desfavorables respecto a la administración financiera y productiva. En términos generales, los resultados muestran que existen debilidades relacionadas con la planificación de costos, la clasificación entre costos fijos y variables, la utilización de informes de costos y la optimización de los recursos disponibles, factores que pueden afectar directamente la eficiencia operativa y la capacidad competitiva de la organización.

Respecto a la variable gestión de costos, aunque algunos indicadores presentan resultados favorables, como la identificación de factores que incrementan los costos,

la participación de responsables en el control de costos y la actualización de métodos de cálculo, predominan percepciones de incertidumbre y desacuerdo en aspectos relacionados con la planificación, clasificación y aprovechamiento de la información de costos. La elevada presencia de respuestas indiferentes en varias preguntas demuestra que parte del personal desconoce o no identifica claramente la aplicación de procesos formales de control y administración de costos dentro de las empresas.

En relación con la variable rentabilidad, los resultados reflejan una percepción negativa, evidenciando que gran parte de los encuestados considera insuficiente la capacidad de la empresa para generar utilidades, cubrir obligaciones financieras y alcanzar niveles adecuados de rendimiento sobre la inversión realizada. Asimismo, se observa que la rentabilidad no es percibida como un elemento prioritario dentro de la toma de decisiones estratégicas, situación que podría limitar el desarrollo de estrategias financieras orientadas al crecimiento empresarial.

De manera global, el análisis permite concluir que existe una relación entre las debilidades observadas en la gestión de costos y los resultados poco favorables percibidos respecto a la rentabilidad empresarial. La limitada planificación financiera, el insuficiente control de costos y la escasa utilización de herramientas de análisis económico podrían estar afectando la capacidad de la empresa para mejorar su desempeño financiero. En consecuencia, los resultados obtenidos evidencian la necesidad de fortalecer los mecanismos de control, planificación y evaluación financiera, con el propósito de optimizar el uso de los recursos, mejorar la toma de decisiones y contribuir al incremento sostenible de la rentabilidad empresarial.

4. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la influencia de los costos de producción en la rentabilidad de las empresas manufactureras del cantón Portoviejo. Los resultados evidenciaron importantes limitaciones en la planificación, clasificación y control de los costos, así como dificultades para alcanzar niveles adecuados de rentabilidad. Estos hallazgos permiten afirmar que las debilidades en la gestión financiera continúan representando un factor que limita la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones manufactureras.

En relación con la gestión de costos, una proporción considerable de los encuestados manifestó percepciones desfavorables respecto a la planificación y control de los costos de producción. Estos resultados coinciden con lo planteado por Horngren et al. (2018), quienes sostienen que una administración eficiente de los costos constituye un elemento fundamental para optimizar el uso de los recursos y mejorar el desempeño organizacional, ya que proporciona información relevante para la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, los hallazgos respaldan lo señalado por Hansen y Mowen (2019), quienes indican que las deficiencias en el control de costos generan ineficiencias

operativas, incrementan el desperdicio de recursos y reducen la capacidad de las empresas para responder a las exigencias del mercado.

De igual manera, se identificaron dificultades relacionadas con la diferenciación entre costos fijos y variables, situación que puede afectar la precisión de los presupuestos, la determinación del punto de equilibrio y la evaluación de la rentabilidad empresarial. En este sentido, Polimeni et al. (2020) señalan que la correcta clasificación de los costos permite comprender la estructura financiera de las organizaciones, mejorar la asignación de recursos y establecer estrategias orientadas al incremento de la productividad. La ausencia de sistemas adecuados de clasificación puede ocasionar distorsiones en la información financiera y limitar la capacidad de planificación empresarial.

En cuanto a la variable rentabilidad, los resultados evidenciaron percepciones negativas respecto a la capacidad de las empresas para generar utilidades suficientes, cumplir oportunamente con sus obligaciones financieras y alcanzar rendimientos adecuados sobre la inversión realizada. Estos resultados son consistentes con lo expuesto por Gitman y Zutter (2021), quienes argumentan que la rentabilidad constituye uno de los principales indicadores del desempeño empresarial, debido a que refleja la capacidad de las organizaciones para generar valor económico y garantizar su permanencia en el largo plazo. Cuando existen limitaciones en el control financiero y en la gestión de los recursos, las empresas tienden a presentar menores niveles de crecimiento y sostenibilidad.

Asimismo, se observó una limitada utilización de indicadores financieros en la toma de decisiones gerenciales. Este hallazgo resulta relevante, considerando que la literatura especializada destaca la importancia del análisis financiero como herramienta para evaluar el desempeño organizacional y formular estrategias de crecimiento. En este sentido, Brigham y Houston (2022) sostienen que el uso de indicadores financieros permite identificar oportunidades de mejora, evaluar riesgos y fortalecer la capacidad de respuesta de las empresas frente a escenarios económicos cambiantes.

Finalmente, los resultados obtenidos permiten confirmar la existencia de una relación directa entre la gestión de los costos de producción y la rentabilidad empresarial. Las deficiencias observadas en la planificación, control y utilización de la información de costos repercuten negativamente en la generación de beneficios económicos sostenibles. En consecuencia, se evidencia la necesidad de fortalecer los mecanismos de gestión financiera, implementar sistemas de control más eficientes y promover una cultura organizacional orientada al uso estratégico de la información económica para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las empresas manufactureras del cantón Portoviejo.

5. Conclusiones

Los resultados de la investigación permiten concluir que las empresas manufactureras del cantón Portoviejo presentan importantes debilidades en la gestión de los costos de producción, especialmente en aspectos relacionados con la planificación de costos, la clasificación entre costos fijos y variables y el uso de informes de costos como herramientas de control. Estas limitaciones afectan la eficiencia operativa y dificultan una adecuada administración de los recursos, reduciendo la capacidad de las

organizaciones para optimizar sus procesos productivos y mejorar su desempeño financiero.

Se evidenció que, aunque algunas empresas identifican los factores que generan incrementos en los costos de producción y realizan actualizaciones periódicas en sus métodos de cálculo, todavía existe un elevado nivel de desconocimiento y poca participación del personal en los procesos de control de costos. Esta situación demuestra la necesidad de fortalecer la capacitación y la implementación de mecanismos formales de gestión que permitan un seguimiento más eficiente de los recursos utilizados durante la producción.

En cuanto a la rentabilidad, los hallazgos muestran que una parte considerable de los encuestados percibe que las empresas no generan utilidades suficientes para cubrir adecuadamente sus costos, gastos operativos y obligaciones financieras. Además, los resultados reflejan que la rentabilidad obtenida no es considerada satisfactoria en relación con la inversión realizada, lo que evidencia dificultades para alcanzar niveles de rendimiento económico que garanticen la sostenibilidad empresarial a largo plazo.

La investigación también permitió identificar que la rentabilidad no es percibida como un elemento prioritario dentro de la toma de decisiones gerenciales. La limitada utilización de indicadores financieros y herramientas de análisis económico dificulta la evaluación del desempeño empresarial y restringe la formulación de estrategias orientadas al crecimiento, la competitividad y el fortalecimiento de la estabilidad financiera de las organizaciones manufactureras.

Después de todo el análisis realizado, se estableció que existe una relación directa entre los costos de producción y la rentabilidad de las empresas manufactureras del cantón Portoviejo. Las deficiencias observadas en la planificación, control y gestión de los costos repercuten negativamente en la generación de beneficios económicos, mientras que una administración eficiente de los recursos y una adecuada aplicación de herramientas financieras contribuyen al mejoramiento de la rentabilidad, la competitividad y la sostenibilidad empresarial.

Referencias Bibliográficas

- Arias, I., Vallejo, M., & Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Revista Publicando*.
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/713>
- Avendaño-Delgado, E. M., & Palacios-Gómez, L. E. (2025). Optimización de recursos para reducir costos en producción de una empresa de calzado. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*.
https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2739-00392025000300059&script=sci_arttext
- Betancur, J. C. (2025). *Liderazgo sostenible en la industria mayorista: Propuesta de mejora para la Central Mayorista de Antioquia* [Trabajo de titulación, Universidad EAN]. <https://repository.universidadean.edu.co/entities/publication/1fe3fa8f-4de1-4d0d-86a6-3bc0fb96486c>
- Cabrera, G. A. (2024). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Perú, caso: Constructora Roke EIRL-Huaraz*,

- 2024 [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/42770>
- Camacho, A. S., & Bernal, H. M. (2024). *Análisis de la interacción entre el empleo, la inflación y las exportaciones y sus efectos en el crecimiento económico de Colombia durante el periodo 2005-2019* [Trabajo de grado, Universidad de América]. <https://repository.uamerica.edu.co/items/b6ca3526-55ff-4d59-9d5a-fb6e6b923055>
- Cedeño, J. (2024). *Estudio de la rentabilidad en la MGCENTRODCAPACITACION S.A. de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2022* [Trabajo de titulación, Universidad Técnica de Babahoyo]. <https://dspace.utb.edu.ec/items/a3a3354b-4834-4f0b-8d16-8474a7913ab5>
- Chamorro-Quiñónez, J. G., & Navarrete-Zambrano, C. M. (2025). Avances y desafíos en la contabilidad de costos en entornos industriales digitalizados. *Revista Científica Ciencia y Método*. <https://revistacym.com/index.php/home/article/view/37>
- Chávez López, E. N. (2025). *La industria 4.0 y su impacto en la eficiencia operativa en el sector industrial utilizando IoT, Big Data e inteligencia artificial* [Trabajo de titulación, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/8715>
- Fernández, G. S. (2022). *Análisis de factores determinantes de la rentabilidad financiera de los sectores manufacturero y agrícola del Ecuador: Definición de criterios Dupont a través de un sistema experto* [Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/22504>
- Flores, T. K., & Lomas, H. R. (2025). *Análisis de la rentabilidad de los bancos privados de Ecuador: Comparación de indicadores EVA y EBITDA periodo 2023-2024* [Trabajo de titulación, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/30729>
- Hernández-Flórez, N., & Klimenko, O. (2025). Metodología de la investigación: enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. *Nexus: Multidisciplinary Research Journal*. <https://nexushouseeditorial.com/index.php/nexus/es/article/view/24>
- León, C. F. (2023). Control interno para la mejora de la rentabilidad empresarial en Nuevo Chimbote, Perú. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9034421>
- Mehaca, J. (2021). *Optimizar costos de distribución a través de una gestión más eficiente* [Trabajo de titulación, Universidad Siglo 21]. <https://repositorio.21.edu.ar/items/e132f54e-d891-4b79-969b-2388d72b3992>
- Meleán-Romero, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: Reflexiones sobre su génesis. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 131-146. https://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86182021000100131&script=sci_arttext
- Mero, A. R. (2025). *Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad en la Ferretería Unidad Zambrano Ferruzam Cía. Ltda. en la ciudad de Manta* [Trabajo de titulación, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/11239>

- Moreno, P. M. (2022). *Análisis de la situación financiera de las empresas alimenticias en la ciudad de Guayaquil durante el COVID-19, año 2020* [Trabajo de titulación, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23755>
- Muñoz, D. A. (2025). Costo de producción y rentabilidad en las empresas manufactureras de plásticos dentro de la ciudad de Quito en el período 2023. *Polo del Conocimiento*. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9418>
- Pérez-Nieto, J., & Hernández-Madrigal, M. (2024). La administración de costos y la atención al cliente en el desempeño empresarial: Un caso de la industria de la confección. *Revista Academia & Negocios (RAN)*. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-62452024000100145&script=sci_arttext
- Pulache, P. K. (2024). *El control interno a la gestión operativa y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas del sector de transporte de carga pesada del Perú* [Trabajo de titulación, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/37031>
- Recillo, Q. B. (2024). *Rentabilidad de la empresa REYBANPAC de la parroquia San Juan en el período 2023* [Trabajo de titulación, Universidad Técnica de Babahoyo]. <https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/18040>
- Rojas Juárez, H. W., Gómez Huacacolqui, W. P., Ubillús Velásquez, M. H., Vásquez Alburqueque, I. L., & Mendoza León, O. E. (2026). El control interno en la rentabilidad de las empresas: Una revisión sistemática. *Revista InveCom*. https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2739-00632026000102056&script=sci_arttext
- Rondón, C. R., & Ayala, G. M. (2025). *La gestión estratégica empresarial de costos y su influencia en el proceso de producción y control de elementos de costos en las MYPES manufactureras de los distritos de Yanacancha y Chaupimarca, provincia Pasco, 2024* [Trabajo de titulación, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/6187>
- Sarango, A. F., Altamirano, G. E., Lema, G. L., & Játiva, J. C. (2025). Metodología de la investigación desde el enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. <https://revistalatam.redilat.org/index.php/lt/article/view/4577>
- Smolje, A. (2025). Gestión de costos: Un enfoque realista y actual. *Costos y Gestión*. <https://www.iapuco.org.ar/ojs/index.php/costos-y-gestion/article/view/349>
- Toasa, K. I., Lutuala, F. E., Córdova, P. E., & Sinchiguano, B. E. (2025). Análisis de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de fabricación de muebles del cantón La Maná, 2024. *Nexus Research Journal*. <https://editorialinnova.com/index.php/nrj/article/view/160>

CONFLICTO DE INTERESES

“Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses”.