

Formación académica en la oralidad profesional de futbolistas ecuatorianos en Europa periodo 2023-2025.

Academic training in the professional oral communication of Ecuadorian footballers in Europe 2023–2025.

Rivera-Amancha, Thomas Edmundo¹; Vargas-Hurtado, Jenniffer Viviana²; Amancha-Chiluisa, Linda de las Mercedes³.

Cita: Rivera-Amancha, T. E., Vargas-Hurtado, J. V., & Amancha-Chiluisa, L. de las M. (2026). Formación académica en la oralidad profesional de futbolistas ecuatorianos en Europa periodo 2023-2025. *Innova Science Journal*, 4(2), 470-480.

<https://doi.org/10.63618/omd/isi/v4/n2/286>

Recibido: 21/11/2025

Aceptado: 17/04/2026

Publicado: 30/04/2026



Copyright: © 2026 por los autores. Este artículo es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional. (CC BY-NC)**.

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

¹ Unidad Educativa Nuevo Mundo; Ecuador, Ambato; <https://orcid.org/0009-0007-8606-1427>; thomasrivera@nuevomundoambato.edu.ec

² Unidad Educativa Nuevo Mundo; Ecuador, Ambato; <https://orcid.org/0009-0004-1519-3607>; jvargas@nuevomundoambato.edu.ec

³ Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato; Ecuador, Ambato; <https://orcid.org/0000-0001-5958-6905>; lamancha@pucesa.edu.ec

¹ Autor Correspondencia

 <https://doi.org/10.63618/omd/isi/v4/n2/286>

Resumen: La comunicación oral se ha establecido como una competencia estratégica en el fútbol profesional moderno, dado el creciente contexto de exposición mediática y digital que requiere que los atletas se desempeñen de manera clara, coherente y socialmente representativa. En esta investigación, evaluamos los efectos de la formación académica en comunicación oral sobre las habilidades orales profesionales de los futbolistas internacionales ecuatorianos que participan en clubes europeos durante los años 2023-2025. La investigación en esta área se ha llevado a cabo mediante un método cualitativo en un diseño de campo no experimental y documental con una revisión de la literatura y entrevistas organizadas con seis informantes clave, incluidos líderes deportivos y periodistas especializados. Los hallazgos revelaron que las habilidades orales profesionales de los futbolistas destacados en este estudio mejoraron gradualmente, aunque a niveles variables según la educación previa, el apoyo institucional y el contexto intercultural. La formación académica se evidenció en competencias como la organización del discurso, claridad expresiva, argumentación, modulación de la voz y control corporal, con brechas persistentes identificadas aún.

Palabras clave: comunicación oral; oralidad profesional; futbolistas ecuatorianos; comunicación deportiva; formación académica.

Abstract: Oral communication has become a strategic skill in modern professional football, given the increasing media and digital exposure that requires athletes to perform clearly, coherently, and in a socially representative manner. In this research, we evaluated the effects of academic training in oral communication on the professional oral skills of Ecuadorian international footballers playing for European clubs between 2023 and 2025. The research was conducted using a qualitative, non-experimental, and documentary field design, including a literature review and interviews with six key informants, including sports leaders and specialized journalists. The findings revealed that the professional oral skills of the footballers in this study gradually improved, although to varying degrees depending on prior education, institutional support, and intercultural context. Academic training was evident in skills such as discourse organization, clarity of expression, argumentation, voice modulation, and body language.

Keywords: oral communication; professional orality; Ecuadorian footballers; sports communication; academic training.

1. Introducción

La comunicación oral se reconoce como una competencia transversal esencial para la formación integral y el desempeño profesional, en tanto permite estructurar ideas, sostener argumentos y proyectar credibilidad e identidad en escenarios públicos diversos (Marrero, 2024). En el fútbol profesional contemporáneo, esta competencia adquiere una relevancia estratégica, dado que entrevistas, ruedas de prensa y plataformas digitales sitúan al futbolista en interacciones constantes con medios de comunicación y audiencias globales, donde el discurso incide directamente en la construcción de sentido, pertenencia y reconocimiento social en torno al deporte (Zambrano Pontón et al., 2024; Carrión Díaz, 2013).

No obstante, la formación comunicativa del futbolista suele quedar relegada frente a las exigencias físicas, técnicas y tácticas del alto rendimiento. En consecuencia, la gestión de la comunicación mediática y de la imagen pública se desarrolla con frecuencia de manera empírica y sin una base académica sistemática, lo que genera inconsistencias discursivas y limita la proyección profesional del deportista (Bernal & Banderas, 2024). Esta situación se intensifica en el caso de los futbolistas ecuatorianos que se insertan en clubes europeos, contextos caracterizados por mayores exigencias comunicativas, alta exposición intercultural y una presión mediática permanente.

Entre 2023 y 2025, la presencia de futbolistas ecuatorianos en el fútbol europeo evidencia un crecimiento sostenido y una creciente visibilidad internacional, con más de 30 jugadores distribuidos principalmente en ligas de alta competitividad como Inglaterra, Bélgica, Francia, Italia y Alemania (Primicias, 2025). En este escenario destacan figuras consolidadas como Moisés Caicedo, Piero Hincapié, Pervis Estupiñán y William Pacho, quienes alcanzan protagonismo en clubes de elite y en competiciones continentales de la UEFA, junto a futbolistas en proceso de proyección internacional como Jeremy Sarmiento, John Yeboah, Kevin Rodríguez y Alan Minda, lo que evidencia una diversificación de trayectorias profesionales y una ampliación del mapa de inserción del talento ecuatoriano en Europa (Radio Pichincha, 2025; Becerra Cancimanse, 2025).

Desde el ámbito educativo, la oralidad no se concibe como una habilidad innata, sino como una competencia que requiere enseñanza sistemática y evaluación formativa, dado que su desarrollo fortalece el pensamiento crítico y la participación en espacios públicos de deliberación (Machuca Reyes & Andino Espinoza, 2020). Sin embargo, persisten vacíos en la formación comunicativa formal que se reflejan en limitaciones de fluidez, dicción y adecuación discursiva (Matamoros Armijos et al., 2023), lo que justifica analizar el impacto de la formación académica en comunicación oral sobre la oralidad profesional de futbolistas ecuatorianos que se desempeñan en clubes europeos durante el periodo 2023-2025 (Luna Montalvo et al., 2023; Palacios-Sola, & Palacios-Maldonado, 2026).

2. Materiales y Métodos

A través de un enfoque cualitativo no experimental con un diseño de estudio de campo y documental no experimental, el estudio tuvo como objetivo analizar el nivel de formación académica en comunicación oral de los futbolistas ecuatorianos que jugaron para clubes de fútbol europeos en los años 2023-2025. Este marco se utilizó para describir significados y evaluaciones en un estado natural, libre de ajuste de variables,

y proporcionó validez diagnóstica en el área de la oralidad profesional (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018; Neill et al., 2018).

La muestra se definió mediante muestreo intencional, conformada por seis informantes clave vinculados al fútbol y la comunicación deportiva (tres dirigentes y tres periodistas), seleccionados por su experiencia directiva en la observación y valoración del desempeño comunicacional de futbolistas ecuatorianos en Europa. Este criterio priorizó la riqueza formativa y la profundidad analítica sobre la representatividad estadística (Gallardo Echenique, 2017).

La recolección de datos se efectuó por medio de revisión documental y entrevistas estructuradas aplicadas con guías diferenciadas según el perfil del informante. El análisis siguió una lógica inductiva mediante análisis temático de contenido, organizando los hallazgos en categorías diagnósticas. El estudio se condujo bajo criterios éticos de participación voluntaria, confidencialidad y consentimiento informado, resguardando la identidad de los participantes (Hernández-Sampieri Mendoza Torres, 2018).

3. Resultados

El presente apartado expone los principales hallazgos derivados del análisis cualitativo de la información recolectada mediante la revisión documental y las entrevistas estructuradas aplicadas a informantes clave del ámbito deportivo y comunicacional. Los resultados se organizan en categorías analíticas que permiten comprender la incidencia de la formación académica en comunicación oral sobre la oralidad profesional de los futbolistas ecuatorianos que se desempeñan en clubes europeos durante el periodo 2023-2025.

La presentación de los hallazgos se orienta a describir patrones, tendencias y contrastes identificados en el discurso de los informantes, priorizando la identificación de competencias observables, factores explicativos y brechas formativas, sin establecer interpretaciones valorativas, las cuales se desarrollan de manera específica en el apartado de discusión.

3.1. Formación Académica y Oralidad Profesional en el Fútbol de Élite

La "comunicación oral" se posiciona como una habilidad transversal esencial necesaria para el desempeño profesional al permitir la organización del pensamiento, la argumentación coherente y la proyección de credibilidad en contextos públicos especializados (Hernández Rincón, 2022)

Esta competencia en el fútbol profesional moderno asume un carácter estratégico, dada la creciente exposición mediática del atleta durante entrevistas, conferencias de prensa y espacios digitales, donde el discurso juega un papel en la formación de la identidad, la reputación y el reconocimiento social (Marrero, 2024).

En el contexto ecuatoriano, la formación en comunicación oral tiende a ser relegada en favor de los requisitos físico-tácticos, lo que enfatiza el control empírico del perfil público, creando inconsistencias discursivas en los procesos de migración a clubes europeos que implican situaciones interculturales y alta presión comunicativa (Bernal & Banderas, 2024).

Desde una perspectiva educativa, la oralidad exige un enfoque sistemático orientado hacia el desarrollo del pensamiento crítico y la participación pública; sin embargo, persisten déficits de información relacionados con la fluidez, el repertorio léxico y la adecuación pragmática del discurso.

3.2. Comunicación oral, exposición mediática y desempeño profesional del futbolista

La comunicación oral es una competencia transversal importante para el desempeño profesional, ya que facilita la organización del pensamiento, la argumentación y la proyección de credibilidad en contextos públicos especializados.

En el fútbol profesional contemporáneo, esta habilidad adquiere una relevancia estratégica ineludible, ya que la creciente y constante exposición mediática del atleta en entrevistas, conferencias de prensa y entornos digitales los coloca bajo un escrutinio público permanente; en este escenario, las limitaciones en la organización y gestión del discurso no solo afectan la claridad del mensaje, sino que también comprometen la construcción de su identidad pública y debilitan su reputación profesional, destacando las deficiencias de la formación comunicativa sistemática (Marrero, 2024).

La formación en comunicación oral a menudo se subordina a las exigencias físico-tácticas, lo que favorece una gestión empírica de la imagen pública y limita el desarrollo discursivo, situación que se intensifica en la migración a clubes europeos y en escenarios interculturales de alta presión comunicativa (Bernal & Banderas, 2024).

3.3. Entrevistas, conferencias de prensa y comunicación digital en el ecosistema mediático del fútbol

Los géneros mediáticos se configuran como espacios institucionalizados de producción discursiva que afectan directamente la imagen pública del atleta. La entrevista constituye un género dialógico regulado por normas de rol y la noción de discurso público, que requiere competencias pragmáticas específicas para formular, desarrollar y sostener el intercambio comunicativo más allá de la conversación cotidiana (Niemelä, 2024). La edición y circulación mediática de estos discursos hacen visibles marcas de oralidad que pueden reforzar o debilitar la credibilidad del futbolista.

De forma complementaria, la rueda de prensa opera como un género altamente ritualizado, mediado por los departamentos de comunicación, que actúan como filtros y productores de mensajes institucionales, desplazando la centralidad de los medios tradicionales (Olabe Sánchez, 2016). En el entorno digital, plataformas como Instagram, consolidan géneros híbridos de comunicación directa que permiten a clubes y jugadores gestionar reputación, visibilidad e interacción sin intermediación periodística (Abuín-Penas et al., 2020).

3.4. Transición cultural y formación académica en la migración de futbolistas ecuatorianos a Europa

La migración de futbolistas de ecuatorianos hacia Europa, puede analizarse desde la perspectiva de la transición cultural, entendida como un proceso dinámico y no lineal en el que el deportista interactúa con contextos socioculturales diferenciados. Esta transición es recíproca, ya que tanto el entorno de acogida como el migrante, influyen

mutuamente en los resultados del proceso, en función de los recursos disponibles (Prato et al., 2020).

Los facilitadores de la adaptación incluyen recursos externos —como contextos inclusivos, redes de apoyo y puentes comunicativos— y recursos internos, entre los que destacan la identidad migrante, el dominio del idioma y la gestión de la carrera deportiva.

La formación académica adquiere un papel protector al aportar competencias comunicativas que favorecen la interacción intercultural, la autorregulación y la inserción profesional. El desarrollo de la oralidad académica fortalece los recursos discursivos necesarios para afrontar escenarios europeos de alta exigencia comunicativa y mediática (Bautista-Díaz et al., 2024; Cárdenas Silva et al., 2025).

3.5. Síntesis de los hallazgos

La oralidad profesional de los futbolistas ecuatorianos en Europa, mostró avances durante el periodo analizado, condicionados por trayectorias formativas desiguales. Los desempeños más consistentes se asociaron con una base educativa previa, sólida y entornos institucionales que valoraron la formación integral. Se constató que la formación académica en comunicación oral se manifestó principalmente a través de competencias observables en el desempeño público, lo que permitió identificar áreas que aún requieren fortalecimiento, especialmente en la estructuración del discurso, la argumentación y el dominio idiomático.

El análisis de las entrevistas a dirigentes y periodistas deportivos, permitió identificar patrones y diferencias en el nivel de formación académica en comunicación oral de futbolistas ecuatorianos que se desempeñaron en clubes europeos durante el período 2023-2025. De manera general, los testimonios evidenciaron avances en la oralidad profesional; sin embargo, persistieron contrastes en la claridad discursiva, la capacidad argumentativa, la seguridad comunicativa y la adaptación a contextos mediáticos de alta exigencia.

Tabla 1

Síntesis de hallazgos del diagnóstico sobre formación académica en comunicación oral

Categoría	Hallazgo Principal	Códigos
Nivel general de formación oral	Se observó una mejora del nivel de formación oral entre 2023 y 2025, aunque con avances desiguales y déficits aún presentes en algunos casos.	NFO-MEJ, NFO-HET, NFO-DEF
Factores explicativos del nivel observado	El desempeño oral dependió de la interacción entre escolaridad previa, club formador, contexto social, disciplina individual y experiencia mediática.	FOR-CLUB, FOR-ESC, FOR-SOC, FDE-MIX
Indicadores observables de formación oral	La preparación oral se reconoció por el orden de ideas, claridad, argumentación, lenguaje no verbal y evolución del desempeño en entrevistas.	ROP-EST, ROP-CLA, ROP-ARG, ROP-LNV, EFA-EVO
	Los jugadores con mejor preparación mostraron mayor seguridad, control corporal, modulación de voz y	

Preparación para interactuar con medios	disposición para representar públicamente al club.	PME-SEG, PME-MIR, PME-MOD, PME-DIS
Incidencia del contexto europeo	Europa elevó la exigencia comunicativa por idioma, formalidad institucional y adaptación intercultural.	CEU-IDI; CEU-MED, CEU-INT
Brechas formativas identificadas	Persistieron limitaciones en estructura discursiva, profundidad argumentativa, dominio idiomático y práctica guiada ante medios.	BRE-EST, BRE-ARG, BRE-IDI, BRE-MTR

Nota. Elaboración propia de los investigadores.

3.6. Profundización analítica de los resultados sobre la oralidad profesional

El análisis de los testimonios recogidos permitió identificar que la formación académica en comunicación oral no se manifiesta de forma homogénea entre los futbolistas ecuatorianos que se desempeñan en clubes europeos, sino que presenta trayectorias diferenciadas asociadas a variables educativas, institucionales y contextuales. Los entrevistados coincidieron en señalar que los avances observados en la oralidad profesional responden a procesos acumulativos, donde la escolaridad previa y la exposición progresiva a escenarios comunicativos de mayor exigencia, desempeñan un papel determinante.

Desde los líderes deportivos, la mejora de la oralidad profesional se pudo ver principalmente en los futbolistas con una sólida formación académica y un fuerte apoyo institucional. Estos individuos mostraron una mayor capacidad para articular sus pensamientos, ser claros en sus respuestas a preguntas difíciles y expresar los valores del club en público. En contraste, los futbolistas cuya educación fue discontinua, tuvieron dificultades para organizar su discurso y mantener sus argumentos en contextos formales de medios, empleando frecuentemente respuestas cortas, repetitivas o excesivamente controladas.

Mientras que los reporteros deportivos, por el contrario, argumentan que la atención constante de los medios sirve como un factor de aprendizaje empírico pero no como un mecanismo sustituto, los estudios académicos sistemáticos no son reemplazados por la exposición mediática.

Aunque algunos futbolistas lograron desarrollar habilidades comunicativas a nivel comunicativo a través del aprendizaje experiencial y la práctica, los informantes señalaron que la mejora estaba frecuentemente restringida a menos que hubieran participado previamente en entrenamientos de habilidades discursivas. En este sentido, se reconoció que la formación académica desarrolla no solo claridad expresiva, sino también confianza en la capacidad de comunicación, es decir, en otras palabras, confianza comunicativa, el control de la modulación del cuerpo y la voz en presencia de cobertura mediática sin evasión.

Los resultados evidenciaron que el contexto europeo incrementa significativamente las exigencias comunicativas del futbolista. La necesidad de adaptarse a otros idiomas, otros códigos culturales, así como a formas de medios más organizadas, hace que las fortalezas y debilidades de la oralidad profesional sean claramente identificables. Los informantes coincidieron que los jugadores con mayor formación académica mostraron una adaptación más deficiente a estos escenarios, mientras que aquellos con carencias

formativas experimentaron mayores niveles de inseguridad y dependencia de intermediarios comunicativos.

Otro hallazgo relevante se relaciona con la función representativa de la oralidad profesional. Los informantes señalaron que la palabra pública del futbolista trasciende en el ámbito individual y se proyecta como un recurso institucional, en tanto el deportista actúa como vocero del club, de la liga y, en muchos casos, del país de origen. En este marco, la formación académica en comunicación oral se configuró como un factor que fortalece la responsabilidad discursiva, la coincidencia del rol público y la capacidad para sostener una imagen profesional coherente.

El análisis permitió identificar que, pese a los avances observados entre 2023 y 2025, persisten brechas formativas que limitan la consolidación de una oralidad profesional integral. Entre estas se destacan las dificultades para desarrollar argumentos más elaborados, el uso limitado de recursos retóricos y la escasa preparación para entrevistas de carácter crítico y controversial. Estos resultados refuerzan la necesidad de incorporar procesos sistemáticos de formación en comunicación oral dentro de los programas de desarrollo integral del futbolista, especialmente en contextos de migración deportiva y alta exposición mediática.

4. Discusión

Los resultados evidencian que la formación académica en comunicación oral incide de manera positiva en la calidad de la oralidad profesional de los futbolistas ecuatorianos que se desempeñan en clubes europeos durante el período 2023-2025, aunque dicho impacto no se manifiesta de forma homogénea. Los avances observados en claridad discursiva, seguridad comunicativa y disposición ante los medios se corresponden con los enfoques que conciben la oralidad como una competencia formativa que requiere procesos sistemáticos de enseñanza, práctica y evaluación, más que como una habilidad espontánea o intuitiva (Vásquez Rodríguez, 2011; Machuca Reyes & Andino Espinoza, 2020; Ospina Rodríguez et al., 2024).

En este sentido, la investigación muestra que la incidencia positiva de la formación académica en la oralidad profesional se encuentra mediada por trayectorias educativas desiguales, el acompañamiento institucional y la exposición progresiva a contextos comunicativos de mayor exigencia. La calidad del desempeño oral no responde exclusivamente a la formación individual del futbolista, sino a un proceso acumulativo en el que intervienen la escolaridad previa, la experiencia mediática y las condiciones formativas del entorno deportivo. Esta interpretación coincide con Marrero (2024) y Cárdenas Silva et al. (2025), quienes sitúan a la oralidad como un eje formativo vinculado con la autorregulación, la proyección pública y la construcción profesional.

Los resultados confirman que la oralidad profesional del futbolista no puede comprenderse como una destreza aislada, esta puede considerarse como una competencia condicionada por factores sociales, educativos e institucionales. La incidencia del club formador, del contexto socio económico y de la gestión comunicativa institucional, demuestra que la calidad de la realidad profesional también responde a dinámicas organizacionales. Esta lectura dialoga con Zambrano et al. (2018) y Olave Sánchez (2016) quienes sostienen que la palabra pública del deportista se configura con marcos comunicativos regulados por los clubes y los medios.

Desde esta perspectiva, la formación académica en comunicación oral se reconoce principalmente a través de indicadores observables en el desempeño público del futbolista, más que por credenciales formales. La organización del discurso, la capacidad argumentativa, la modulación de la voz, el lenguaje no verbal y la solvencia para responder en entrevistas constituyen evidencias concretas del nivel formativo alcanzado (Utrera Alonso, 2019)

La oralidad profesional del futbolista trasciende la simple respuesta mediática y se configura como un recurso de reputación, identidad y representación institucional. Esta interpretación se ve reforzada nuevamente por las demandas del contexto europeo, especialmente cuando hay una migración internacional significativa de deportes, en la que las personas necesitan aprender otros idiomas y códigos culturales, y navegar por ecosistemas mediáticos más formalizados. Esto explica las brechas en la estructuración del discurso, la profundidad del argumento y la preparación para entrevistas complejas (Prato et al., 2020; Zambrano Pontón et al., 2024; Cárdenas Silva et al., 2025).

La conversación refuerza un argumento de que la oralidad profesional del futbolista sirve como un componente estructural de su desempeño, más que como una característica auxiliar de la práctica deportiva. No obstante, en entornos internacionales donde persiste una deficiencia en la estructuración del discurso, la profundidad argumentativa y la preparación para contextos mediáticos complejos, la experiencia práctica por sí sola puede no garantizar un rendimiento comunicativo de alto nivel en contextos internacionales (Montiel Narváez, 2024; Palaciós-Sola, 2025)

De esta manera, la formación académica en el campo de la comunicación oral se consolida así como un eje transversal que puede fomentar competencias observables y apoyar la adaptación intercultural y la proyección de una imagen profesional coherente. Estos factores ofrecen una base ideal para los principales hallazgos y las conclusiones expresadas a continuación.

5. Conclusiones

Los resultados revelaron la incidencia significativa que tuvo la formación académica en comunicación oral sobre las habilidades orales profesionales de los futbolistas ecuatorianos que juegan en clubes europeos durante el período 2023-2025. Las mejoras en la claridad del habla, la confianza comunicativa y la interacción con los medios fueron manifestaciones de la evidencia que estableció que las habilidades orales profesionales no son "actos improvisados", sino habilidades que se desarrollan de manera sistemática a través de la formación.

La investigación demostró el impacto de trayectorias educativas dispares y la interacción entre circunstancias personales e institucionales en la aparición de la competencia profesional en el lenguaje oral. La educación previa, la participación en el club, la exposición a los medios y el contexto social afectaron sustancialmente la competencia comunicativa, lo que permitió entender las habilidades orales profesionales como una capacidad situacional que fue impactada por contextos formativos y organizacionales particulares. La formación académica en comunicación oral ha sido identificada más por competencias observables en el desempeño público del futbolista que por calificaciones formales.

La organización del discurso, la capacidad argumentativa del individuo, el control corporal, la modulación de la voz y la respuesta a las preguntas de entrevistas demostraron ser marcadores vitales del nivel de formación alcanzado y posicionaron las habilidades orales profesionales como un conocimiento más práctico que está disponible en situaciones reales con audiencias mediáticas.

La investigación tiene como fin cumplir con el objetivo principal de desarrollar directrices para mejorar las habilidades orales profesionales de los futbolistas ecuatorianos en Europa. Entre estas prácticas, se destacan la integración de procesos de formación comunicativa integral en el desarrollo integral del atleta, la práctica guiada de géneros mediáticos y el fortalecimiento de los componentes interculturales y lingüísticos. Esta investigación hace una contribución al situar la realidad profesional como un recurso estratégico para la integración, la identidad y el desempeño profesional en contextos internacionales en el campo de la comunicación y el deporte.

Referencias Bibliográficas

- Abuín-Penas, J., Míguez-González, M. I., & Martínez-Patiño, M. J. (2020). Instagram como herramienta de relaciones públicas para los deportistas de élite españoles. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 10(19), 91–110. <https://doi.org/10.5783/RIRP-19-2020-06-91-110>
- Bautista-Díaz, M. L., Hickman Rodríguez, H., Cepeda Islas, M. L., & Bernardino Miranda, D. J. (2024). Lectura, escritura y oralidad en la educación superior. *24Emergentes – Revista Científica*, 4(1), 218–238. <https://doi.org/10.60112/erc.v4i1.105>
- Becerra Cancimanse, D. X. (2025). La radio universitaria para fortalecer la expresión oral en estudiantes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. *ASCE Magazine*, 4(4), 900–917.
- Bernal, A. M., & Banderas, J. (2024). Análisis del manejo y representación de la imagen de futbolistas ecuatorianos en el año 2022. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 15(1), 26–44. <https://doi.org/10.31207/rch.v15i1.432>
- Cárdenas Silva, Á. M., Malte Muepaz, E. A., & Calvache López, J. E. (2025). La oralidad académica como eje formativo en la educación superior. *Revista Criterios*, 32(1), 77–89. <https://doi.org/10.31948/rev.criterios>
- Carrión Díaz, L. F. (2013). El fútbol como espacio de unión e interacción comunicacional: Caso selección ecuatoriana de fútbol [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador].
- Gallardo Echenique, E. E. (2017). Metodología de la investigación científica. Universidad Continental.
- Hernández Rincón, M. (2022). De la oralidad a las nuevas oralidades: Un estado del arte. *Un estado del arte. Enunciación*, 27(2), 249–264. <https://doi.org/10.14483/22486798.19879>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.

- Luna Montalvo, A., Nieto Aguilar, W., & Melo Pérez, D. (2023). Expectativas deportivas y de consumo de los ecuatorianos durante el Mundial de la FIFA Catar 2022. *RHS – Revista Humanismo y Sociedad*, 11(2), e6. <https://doi.org/10.22209/rhs.v11n2a06>
- Machuca Reyes, D., & Andino Espinoza, C. (2020). La oralidad en el desarrollo del pensamiento social y crítico. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 8(1), 8–13. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v8i1.340>
- Marrero, O. (2024). Comunicación oral: Habilidad esencial en la formación integral del estudiante universitario. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–14. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-858>
- Matamoros Armijos, A. T., Ortiz Porozo, W. Y., Andino Jaramillo, R. A., Mero Macías, V. G., & García Sacón, J. T. (2023). Desarrollo de la expresión oral en estudiantes de educación inicial en unidades educativas públicas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 3460–3479. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4666
- Montiel Narváez, P. A. (2024). La expresión oral como herramienta de trabajo en los procesos de enseñanza. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 3328–3340. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15094
- Neill, S., Carey, M., & Christensen, S. (2018). *Qualitative research methods for social sciences*. Oxford University Press.
- Niemelä, P. C. (2024). La entrevista como forma de dialogismo. *Plurentes. Artes y Letras*, (15), e094. <https://doi.org/10.24215/18536212e094>
- Olabe Sánchez, F. (2016). El periodismo deportivo condicionado por la gestión comunicativa de los clubes de fútbol: El caso del FC Barcelona. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(1), 463–481. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2016.v22.n1.52607
- Ospina Rodríguez, P., Chamorro Guerrero, E. F., & Mora Yate, J. M. (2024). Prácticas de enseñanza de la oralidad formal en educación superior: Revisión sistemática. *Oralidad-es*, 10, 1–16. <https://doi.org/10.53534/oralidad-es.v10a10>
- Palaciós-Sola, A. G. (2025). El Duelo en los Futbolistas Retirados: Un Estudio Psicológico sobre la Pérdida de Identidad y Propósito en la Carrera Deportiva. *Innova Science Journal*, 3(4), 387-396. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v3/n4/145>
- Palacios-Sola, A. G., & Palacios-Maldonado, C. D. (2026). Correlación entre la condición física y el rendimiento técnico-táctico en futbolistas de categoría intermedia: Un estudio en el Valle del Chota. *Innova Science Journal*, 4(1), 217-226. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v4/n1/223>
- Prato, L., Ramis, Y., & Torregrossa, M. (2020). Transición cultural y migración deportiva en el deporte de élite: Una metasíntesis. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 15(45), 387–400.
- Primicias. (2025, 14 de agosto). ¿Cuántos futbolistas ecuatorianos jugarán en clubes de Europa en 2025? <https://www.primicias.ec/deportes/futbol/futbolistas-ecuador-jugadores-equipos-europa-caicedo-pacho-hincapie-estupinan-102832/>

Radio Pichincha. (2025, 15 de agosto). De Milán a Azerbaiyán: Dónde jugarán los ecuatorianos en Europa este 2025. <https://www.radiopichincha.com/milan-azerbaiyan-donde-jugaran-ecuatorianos-europa-este-2025/>

Utrera Alonso, M., Consuegra Cheng, M. M., & Lóriga Socorro, J. J. (2019). El rescate de la oralidad como fuente del conocimiento. *Revista Conrado*, 15(69), 166–170.

Vásquez Rodríguez, F. (2011). La didáctica de la oralidad. *Enunciación*, 16(1), 151–160.

Zambrano, G., Zambrano Pontón, M. B., & Haro Velastegui, R. L. (2018). Las estrategias de comunicación en dos clubes de fútbol del Ecuador. *Kairós, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 1(1), 54–67.

Zambrano Pontón, R. G., González Naranjo, G. E., Miranda Gaibor, C. G., & Zavala Enríquez, J. M. (2024). Comunicación e interculturalidad en el fútbol ecuatoriano. *Dominio de las Ciencias*, 10(4), 395–416.

CONFLICTO DE INTERESES

“Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses”.