

Construcción de la noticia televisiva y representación mediática del caso “Los Niños”, 2023.

Construction of the television news and media representation of the “Los Niños” case, 2023.

Miranda-Escalante, Brighitt Achirana¹; Condori-Huaraca, Pamela Hilda ²; Martínez-Quintano, Abigail Yoselin ³; Sosa-Guzmán, Yanelly ⁴.

- ¹ Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga; Perú, Ayacucho; <https://orcid.org/0009-0005-2006-9421>; brighitt.miranda.31@unsch.edu.pe
- ² Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga; Perú, Ayacucho; <https://orcid.org/0009-0002-4445-0065>; pamela.condori.23@unsch.edu.pe
- ³ Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga; Perú, Ayacucho; <https://orcid.org/0009-0006-2107-203X>; abigail.martinez.23@unsch.edu.pe
- ⁴ Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga; Perú, Ayacucho; <https://orcid.org/0009-0005-7217-3773>; yanelly.sosa.23@unsch.edu.pe

Cita: Miranda-Escalante, B. A., Condori-Huaraca, P. H., Martínez-Quintano, A. Y., & Sosa-Guzmán, Y. (2026). Construcción de la noticia televisiva y representación mediática del caso “Los Niños”, 2023. *Innova Science Journal*, 4(2), 215-228. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v4/n2/266>

Recibido: 03/11/2025
Aceptado: 02/03/2026
Publicado: 30/04/2026



Copyright: © 2026 por los autores. Este artículo es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la [Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional. \(CC BY-NC\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

¹ Autor Correspondencia

 <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v4/n2/266>

Resumen: La construcción de la noticia constituye un proceso social e interpretativo mediante el cual los medios de comunicación seleccionan, organizan y presentan los acontecimientos, influyendo en la percepción pública de la realidad. En este contexto, el caso denominado “Los Niños”, un escándalo de corrupción que involucró a congresistas peruanos recibió amplia cobertura televisiva, evidenciando la necesidad de analizar cómo los medios construyen estos acontecimientos. El objetivo de la investigación fue comprender cómo se construyó la noticia en los medios televisivos nacionales a partir de este caso. La investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo y empleó el método hermenéutico, que permitió interpretar los significados presentes en los discursos mediáticos. La técnica utilizada fue el análisis de contenido, mediante fichas diseñadas para examinar elementos narrativos, visuales y discursivos. Los resultados evidenciaron que los medios utilizaron estrategias como imágenes impactantes, titulares sugestivos y presentación selectiva de los hechos, configurando narrativas que enfatizan determinados aspectos del caso. La discusión identificó que estas estrategias no solo informan, sino que también construyen significados que orientan la interpretación pública. Se concluye que la construcción de la noticia responde a procesos de selección, jerarquización e interpretación, evidenciando prácticas asociadas al sensacionalismo mediático contemporáneo.

Palabras clave: construcción de la noticia; medios televisivos; discurso mediático; análisis de contenido; corrupción política; sensacionalismo mediático; caso Los Niños.

Abstract: News construction constitutes a social and interpretative process through which the media select, organize, and present events, influencing the public perception of reality. In this context, the case known as “Los Niños,” a corruption scandal involving Peruvian congressmen, received extensive television coverage, highlighting the need to analyze how the media construct such events. The objective of this research was to understand how news was constructed in national television media based on this case. The study was developed using a qualitative approach and employed the hermeneutic method, which allowed the interpretation of meanings present in media discourses. The technique used was content analysis, through analytical sheets designed to examine narrative, visual, and discursive elements. The results showed that the media used strategies such as impactful images, suggestive headlines, and selective presentation of facts, configuring narratives that emphasize certain aspects of the case. The discussion identified that these strategies not only inform but also construct meanings that guide public interpretation. It is concluded that news construction responds to processes of selection, hierarchy, and interpretation, evidencing practices associated with contemporary media sensationalism.

Keywords: news construction; television media; media discourse; content analysis; political corruption; media sensationalism; Los Niños case.

1. Introducción

En la era contemporánea, caracterizada por la centralidad de la información en la vida social, los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la construcción de la realidad social. Desde la perspectiva sociológica, la realidad no constituye una entidad objetiva e independiente, sino que es el resultado de procesos de interacción, interpretación y legitimación social (Berger y Luckmann, 1979). En este sentido, los medios de comunicación actúan como instituciones que producen y difunden significados, contribuyendo a la formación de representaciones colectivas sobre los acontecimientos. Como sostiene Martín-Barbero (1987), los medios no solo transmiten información, sino que median culturalmente la realidad, configurando los marcos simbólicos mediante los cuales la sociedad interpreta el mundo.

Dentro de este proceso, la noticia ocupa un lugar central como producto mediático que transforma los acontecimientos en relatos socialmente significativos. Según Alsina (1993), la noticia constituye una construcción social que resulta de un proceso de selección, jerarquización e interpretación realizado por los profesionales de la comunicación. Esta perspectiva se contrapone a la concepción tradicional que entiende la noticia como un simple reflejo de la realidad, y la reconoce como una construcción simbólica influida por factores institucionales, ideológicos y culturales. En esta misma línea, Tuchman (1978) señala que la noticia es una forma de conocimiento social que contribuye a definir y estructurar la realidad pública. Asimismo, Van Dijk (1997) afirma que el discurso periodístico no solo informa, sino que también influye en la cognición social, orientando la interpretación que los individuos realizan sobre los acontecimientos.

En este contexto, los medios de comunicación masiva se constituyen como actores sociales con capacidad para influir en la percepción pública y en la formación de la opinión social (Fernández y García, 2001; Gutiérrez, Rodríguez y Camino, 2010). La televisión, en particular, posee una capacidad significativa de influencia debido a su carácter audiovisual y su amplio alcance social. Según Bourdieu (1998), la televisión ejerce un poder simbólico que le permite imponer determinadas visiones del mundo, contribuyendo a la reproducción de estructuras sociales y culturales. Del mismo modo, Serrano (1981) sostiene que la televisión introduce modelos simbólicos que influyen en la forma en que los individuos comprenden la realidad social. Esta capacidad de influencia convierte a la televisión en un actor central en la construcción de significados sociales y en la configuración de la opinión pública.

La construcción de la noticia en televisión implica un proceso complejo que incluye la selección de los acontecimientos, su interpretación y su presentación mediante recursos narrativos y audiovisuales. Como señala López (2001), la noticia constituye un relato que responde a criterios de relevancia, actualidad e interés social, pero también está condicionada por decisiones editoriales y rutinas periodísticas. Asimismo, Mayer (2009) destaca que el uso de recursos visuales y auditivos facilita la transmisión de información y refuerza el impacto del mensaje en la audiencia. En este sentido, los elementos audiovisuales no solo cumplen una función informativa, sino también simbólica, contribuyendo a la construcción de significados sociales.

Desde una perspectiva constructivista, los medios de comunicación participan activamente en la construcción de la realidad social mediante la producción de discursos

mediáticos que interpretan los acontecimientos (Denzin y Lincoln, 2005). Doelker (1982) sostiene que los medios no presentan la realidad de forma neutral, sino que elaboran representaciones mediadas por intereses institucionales y criterios periodísticos. De manera similar, Grosse (1985) afirma que la realidad social es interpretada y redefinida continuamente a través de procesos comunicativos. Estas perspectivas coinciden en señalar que la noticia constituye una construcción simbólica que influye en la percepción colectiva de los acontecimientos.

En el contexto peruano, el caso denominado “Los Niños” adquiere relevancia debido a su impacto político y su amplia cobertura mediática. Este caso involucra a congresistas de la República vinculados a presuntos actos de corrupción relacionados con el favorecimiento de empresas constructoras mediante decisiones legislativas. La cobertura televisiva de este caso evidencia el papel de los medios en la construcción de narrativas sobre la corrupción política y en la configuración de la opinión pública. Como señala Alsina (1993), los medios no solo informan sobre los acontecimientos, sino que contribuyen a construir su significado social, influyendo en la forma en que estos son comprendidos por la audiencia.

Asimismo, la competencia entre los medios por captar la atención del público influye en la forma en que se construyen las noticias, favoreciendo el uso de estrategias narrativas orientadas a maximizar el impacto informativo (Bourdieu, 1998). Estas estrategias incluyen la selección de imágenes impactantes, el uso de titulares sugestivos y la simplificación de la información, elementos que contribuyen a configurar determinadas interpretaciones de los acontecimientos (Van Dijk, 1997). En este sentido, la construcción de la noticia no constituye un proceso neutral, sino una práctica social que responde a dinámicas institucionales, culturales y simbólicas.

Por ello, el presente estudio tiene como objetivo comprender cómo se construye la noticia en los medios televisivos nacionales a partir del caso “Los Niños”, mediante el análisis de los recursos narrativos, visuales y discursivos empleados en su cobertura. Este análisis permite comprender el papel de los medios en la construcción de la realidad social y su influencia en la percepción pública de los acontecimientos políticos. En este sentido, la investigación se sustenta en los aportes teóricos de Berger y Luckmann (1979), Martín-Barbero (1987), Alsina (1993), Van Dijk (1990) y Bourdieu (1998), quienes coinciden en señalar que la realidad social es el resultado de procesos de construcción simbólica mediados por la comunicación.

Finalmente, el estudio contribuye a la comprensión del rol de los medios televisivos en la construcción de la realidad social, evidenciando cómo los discursos mediáticos influyen en la interpretación de los acontecimientos y en la formación de la opinión pública. Asimismo, permite reflexionar sobre la responsabilidad social de los medios en la producción de información y su impacto en la sociedad contemporánea (Tuchman, 1978; Serrano, 1981).

2. Materiales y Métodos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, debido a que permitió comprender e interpretar los significados presentes en los discursos mediáticos sobre el caso “Los Niños”. Este enfoque se orienta a analizar los fenómenos sociales desde una perspectiva interpretativa, priorizando la comprensión de los significados y las

construcciones simbólicas presentes en contextos específicos (Sampieri, et al, 2014). Asimismo, el enfoque cualitativo facilitó el análisis de la construcción de la noticia como un proceso interpretativo mediado por elementos narrativos, visuales y discursivos presentes en los reportajes televisivos. En este sentido, Villacís et al. (2020), señalaron que el enfoque cualitativo permite comprender los fenómenos comunicacionales mediante la interpretación de los discursos, identificando los significados y las estrategias presentes en los mensajes mediáticos.

El estudio adoptó un diseño hermenéutico, el cual permitió interpretar los discursos mediáticos y comprender la construcción de significados presentes en los contenidos televisivos. La hermenéutica se orienta a la comprensión del sentido de los textos y discursos mediante un proceso interpretativo que considera el contexto y la intencionalidad comunicativa (Arteta, 2017). Este diseño facilitó el análisis de los reportajes televisivos como construcciones simbólicas que reflejan determinadas interpretaciones de la realidad social. En este marco, Mendoza y Rodríguez (2021), afirmaron que el diseño hermenéutico permite analizar los discursos mediáticos desde una perspectiva interpretativa, facilitando la comprensión de los significados construidos por los medios de comunicación.

La categoría principal de estudio fue la construcción de la noticia, la cual incluyó las subcategorías: tipo de noticia, estructura, propósito, herramientas visuales y auditivas, formato, mensaje, estrategias de los medios, persuasión y sensacionalismo. Estas categorías permitieron analizar los elementos que intervienen en la construcción mediática de los acontecimientos, identificando las estrategias utilizadas por los medios televisivos en la presentación de la información.

La unidad de análisis estuvo conformada por diez reportajes televisivos difundidos entre los años 2022 y 2023 en los programas Cuarto Poder (América Televisión), Panorama (Panamericana Televisión), Punto Final (Latina Televisión) y RPP Noticias. La selección de estos reportajes respondió a criterios de relevancia, accesibilidad y pertinencia para el estudio, considerando su amplia cobertura del caso y su impacto en la opinión pública. Asimismo, se establecieron como criterios de elegibilidad los reportajes relacionados directamente con el caso “Los Niños”, difundidos en medios televisivos nacionales durante el periodo de estudio.

El procedimiento de investigación se desarrolló siguiendo el círculo hermenéutico, el cual consiste en un proceso interpretativo que permite comprender el significado de los discursos mediante la relación entre el todo y sus partes (Martínez, 2002). Este proceso implicó la formulación de preguntas de investigación, la revisión teórica de antecedentes, el análisis de los reportajes y la interpretación de los discursos mediáticos. El círculo hermenéutico permitió interpretar los contenidos audiovisuales, identificando los recursos narrativos, visuales y discursivos utilizados en la construcción de la noticia.

La técnica utilizada para la recolección de datos fue el análisis de contenido, el cual permitió examinar de manera sistemática los discursos mediáticos presentes en los reportajes televisivos. El análisis de contenido es definido como una técnica de investigación que permite describir e interpretar el contenido de los mensajes comunicativos de manera objetiva y sistemática (Castillo y Romero, 2018). Asimismo, Rodríguez y Avilés (2021) señalaron que el análisis de contenido permite identificar los

significados presentes en los discursos, facilitando su interpretación desde una perspectiva cualitativa.

El instrumento utilizado fue la ficha de análisis de contenido, la cual permitió registrar la información relevante de cada reportaje analizado, considerando las categorías y subcategorías establecidas. Este instrumento facilitó la identificación de los recursos narrativos, visuales y discursivos utilizados por los medios televisivos en la construcción de la noticia, permitiendo interpretar los significados presentes en los discursos mediáticos y comprender las estrategias utilizadas en la representación del caso estudiado.

3. Resultados

3.1. Resultados

3.1.1 Panorama: “Los Niños” del Congreso como organización criminal

Figura 1.

“Los Niños” del Congreso como organización criminal.



El reportaje difundido por el programa Panorama el 09 de octubre de 2022 se configuró como un reportaje de investigación centrado en la presunta existencia de una organización criminal que involucraba al entonces presidente Pedro Castillo y congresistas del partido Acción Popular. Desde el análisis de contenido, se identificó que el reportaje presentó una estructura narrativa clásica compuesta por título, lead, desarrollo y conclusión, lo que permitió organizar los hechos de manera secuencial y construir una narrativa coherente sobre la presunta red criminal.

El titular “Los Niños de Acción Popular como organización criminal” cumplió una función interpretativa al establecer desde el inicio una asociación directa entre los congresistas y una estructura delictiva. El lead reforzó esta narrativa al señalar que la Fiscalía había dispuesto ampliar diligencias preliminares contra varios congresistas como presuntos autores del delito de organización criminal, lo que contribuyó a legitimar el relato mediante la referencia a una fuente institucional.

En el desarrollo del reportaje, se presentaron elementos narrativos orientados a construir la tesis de la existencia de una red criminal liderada por el presidente. La

incorporación de frases como: “tengo conocimiento que el cabecilla de la organización criminal es el presidente de la república José Pedro Castillo Terrones”, permitió reforzar la atribución de responsabilidad directa al mandatario, configurando una narrativa de liderazgo delictivo.

Asimismo, se identificó el uso de herramientas visuales como documentos fiscales, gráficos de asignación de obras públicas, imágenes de los implicados y fragmentos de declaraciones, los cuales cumplieron una función legitimadora del discurso mediático al presentar evidencia visual que respaldaba la narrativa construida. La utilización de música dramática en momentos clave reforzó la carga emocional del mensaje, contribuyendo a generar una percepción de gravedad y urgencia en el espectador.

Desde el análisis discursivo, se observó el uso de expresiones con carga sensacionalista, como:

“La fiscalía de la nación ha logrado ordenar los cargos y mandos de los famosos ‘niños’ como una supuesta organización delictiva para ganar con obras del Estado mientras que Pedro Castillo aseguraba esos votos del Congreso que lo blindan y lo mantienen hasta hoy”.

Este tipo de expresiones contribuyó a construir una narrativa que no solo informaba sobre la investigación, sino que también interpretaba los hechos desde una perspectiva que enfatizaba la culpabilidad y la existencia de una estructura criminal organizada.

En consecuencia, el reportaje construyó la noticia mediante un proceso de selección de hechos, uso de evidencia visual y empleo de recursos narrativos que reforzaron la representación del presidente y los congresistas como parte de una organización criminal, configurando una narrativa mediática orientada a destacar la corrupción y el abuso de poder.

3.1.2 Panorama: ¡Exclusivo! La foto delatora: la comprobación del poder de “Los Niños” en Palacio

Figura 2

La foto delatora: la comprobación del poder de “Los Niños” en Palacio



El reportaje difundido el 12 de febrero de 2023 se estructuró como un reportaje de investigación que buscó evidenciar la influencia de los congresistas denominados “Los Niños” en el gobierno de Pedro Castillo. El elemento central del reportaje fue la

presentación de una fotografía tomada en Palacio de Gobierno, la cual fue utilizada como evidencia visual para sustentar la narrativa mediática.

El titular y el lead utilizaron un lenguaje sugestivo, destacando el carácter revelador de la imagen. La expresión “Una fotografía reveladora: ahijados y corrupción en Palacio de Gobierno” contribuyó a establecer un encuadre interpretativo que asociaba la imagen con prácticas corruptas, orientando la percepción del espectador desde el inicio del reportaje.

El desarrollo del reportaje presentó testimonios, grabaciones telefónicas y documentos que reforzaron la narrativa de influencia política indebida. La fotografía fue utilizada como elemento simbólico central, cumpliendo una función narrativa al representar visualmente las relaciones de poder entre los congresistas y el Ejecutivo.

Se identificó el uso de frases sensacionalistas como:

“¡Impactante! Los congresistas buscaban el control absoluto del Estado, y esta fotografía lo demuestra sin lugar a dudas”.

Esta expresión utilizó un lenguaje categórico que presentó la interpretación mediática como un hecho incuestionable, contribuyendo a reforzar la narrativa de corrupción.

Asimismo, el reportaje empleó recursos audiovisuales como música dramática, primeros planos de la fotografía y fragmentos de declaraciones, elementos que contribuyeron a construir una narrativa emocional orientada a generar impacto en el espectador.

En consecuencia, el reportaje construyó la noticia mediante la utilización de evidencia visual como elemento central del relato, reforzado por recursos narrativos y audiovisuales que contribuyeron a configurar una representación mediática de corrupción y abuso de poder.

3.1.3 24 Horas: ¿Quiénes son los 18 congresistas investigados por el caso “Los Niños”?

Figura 3.

¿Quiénes son los 18 congresistas investigados por el caso “Los Niños”?



El reportaje difundido el 24 de marzo de 2023 presentó la investigación fiscal contra 18 congresistas presuntamente vinculados al caso “Los Niños”. La estructura narrativa del reportaje permitió organizar los hechos de manera progresiva, iniciando con la presentación de la investigación fiscal, seguida de la identificación de los congresistas implicados y concluyendo con los allanamientos realizados como parte de la investigación.

Se identificó el uso de recursos discursivos orientados a enfatizar la gravedad del caso, como la expresión:

“¡Escándalo en el Congreso! Descubre cómo se multiplicaron los ‘niños’ parlamentarios para proteger a Pedro Castillo”.

Esta expresión utilizó un lenguaje dramático que contribuyó a construir una narrativa de crisis política, reforzando la percepción de corrupción sistemática.

Asimismo, el reportaje utilizó herramientas visuales como imágenes de allanamientos, fotografías de los congresistas e imágenes del Palacio de Gobierno, elementos que contribuyeron a reforzar la credibilidad del relato mediático.

En consecuencia, el reportaje construyó la noticia mediante la presentación de evidencia visual, uso de lenguaje sugestivo y organización narrativa de los hechos, configurando una representación mediática orientada a destacar la existencia de una red de corrupción política.

3.1.4 Segunda parte: ampliación de la investigación

Figura 4.

¿Quiénes son los 18 congresistas investigados por el caso “Los Niños”? parte II



El reportaje presentó la ampliación de la investigación fiscal, incorporando nuevos congresistas y destacando los procesos judiciales en curso. La narrativa mediática enfatizó la expansión del caso, contribuyendo a construir la percepción de una red de corrupción más amplia.

El uso de frases como:

“La sombra de la corrupción se extiende: congresistas ‘niños’ acusados de presionar a ministros por cargos y sueldos”.

permitió reforzar la narrativa de corrupción sistemática, utilizando un lenguaje que enfatizó la gravedad de los hechos.

Asimismo, el uso de testimonios, imágenes y música contribuyó a reforzar la narrativa mediática, orientando la interpretación del espectador hacia la existencia de prácticas corruptas.

3.1.5 Cuarto Poder: El ministro y los Niños malos

Figura 5.

El ministro y los Niños malos.



El reportaje presentó conversaciones de WhatsApp como evidencia central, utilizando capturas de pantalla y fragmentos de mensajes como elementos visuales que respaldaron la narrativa mediática.

La expresión:

“Corrupción al descubierto: conversaciones filtradas muestran cómo se negocian cargos y sueldos en el Gobierno”.

contribuyó a construir una narrativa de corrupción, reforzada por el uso de evidencia visual y recursos audiovisuales.

3.1.6 Caso Los Niños: Pedro Castillo captó a congresistas de al menos cuatro bancadas

Figura 6.

Pedro Castillo captó a congresistas de al menos cuatro bancadas.



El reportaje presentó testimonios de colaboradores eficaces como elemento central de la narrativa, contribuyendo a construir una representación mediática basada en declaraciones que vinculaban al presidente con prácticas corruptas.

Asimismo, el uso de frases como:

“El presidente autorizó designaciones y obras solicitadas por congresistas a cambio de su voto”, lo cual reforzó la narrativa de intercambio de favores políticos.

En conjunto, los resultados evidenciaron que los medios televisivos construyeron la noticia mediante el uso de estrategias narrativas, visuales y discursivas que no solo informaron sobre el caso, sino que también interpretaron los hechos, configurando una representación mediática orientada a destacar la existencia de corrupción y abuso de poder.

Se identificó que los recursos más utilizados fueron:

- Titulares sugestivos
- Uso de evidencia visual
- Música dramática
- Testimonios
- Lenguaje con carga emocional
- Fragmentos de documentos oficiales

Estos elementos contribuyeron a construir narrativas mediáticas que orientaron la percepción pública del caso, evidenciando que la construcción de la noticia es un proceso interpretativo que responde a decisiones editoriales y estrategias discursivas.

4. Discusión

Los resultados de la investigación evidenciaron que la construcción de la noticia en los medios televisivos nacionales sobre el caso “Los Niños” respondió a un proceso estructurado, interpretativo y estratégico, en el cual los elementos narrativos, visuales y discursivos contribuyeron a configurar una determinada representación mediática del acontecimiento. Estos hallazgos confirman que la noticia no constituye una reproducción neutral de los hechos, sino una construcción mediática influenciada por decisiones editoriales, tal como lo plantean Tuchman (1978) y McQuail (2005), quienes sostienen que la noticia es el resultado de procesos de selección, jerarquización e interpretación.

En primer lugar, respecto a la estructura de la noticia, se identificó que los reportajes analizados siguieron una organización basada en el título, lead, cuerpo y conclusión, lo que facilitó la presentación progresiva de la información. Este resultado coincide con lo planteado por López (2005), quien señala que esta estructura permite organizar el discurso informativo de manera coherente y comprensible para la audiencia. Asimismo, se observó que los titulares utilizaron expresiones sugestivas y emocionalmente cargadas, lo que confirma lo señalado por McQuail (1992), quien afirma que el lenguaje mediático cumple una función estratégica orientada a captar la atención del público y orientar su interpretación. En este sentido, los titulares no solo cumplieron una función informativa, sino también interpretativa, contribuyendo a establecer un encuadre inicial del acontecimiento.

Del mismo modo, el uso del lead como elemento introductorio permitió contextualizar los hechos y destacar los aspectos más relevantes desde el inicio del reportaje, lo que confirma la vigencia de la pirámide invertida como modelo estructural del discurso periodístico (López, 2005). Esta organización facilitó la comprensión del caso y permitió jerarquizar la información de acuerdo con criterios editoriales, lo que coincide con la perspectiva de Tuchman (1978), quien sostiene que la estructura de la noticia responde a rutinas profesionales que permiten dar sentido a la realidad social.

En segundo lugar, los resultados evidenciaron que el propósito de la noticia no se limitó a informar, sino que también incorporó elementos persuasivos. Si bien los reportajes presentaron información basada en investigaciones fiscales y fuentes oficiales, también utilizaron recursos narrativos y visuales que orientaron la interpretación del espectador. Este hallazgo coincide con lo señalado por McQuail (2005), quien afirma que los medios de comunicación no solo transmiten información, sino que también contribuyen a la construcción de significados y percepciones sociales. En este sentido, la selección de imágenes, testimonios y expresiones discursivas permitió construir una narrativa que enfatizó la existencia de corrupción, lo que evidencia la coexistencia de las funciones informativa e interpretativa del periodismo.

Asimismo, se identificó que el contexto político desempeñó un papel determinante en la construcción mediática de la noticia. Los reportajes fueron difundidos en un periodo caracterizado por una crisis política e institucional, lo que influyó en la selección y el enfoque de la información presentada. Este resultado coincide con lo planteado por Berger y Luckmann (1968), quienes sostienen que la realidad social es construida a través de procesos de interacción simbólica, en los cuales los medios de comunicación cumplen un rol fundamental. En este sentido, la cobertura mediática del caso “Los Niños” contribuyó a reforzar determinadas interpretaciones sobre la corrupción política y el ejercicio del poder.

Por otra parte, uno de los hallazgos más relevantes fue el uso estratégico de herramientas visuales y auditivas como elementos centrales en la construcción de la noticia. Se observó el uso recurrente de imágenes impactantes, documentos oficiales, gráficos, música dramática y voz en off, los cuales contribuyeron a reforzar la narrativa mediática y generar un impacto emocional en el espectador. Este resultado coincide con lo planteado por Mayer (2009), quien sostiene que la combinación de elementos visuales y auditivos facilita la comprensión de la información y fortalece la retención del mensaje. Asimismo, estos recursos contribuyeron a legitimar el discurso mediático al presentar evidencia visual que respaldó la narrativa construida.

Estos hallazgos también se relacionan con la teoría del encuadre propuesta por Entman (1993), quien señala que los medios seleccionan ciertos aspectos de la realidad y los destacan con el fin de promover una interpretación particular. En el caso analizado, el uso de imágenes, testimonios y documentos contribuyó a construir un encuadre centrado en la corrupción política, orientando la percepción del público hacia esta interpretación.

En relación con el formato, se identificó que el reportaje fue el género predominante en la cobertura del caso “Los Niños”. Este formato permitió desarrollar la información de manera más extensa y utilizar recursos narrativos y audiovisuales que reforzaron la construcción del relato mediático. Este hallazgo coincide con lo señalado por Martínez

Albertos (1991), quien afirma que el reportaje es un género periodístico que permite profundizar en los hechos y ofrecer una interpretación más amplia de la realidad.

Asimismo, se observó que el uso de recursos sensacionalistas, como música dramática, expresiones sugestivas e imágenes impactantes, contribuyó a generar un mayor impacto emocional en la audiencia. Este resultado coincide con lo planteado por Briggs y Burke (2002), quienes sostienen que los medios utilizan estrategias narrativas orientadas a captar la atención del público en un contexto de alta competencia mediática.

Finalmente, los resultados evidenciaron que los reportajes transmitieron tanto mensajes explícitos como implícitos. Los mensajes explícitos estuvieron orientados a informar sobre las investigaciones fiscales y los hechos relacionados con el caso, mientras que los mensajes implícitos contribuyeron a construir una representación mediática de corrupción política. Este hallazgo confirma lo señalado por McQuail (2005), quien sostiene que los medios no solo informan sobre la realidad, sino que también influyen en la forma en que esta es percibida e interpretada por la sociedad.

En conjunto, los resultados confirman que la construcción de la noticia es un proceso complejo que involucra decisiones narrativas, visuales y discursivas, las cuales contribuyen a configurar representaciones mediáticas específicas de la realidad. En este sentido, los medios televisivos no solo informaron sobre el caso “Los Niños”, sino que también construyeron una narrativa mediática que influyó en la percepción pública del acontecimiento.

5. Conclusiones

La investigación concluye que la construcción de la noticia en los medios televisivos nacionales sobre el caso “Los Niños” respondió a un proceso interpretativo y estratégico, en el cual los medios no se limitaron a transmitir información, sino que configuraron narrativas mediante la selección, jerarquización y presentación de los hechos, influyendo directamente en la percepción pública del acontecimiento. Esto evidencia que la noticia constituye una construcción mediática influenciada por criterios editoriales y comunicacionales.

Se determinó que los medios televisivos emplearon diversos recursos narrativos, visuales y auditivos, como imágenes impactantes, música, voz en off, titulares sugestivos y testimonios seleccionados, los cuales contribuyeron a reforzar el impacto emocional de los reportajes. Estos elementos no solo facilitaron la comprensión de la información, sino que también orientaron la interpretación del público, evidenciando el papel activo de los medios en la construcción de significados.

Asimismo, se identificó que la estructura narrativa de los reportajes siguió un patrón organizado basado en titulares llamativos, leads informativos y un desarrollo progresivo de la información, lo que permitió construir un discurso coherente y persuasivo. Sin embargo, esta estructura también evidenció el uso de estrategias orientadas a captar la atención del espectador, priorizando el impacto mediático como parte del proceso de construcción noticiosa.

Finalmente, se concluye que el sensacionalismo y la presentación selectiva de la información constituyeron estrategias relevantes en la construcción de la noticia, ya que

los medios enfatizaron determinados aspectos del caso y omitieron otros, contribuyendo a configurar una narrativa específica. Esto confirma que los medios televisivos desempeñan un rol fundamental en la construcción de la realidad social, al influir en la forma en que los acontecimientos son comprendidos por la audiencia.

Referencias Bibliográficas

- Alsina, M. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona, España: Ediciones Paidós. Disponible en: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/7747873/mod_resource/content/1/ALSINA%20La%20construccion%20de%20la%20noticia.pdf
- Arteta, J. (2017). *Hermenéutica y comprensión textual en la investigación cualitativa*. Editorial Académica Española. <https://cristobalarteta1647.wordpress.com/wp-content/uploads/2010/05/hermeneutica-pedagogc3ada-y-praxeologc3ada-pdf.pdf>
- Berger, P., & Luckmann, T. (1979). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu. Disponible en: <https://redmovimientos.mx/wp-content/uploads/2020/07/La-Construccion-Social-de-la-Realidad-Berger-y-Luckmann.pdf>
- Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona, España: Anagrama. Disponible en: <https://lideresdeizquierdaprd.files.wordpress.com/2015/11/sobre-la-television-pierre-bourdieu.pdf>
- Castillo, B., & Romero, L. (2018). Análisis del discurso mediático en entornos digitales. *INNOVA Research Journal*, 3(8), 1–12. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.2018>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The Sage handbook of qualitative research* (5th ed.). Sage Publications.
- Fernández, J., & García, M. (2001). *La globalización de los medios de comunicación*. Madrid, España: Pearson Educación.
- Gutiérrez, B., Rodríguez, M., & Camino Gallego, M. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y Pensamiento*, XXIX(57), 268-285. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020052017.pdf>
- López, M. (2001). *La noticia: un producto de la comunicación humana*. Lima, Perú: Universidad de Lima.
- Martín, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Martínez, M. (2002). Hermenéutica y análisis del discurso como método de investigación social. *Paradigma*, 23(1), 1–13.
- Mayer, R. (2009). *Aprendizaje multimedia*. Nueva York, NY: Cambridge University Press.
- McQuail, D. (1992). *Media performance: Mass communication and the public interest*. Sage Publications.
- Rodríguez, C., & Avilés, M. (2021). El análisis cualitativo en los estudios de comunicación mediática. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 25–38. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021>

- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación. (6a ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
- Serrano, M. (1998) La influencia social de la televisión: Niveles de influencia (I) pp 39.55. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/273123.pdf>
- Tuchman, G. (1978). Making news: A study in the construction of reality. Free Press. <https://es.scribd.com/document/538403166/Gaye-Tuchman-Making-News-a-Study-in-the-Construction-of-Reality-Free-Press-1978>
- Van Dijk, T. (1997). El discurso como interacción social. Gedisa. <https://libroschorcha.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/12/el-discurso-como-interaccic3b3n-social-teun-van-dijk.pdf>
- Villacís, L. M., Loján, B. H., De la Rosa, A. S., & Caicedo, E. A. (2020). Estilos de aprendizaje en estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Revista de Ciencias Sociales (Ve), 26(E-2), 289–300. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i0.34128>

CONFLICTO DE INTERESES

“Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses”.