

Televisión digital universitaria y construcción de identidad cultural: un estudio del programa Kuskanchik UNSCH, Ayacucho (2022).

University digital television and the construction of cultural identity: a study of the Kuskanchik UNSCH program, Ayacucho (2022).

Salvatierra-Mendoza, Estefania¹; Sosa-Guzmán, Yanely²; Condori-Huaraca, Pamela Hilda³; Miranda-Escalante, Brighitt Achiana⁴.

Cita: Salvatierra-Mendoza, E., Sosa-Guzmán, Y., Condori-Huaraca, P. H., & Miranda-Escalante, B. A. (2026). Televisión digital universitaria y construcción de identidad cultural: un estudio del programa Kuskanchik UNSCH, Ayacucho (2022). *Innova Science Journal*, 4(2), 174-190. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v4/n2/264>

Recibido: 01/11/2025

Aceptado: 02/03/2026

Publicado: 30/04/2026



Copyright: © 2026 por los autores. Este artículo es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la [Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional. \(CC BY-NC\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

¹ Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga; Perú, Ayacucho; <https://orcid.org/0009-0009-5569-8251>; estefania.salvatierra.23@unsch.edu.pe

² Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga; Perú, Ayacucho; <https://orcid.org/0009-0005-7217-3773>; yanely.sosa.23@unsch.edu.pe

³ Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga; Perú, Ayacucho; <https://orcid.org/0009-0002-4445-0065>; pamela.condori.23@unsch.edu.pe

⁴ Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga; Perú, Ayacucho; <https://orcid.org/0009-0005-2006-9421>; brighitt.miranda.31@unsch.edu.pe

¹ Autor Correspondencia

 <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v4/n2/264>

Resumen: El estudio tuvo como objetivo analizar la influencia del programa de televisión digital Kuskanchik UNSCH en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga (UNSCH), en Ayacucho, durante el año 2022. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y con un diseño correlacional no experimental, lo que permitió examinar la relación entre la exposición al programa y los niveles de identidad cultural en la población estudiantil, sin manipular las variables de estudio. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta a una muestra representativa de 385 estudiantes, seleccionados con criterios estadísticos que garantizan la validez de los resultados. Los datos obtenidos fueron procesados mediante técnicas de análisis estadístico, empleándose la prueba de Chi-cuadrado para determinar la existencia de asociación significativa entre las variables analizadas. Los resultados evidenciaron una influencia estadísticamente significativa del programa Kuskanchik UNSCH en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes ($p < 0,05$). En conclusión, el estudio demuestra que el contenido televisivo digital puede contribuir de manera relevante a la valoración, preservación y reafirmación de la identidad cultural en el ámbito universitario.

Palabras clave: Programa de televisión; televisión digital; influencia de los medios; identidad cultural.

Abstract: The study aimed to analyze the influence of the digital television program Kuskanchik UNSCH on strengthening the cultural identity of students at the National University of San Cristóbal de Huamanga (UNSCH) in Ayacucho, Peru, during 2022. The research employed a quantitative approach and a non-experimental correlational design, allowing for the examination of the relationship between exposure to the program and levels of cultural identity among the student population, without manipulating the study variables. Data was collected through a survey administered to a representative sample of 385 students, selected using statistical criteria to ensure the validity of the results. The data obtained were processed using statistical analysis techniques, employing the Chi-square test to determine the existence of a significant association between the analyzed variables. The results demonstrated a statistically significant influence of the Kuskanchik UNSCH program on strengthening the students' cultural identity ($p < 0.05$). In conclusion, the study demonstrates that digital television content can make a significant contribution to the appreciation, preservation, and reaffirmation of cultural identity in the university setting.

Keywords: Television program; digital television; media influence; cultural identity.

1. Introducción

La Organización de las Naciones Unidas proclamó el año 2019 como Año Internacional de las Lenguas Indígenas, con el fin de generar conciencia mundial sobre la necesidad de preservarlas, revitalizarlas y promoverlas, dado que representan un componente fundamental de la diversidad cultural y del desarrollo sostenible de los pueblos (García, 2019). Esta declaratoria reconoció su valor histórico, social y simbólico, así como su papel en la configuración de identidades colectivas y en la transmisión de conocimientos ancestrales.

En el Perú, la oficialización del quechua en 1975 constituyó un avance clave en el reconocimiento de los derechos lingüísticos de los pueblos originarios. Más adelante, la Ley N.º 29735, promulgada el 5 de julio de 2011, estableció disposiciones para la regulación, uso y difusión de las lenguas originarias en los ámbitos público y privado. El literal h del artículo 12 dispone que el Estado, mediante sus medios de comunicación, promueva contenidos en estas lenguas, favoreciendo espacios que fortalezcan la identidad colectiva y la inclusión cultural.

Este marco normativo ha impulsado propuestas comunicativas orientadas al fortalecimiento identitario y la integración social. Canales (2022) resalta el papel de la televisión como herramienta para el desarrollo social y la reafirmación cultural. Asimismo, investigaciones evidencian el crecimiento sostenido de medios indígenas en América Latina (Doyle et al., 2019), lo que plantea retos sobre su función en la construcción de significados y opinión pública. En un contexto de expansión digital, resulta clave reflexionar sobre su incidencia en la consolidación de identidades culturales.

La revalorización del quechua ha cobrado mayor impulso mediante proyectos televisivos que difunden contenidos en lenguas ancestrales, tanto en señal abierta como en plataformas digitales. Las universidades, en particular, han promovido espacios informativos en quechua para reducir brechas de exclusión lingüística y cultural.

En este marco surge el programa Kuskanchik UNSCH, orientado a difundir y valorar el runasimi desde un enfoque intercultural. Producido por la Oficina de Imagen Institucional de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, busca fortalecer la identidad cultural estudiantil mediante la difusión de actividades académicas y artísticas, incluyendo el segmento Sapinchik.

Teóricamente, la investigación se sustenta en el Análisis de Cultivo de Gerbner y Gross (1996), quienes sostienen que la exposición prolongada a la televisión influye en percepciones y actitudes. Lozano (1996) agrega que las actitudes se forman por acumulación de mensajes, mientras que Gerbner y Gross (1966) destacan la función cultural de la televisión. Con el avance tecnológico, las audiencias se tornan más activas (Morgan y Shanahan, 2010) y el contexto social adquiere relevancia en la interpretación mediática (Coronimas, 2001).

Bajo esta perspectiva, se analiza la influencia sostenida de Kuskanchik UNSCH en la identidad cultural estudiantil, considerando que la difusión continua en quechua contribuye a su revalorización. El programa se transmitió por el Fanpage oficial de la universidad en Facebook, entre abril y octubre de 2022, conducido por July Díaz Castro, promoviendo el diálogo intercultural y una educación universitaria inclusiva.

2. Materiales y Métodos

La investigación fue de tipo básica o teórica, debido a que no se manipuló ninguna de las variables de estudio, orientándose al desarrollo del conocimiento a partir del análisis de los resultados obtenidos (Infante y Llantoy, 2022). El nivel de investigación fue correlacional, ya que se buscó establecer la relación existente entre el programa televisivo digital Kuskanchik UNSCH y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes universitarios, entendida como el grado de asociación entre dos variables.

El diseño de investigación fue correlacional causal, puesto que tuvo como objetivo conocer el grado de relación entre las variables en situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador (Infante y Llantoy, 2022; Salgado, 2018). Asimismo, se adoptó un enfoque cuantitativo (Pérez, 2026), orientado a la recolección y análisis de datos numéricos para contrastar las hipótesis mediante procedimientos estadísticos (Ñaupas et al., 2014) (León et al., 2025).

La población estuvo conformada por 12 567 estudiantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, matriculados en el semestre académico 2022-II, distribuidos en nueve facultades y 28 carreras profesionales, según datos de la Oficina de Tecnología de la Información (OTI). La muestra fue de 385 estudiantes, seleccionados mediante muestreo probabilístico aleatorio simple, considerando a aquellos que tuvieron contacto con el programa y que hablan o comprenden el idioma quechua (Hernández, Fernández y Baptista, 2014; Infante y Llantoy, 2022).

La técnica empleada fue la encuesta, y como instrumentos se utilizaron cuestionarios estructurados para cada variable, los cuales permitieron recolectar información válida y confiable (Palella y Martins, 2012; Salgado, 2018). El procesamiento de los datos se realizó mediante el software estadístico SPSS versión 26, presentándose los resultados en tablas descriptivas y de doble entrada. Para la contrastación de hipótesis se aplicó la prueba estadística Chi cuadrado, de acuerdo con la naturaleza de las variables y la prueba de normalidad.

3. Resultados

3.1. Prueba de normalidad

La prueba de normalidad se realizó con la finalidad de obtener el estadístico a utilizar en la investigación, el cual difiere de los datos obtenidos de la muestra.

Tabla 1

Distribución de datos según la variable Programa televisivo kuskanchik UNSCH.

Variables	Estadístico	gl	Sig.
Programa televisivo <i>Kuskanchik</i> UNSCH	0,138	385	0,000
Fortalecimiento de la identidad cultural	0,105	385	0,000

Nota. Elaborado por los autores.

El resultado de la tabla 2 muestra que el p valor o nivel de significancia es de 0,000 <0.05, quiere decir que los datos no siguen una distribución normal, por ello, se aplicará pruebas no paramétricas, en específico la prueba de Chi-cuadrado.

3.2. Resultados de la variable Programa televisivo digital "Kuskanchik UNSCH".

El Programa televisivo digital "Kuskanchik UNSCH es la variable independiente (VI), la cual presenta 4 dimensiones (contenido educativo, información en quechua, temáticas bilingües y comentarios interculturales), cada una de estas constituida por 5 ítems haciendo un total de 20, para la variable mencionada, además el análisis se realizó con la escala de Likert, donde los rangos de interpretación de la variable independiente fueron: Muy inadecuado Inadecuado, Ni adecuado, ni inadecuado, Adecuado y Muy adecuado.

Tabla 2

Resultados de la variable Programa televisivo digital "Kuskanchik UNSCH".

Nivel de evaluación	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Muy inadecuado	2	1%
Inadecuado	16	4%
Ni adecuado ni inadecuado	45	11%
Adecuado	118	31%
Muy adecuado	204	53%
Total	385	100%

Nota. Aplicación del instrumento para obtener los resultados de la variable Programa televisivo digital "Kuskanchik UNSCH" (2023).

Los datos consignados en la tabla 3, referidos a la variable programa televisivo digital Kuskanchik UNSCH, muestran que el 53 % de los encuestados (204 estudiantes) calificó el programa en el nivel muy adecuado, mientras que el 31 % (118 estudiantes) lo ubicó en la categoría adecuado. Estas cifras evidencian una valoración mayoritariamente positiva, lo que sugiere que el programa cumplió eficazmente con la difusión oportuna de contenidos en lengua quechua y favoreció aprendizajes con enfoque educativo e intercultural.

Tabla 3

Contenido educativo del Programa televisivo digital "Kuskanchik UNSCH".

Nivel de evaluación	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Muy inadecuado	20	5%
Inadecuado	9	2%
Ni adecuado ni inadecuado	41	11%
Adecuado	70	18%
Muy adecuado	245	64%
Total	385	100%

Nota. Aplicación del instrumento para obtener los resultados de la dimensión contenido educativo del Programa televisivo digital "Kuskanchik UNSCH" (2023).

Los resultados consignados en la tabla 4, relacionados con la dimensión Contenido educativo del programa televisivo digital "Kuskanchik UNSCH", evidencian que del total de encuestados, el 64 % (245 estudiantes) obtuvo un puntaje correspondiente al nivel muy adecuado, mientras que el 18 % (70 estudiantes) se ubicó en la escala adecuado. Estos datos reflejan una valoración altamente favorable, lo que indica que el programa logró transmitir de forma pertinente y oportuna contenidos de carácter educativo, intercultural, humanístico y científico dirigidos a los estudiantes.

Tabla 4

Información en quechua del Programa televisivo digital "Kuskanchik UNSCH".

Nivel de evaluación	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Muy inadecuado	4	1%
Inadecuado	17	4%
Ni adecuado ni inadecuado	23	6%
Adecuado	33	9%
Muy adecuado	308	80%
Total	385	100%

Nota. Aplicación del instrumento para obtener los resultados de la dimensión información en quechua del Programa televisivo digital "Kuskanchik UNSCH" (2023).

Los datos presentados en la tabla 5, correspondientes a la dimensión Información en quechua del programa televisivo digital "Kuskanchik UNSCH", evidencian que el 80 % de los encuestados (308 estudiantes) se ubicó en el nivel muy adecuado, mientras que el 9 % (33 estudiantes) alcanzó la categoría adecuado. Estos resultados demuestran una valoración ampliamente positiva, lo que permite inferir que la información transmitida en lengua quechua por el programa contribuyó al fortalecimiento del bilingüismo y favoreció un aprendizaje pertinente de la lengua originaria.

Tabla 5

Temáticas bilingües del Programa televisivo digital "Kuskanchik UNSCH".

Nivel de evaluación	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Muy inadecuado	5	1%
Inadecuado	31	8%
Ni adecuado ni inadecuado	64	16%
Adecuado	56	15%
Muy adecuado	229	60%
Total	385	100%

Nota. Aplicación del instrumento para obtener los resultados de la dimensión Temáticas bilingües del Programa televisivo digital "Kuskanchik UNSCH" (2023).

Los resultados consignados en la tabla 6, vinculados a la dimensión Temáticas bilingües del programa televisivo digital "Kuskanchik UNSCH", evidencian que el 60 % de los encuestados (229 estudiantes) se ubicó en el nivel muy adecuado, mientras que el 15 % (56 estudiantes) alcanzó la categoría adecuada. Estos datos permiten inferir que el programa logró abordar y difundir de manera eficaz contenidos relacionados con la Educación Intercultural Bilingüe (EIB), resaltando su relevancia y el valor formativo que proyecta en su audiencia.

Tabla 6

Comentarios interculturales en el Programa televisivo digital "Kuskanchik UNSCH".

Nivel de evaluación	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Muy inadecuado	4	1%
Inadecuado	11	3%
Ni adecuado ni inadecuado	52	14%
Adecuado	55	14%
Muy adecuado	263	68%
Total	385	100%

Nota. Aplicación del instrumento para obtener los resultados de la dimensión comentarios interculturales del Programa televisivo digital "Kuskanchik UNSCH" (2023).

Los resultados presentados en la tabla 7 evidencian que del total de encuestados, el 68 % (263 estudiantes) se ubicó en la categoría muy adecuado, mientras que el 14 % (55 estudiantes) alcanzó el nivel adecuado. A partir de estos datos, se infiere que los

comentarios interculturales transmitidos por el programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” fomentaron de manera pertinente reflexiones vinculadas con la identidad intercultural y contribuyeron al fortalecimiento de la conciencia nacional en su audiencia.

3.3. Resultados de la variable Fortalecimiento de la identidad cultural.

Fortalecimiento de la identidad cultural, es la variable dependiente (VD), la cual presenta 4 dimensiones (valor histórico, costumbre personal, conciencia nacional y sentimiento de pertenencia), cada una de estas constituida por 5 ítems haciendo un total de 20, para la variable mencionada, además el análisis se realizó con la escala de Likert, donde los rangos de interpretación de la variable independiente fueron: Muy bajo, Bajo, Ni alto, ni bajo, Alto y Muy alto.

Tabla 7

Resultados de la variable Fortalecimiento de la identidad cultural.

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Muy bajo	17	4%
Bajo	26	7%
Medio (Ni alto ni bajo)	58	15%
Alto	140	36%
Muy alto	144	37%
Total	385	100%

Nota. Aplicación del instrumento para obtener los resultados de la variable fortalecimiento de la identidad cultural (2023).

Los datos consignados en la tabla 8, relacionados con la variable Fortalecimiento de la identidad cultural, evidencian que el 37 % de los encuestados (144 estudiantes) se ubicó en el nivel muy alto, mientras que el 31 % (118 estudiantes) alcanzó la categoría alto. Estos resultados permiten concluir que los estudiantes otorgan relevancia a la valoración, promoción y consolidación de su identidad cultural y de sus costumbres.

Tabla 8

Valor histórico de la cultura regional.

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Muy bajo	2	1%
Bajo	12	3%
Medio (Ni alto ni bajo)	47	12%
Alto	90	23%
Muy alto	234	61%
Total	385	100%

Nota. Aplicación del instrumento para obtener los resultados de la dimensión valor histórico de la cultura regional (2023).

Los resultados presentados en la tabla 9 evidencian que, del total de encuestados, el 61 % (234 estudiantes) se ubicó en el nivel muy alto, mientras que el 23 % (90 estudiantes) alcanzó la categoría alto. A partir de estos datos, se infiere que los estudiantes consideran fundamental conocer y valorar la historia, la cultura, los acontecimientos y el pasado de su región como parte de su formación e identidad.

Tabla 9

Reproducción de la costumbre personal.

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Muy bajo	16	4%
Bajo	31	8%
Medio (Ni alto ni bajo)	81	21%
Alto	106	28%
Muy alto	151	39%
Total	385	100%

Nota. Aplicación del instrumento para obtener los resultados de la dimensión reproducción de la costumbre personal (2023).

Los resultados consignados en la tabla 10 indican que, del total de encuestados, el 39 % (151 estudiantes) se ubicó en el nivel muy alto, mientras que el 28 % (106 estudiantes) alcanzó la categoría alto. Estos datos evidencian que los estudiantes reconocen la importancia de valorar la lengua quechua, practicar sus costumbres ancestrales y promover la difusión de sus tradiciones y manifestaciones culturales.

Tabla 10

Conciencia nacional sobre la cultura.

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Muy bajo	44	11%
Bajo	28	7%
Medio (Ni alto ni bajo)	51	13%
Alto	64	17%
Muy alto	198	52%
Total	385	100%

Nota. Aplicación del instrumento para obtener los resultados de la dimensión conciencia nacional sobre la cultura (2023).

Los datos presentados en la tabla 11 evidencian que, del total de encuestados, el 52 % (198 estudiantes) se ubicó en el nivel muy alto, mientras que el 17 % (64 estudiantes) alcanzó la categoría alto. Estos resultados permiten inferir que los estudiantes demuestran conocimiento de su realidad cultural, reconocen la importancia de sus pueblos y promueven el respeto hacia sus tradiciones.

Tabla 11

Sentimientos de pertenencia.

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Muy bajo	4	1%
Bajo	10	2%
Medio (Ni alto ni bajo)	34	9%
Alto	56	15%
Muy alto	281	73%
Total	385	100%

Nota. Aplicación del instrumento para obtener los resultados de la dimensión sentimientos de pertenencia (2023).

Los resultados consignados en la tabla 12 evidencian que, del total de encuestados, el 73 % (281 estudiantes) se ubicó en el nivel muy alto, mientras que el 15 % (56 estudiantes) alcanzó la categoría alto. Estos datos permiten concluir que los estudiantes manifiestan un fuerte sentimiento de admiración y apego hacia su patria, así como una valoración significativa de sus costumbres y tradiciones.

Tabla 12

Programa televisivo Kuskanchik UNSCH y Fortalecimiento de la identidad cultural.

Evaluación del programa televisivo <i>Kuskanchik UNSCH</i>	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	Total	%
Muy inadecuado	2	0	0	0	0	2	1%
Inadecuado	0	2	9	5	0	16	4%
Ni adecuado ni inadecuado	5	10	2	23	5	45	11%
Adecuado	4	10	26	43	35	118	31%
Muy adecuado	6	4	21	69	104	204	53%
Total	17	26	58	140	144	385	100%
Porcentaje por nivel	4%	8%	15%	36%	37%		

Nota. Elaborado por los autores.

Los resultados presentados en la tabla 13 detallan las respuestas obtenidas para ambas variables de estudio. En relación con la variable Programa televisivo Kuskanchik UNSCH, 204 estudiantes se ubicaron en la categoría muy adecuada, mientras que 118 la calificaron como adecuada. En cuanto a la variable Fortalecimiento de la identidad cultural, 144 encuestados alcanzaron el nivel muy alto y 140 estudiantes se situaron en la escala alto.

Estos resultados permiten inferir que el programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” ejerce una influencia directa y significativa en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de la UNSCH, Ayacucho, durante el año 2022.

Tabla 13

Contenido educativo y Fortalecimiento de la identidad cultural.

Evaluación del contenido educativo	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	Total	%
Muy inadecuado	2	2	7	9	0	20	5%
Inadecuado	0	2	3	2	2	9	2%
Ni adecuado ni inadecuado	4	0	8	12	17	41	11%
Adecuado	2	5	9	39	15	70	18%
Muy adecuado	9	17	31	78	110	245	64%
Total	17	26	58	140	144	385	100%
Porcentaje por nivel	4%	8%	15%	36%	37%		

Nota. Elaborado por los autores.

Los datos consignados en la tabla 14 presentan la distribución de respuestas para las variables analizadas. En cuanto a la variable Fortalecimiento de la identidad cultural, 144 estudiantes se ubicaron en el nivel muy alto, mientras que 140 alcanzaron la categoría alto. Por otro lado, en la dimensión Contenido educativo, 245 encuestados calificaron en la escala muy adecuada y 70 en la categoría adecuada.

A partir de estos resultados, se puede concluir que el contenido educativo del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” ejerce una influencia significativa en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes.

Tabla 14

Formación en quechua y Fortalecimiento de la identidad cultural.

Evaluación de la información en quechua	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	Total	%
Muy inadecuado	0	0	4	0	0	4	1%
Inadecuado	2	6	0	5	4	17	4%
Ni adecuado ni inadecuado	2	3	4	12	2	23	6%
Adecuado	0	7	6	9	11	33	9%
Muy adecuado	13	10	44	114	127	308	80%
Total	17	26	58	140	144	385	100%
Porcentaje por nivel	4%	8%	15%	36%	37%		

Nota. Elaborado por los autores.

Los resultados presentados en la tabla 15 detallan las respuestas obtenidas para las variables analizadas. Respecto a la variable Fortalecimiento de la identidad cultural, 144 estudiantes se ubicaron en el nivel muy alto, mientras que 140 alcanzaron la categoría alto. En relación con la dimensión Información en quechua, 308 encuestados la calificaron como muy adecuada y 33 como adecuada.

En consecuencia, estos datos permiten afirmar que la difusión de información en quechua a través del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influye de manera significativa en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes.

Tabla 15

Temáticas bilingües y Fortalecimiento de la identidad cultural.

Evaluación de las temáticas bilingües	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	Total	%
Muy inadecuado	2	0	3	0	0	5	1%
Inadecuado	3	3	5	16	4	31	8%
Ni adecuado ni inadecuado	3	11	13	24	13	64	16%
Adecuado	0	2	11	28	15	56	15%
Muy adecuado	9	10	26	72	112	229	60%
Total	17	26	58	140	144	385	100%
Porcentaje por nivel	4%	8%	15%	36%	37%		

Nota. Elaborado por los autores.

Los datos consignados en la tabla 16 presentan la distribución de respuestas para las variables evaluadas. En relación con la variable Fortalecimiento de la identidad cultural, 144 estudiantes se ubicaron en el nivel muy alto, mientras que 140 alcanzaron la categoría alto. En cuanto a la dimensión Temáticas bilingües, 229 encuestados la calificaron como muy adecuada y 56 como adecuada.

A partir de estos resultados, se infiere que las temáticas bilingües abordadas en el programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influyen de manera significativa en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes.

Tabla 16

Comentarios interculturales y Fortalecimiento de la identidad cultural.

Evaluación de los comentarios interculturales	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	Total	%
Muy inadecuado	2	0	0	2	0	4	1%
Inadecuado	1	3	0	5	2	11	3%
Ni adecuado ni inadecuado	2	12	14	18	6	52	14%
Adecuado	6	5	9	23	12	55	14%
Muy adecuado	6	6	35	92	124	263	68%
Total	17	26	58	140	144	385	100%
Porcentaje por nivel	4%	8%	15%	36%	37%		

Nota. Elaborado por los autores.

Los resultados presentados en la tabla 17 muestran la distribución de respuestas para las variables analizadas. En cuanto a la variable Fortalecimiento de la identidad cultural, 144 estudiantes se ubicaron en el nivel muy alto, mientras que 140 alcanzaron la categoría alto. Por otro lado, en la dimensión Comentarios interculturales, 263 encuestados la calificaron como muy adecuada y 55 como adecuada.

En consecuencia, se puede afirmar que los comentarios interculturales difundidos por el programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influyen de manera directa en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de la UNSCH.

3.4. Prueba de hipótesis

3.4.1. Prueba de hipótesis general

- **Ho:** El programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” no influye en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH Ayacucho, 2022.
- **Hi:** El programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influye en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH Ayacucho, 2022.

Tabla 17

El programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” y el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH Ayacucho.

Prueba	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	131,724	16	0,000
Razón de verosimilitud	98,637	16	0,000
Asociación lineal por lineal	54,742	1	0,000
N de casos válidos	385		

Nota. Elaborado por los autores.

En relación con la tabla 18, el análisis efectuado entre la variable programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” y el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de la UNSCH, Ayacucho 2022, arrojó un nivel de significancia (valor crítico observado) de 0,000, el cual es menor a 0,05. En consecuencia, se procede a rechazar la hipótesis nula y a aceptar la hipótesis de investigación.

Estos resultados permiten concluir que el programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” ejerce una influencia estadísticamente significativa en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de la UNSCH en el año 2022.

3.5. Prueba de hipótesis específica 1

- **Ho:** El contenido educativo del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” no influye en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH.
- **Hi:** El contenido educativo del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influye directamente en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH.

Tabla 18

Contenido educativo del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” y el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH.

Prueba	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	47,161	16	0,000
Razón de verosimilitud	53,502	16	0,000
Asociación lineal por lineal	13,944	1	0,000
N de casos válidos	385		

Nota. Elaborado por los autores.

Interpretación: En relación con la tabla 19, el análisis estadístico evidenció un nivel de significancia (valor crítico observado) de 0,000, siendo este menor a 0,05. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Por tanto, se concluye que el contenido educativo del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influye de manera significativa en el fortalecimiento de la identidad cultural de sus estudiantes.

3.6. Prueba de hipótesis específica 2

- **Ho:** La información en quechua del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” no influye en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH.
- **Hi:** La información en quechua del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influye directamente en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH.

Tabla 19

Información en quechua del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” y el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH.

Prueba	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	77,616	16	0,000
Razón de verosimilitud	62,593	16	0,000
Asociación lineal por lineal	22,925	1	0,000
N de casos válidos	385		

Nota. Elaborado por los autores.

Interpretación: De acuerdo con los resultados consignados en la tabla 20, se obtuvo un nivel de significancia (valor crítico observado) de 0,000, el cual es menor a 0,05. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Estos hallazgos demuestran que existe evidencia estadística suficiente para afirmar que la información difundida en quechua por el programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influye de manera significativa en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de la UNSCH.

3.7. Prueba de hipótesis específica 3

- **Ho:** Las temáticas bilingües del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” no influyen en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH.

- **Hi:** Las temáticas bilingües del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influyen directamente en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH.

Tabla 20

Temáticas bilingües del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influyen directamente en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH.

Prueba	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	73,322	16	0,000
Razón de verosimilitud	66,349	16	0,000
Asociación lineal por lineal	33,487	1	0,000
N de casos válidos	385		

Nota. Elaborado por los autores.

Interpretación: En relación con la tabla 21, el análisis estadístico arrojó un nivel de significancia (valor crítico observado) de 0,000, siendo este menor a 0,05. Este resultado evidencia la existencia de una correlación positiva alta entre ambas variables.

En consecuencia, se concluye que las temáticas bilingües desarrolladas en el programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influyen de manera significativa en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de la UNSCH.

3.8. Prueba de hipótesis específica 4

- **Ho:** Los comentarios interculturales del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” no influye en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH.
- **Hi:** Los comentarios interculturales del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influyen directamente en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH.

Tabla 21

Los comentarios interculturales del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” y el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH.

Prueba	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	94,184	16	0,000
Razón de verosimilitud	78,930	16	0,000
Asociación lineal por lineal	50,014	1	0,000
N de casos válidos	385		

Nota. Elaborado por los autores.

En relación con la tabla 22, el análisis estadístico evidenció un nivel de significancia de 0,000, valor inferior a 0,05, lo que confirma la existencia de una correlación positiva alta entre las variables. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Por tanto, se concluye que los comentarios interculturales difundidos por el programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influyen de manera significativa en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de la UNSCH.

4. Discusión

La presente investigación tuvo como propósito analizar la influencia del programa televisivo digital Kuskanchik UNSCH en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho, durante el año 2022. Los resultados evidencian que la variable independiente presenta una relación de influencia significativamente alta sobre la variable dependiente, conforme a la prueba de correlación Chi cuadrado, cuyo nivel de significancia fue de 0,000, valor inferior a 0,05 (véase tabla 13).

En relación con los resultados descriptivos de la variable programa televisivo digital Kuskanchik UNSCH, se observa que el 53 % del total de encuestados considera que el programa logró difundir contenidos en lengua quechua de manera oportuna y promovió aprendizajes de carácter educativo e intercultural (véase tabla 03). Estos hallazgos guardan correspondencia con lo señalado por Guale (2016), quien sostiene que la programación televisiva digital contribuye a la difusión de los rasgos identitarios de un grupo social, tanto en sus manifestaciones visibles como el territorio, la religión y el idioma como en aquellos elementos simbólicos que influyen en la forma de pensar, comportarse e interactuar. De manera similar, Huarancca (2018) señala que los programas televisivos pueden ejercer una influencia considerable en las actitudes y formas de pensamiento de los estudiantes, ya sea de manera positiva o negativa, incluso cuando se trata de formatos orientados al entretenimiento.

En términos generales, los programas televisivos, independientemente de su formato, poseen un predominio simbólico que incide en las actitudes y comportamientos de la audiencia. En este contexto, el programa digital Kuskanchik UNSCH evidencia un impacto mayoritariamente positivo en los estudiantes de la UNSCH, al contribuir al fortalecimiento de su identidad cultural.

Respecto al contenido educativo del programa, los resultados indican una relación de influencia significativamente alta con el fortalecimiento de la identidad cultural, ya que el 64 % de los encuestados considera que los contenidos emitidos son muy adecuados (véase tabla 04). Este resultado coincide con el estudio de Castillo (2018), quien señala que el uso del quechua en el discurso informativo no solo se manifiesta en la conducción del programa, sino también en los contenidos orientados a visibilizar los problemas, logros e intereses del público quechuahablante, destacando que una parte significativa de la audiencia consume estos programas por su enfoque cultural, social y político.

Por otro lado, Ruelas (2018) advierte que determinados contenidos televisivos, como los programas de tipo reality show, pueden generar efectos negativos en la conducta de los estudiantes, lo que reafirma el alto nivel de influencia que ejercen los medios de comunicación, capaces de moldear actitudes tanto de forma positiva como negativa, según la naturaleza de los mensajes transmitidos.

En cuanto a la información difundida en quechua por el programa Kuskanchik UNSCH, los resultados muestran una relación de influencia significativamente alta en el fortalecimiento de la identidad cultural, dado que el 84 % de los encuestados considera

muy adecuada la información emitida en esta lengua (véase tabla 05). Este hallazgo se relaciona con lo expuesto por Castillo (2018), quien afirma que la difusión de información en quechua contribuye a descentralizar la producción audiovisual y a generar espacios informativos para el público quechuahablante, tanto en la capital como en las regiones e incluso en el extranjero, fortaleciendo la valoración del idioma y de sus hablantes.

De igual forma, Salinas (2018) sostiene que la emisión de contenidos en quechua favorece la inclusión social y el reconocimiento de la identidad cultural, al otorgar visibilidad y valor simbólico a esta lengua originaria. En consecuencia, los estudios revisados coinciden con los resultados de la presente investigación respecto a la pertinencia de la información difundida por el programa Kuskanchik UNSCH.

En relación con las temáticas bilingües abordadas en el programa, se evidenció una influencia significativamente alta en el fortalecimiento de la identidad cultural, ya que el 60 % de los encuestados calificó estos contenidos como muy adecuados, lo que indica una recepción favorable por parte de la población estudiantil (véase tabla 06). Este resultado se vincula con los planteamientos de Cansaya (2022), quien destaca la capacidad del público para interpretar y analizar los mensajes mediáticos, subrayando la importancia del desempeño comunicativo de los conductores como mediadores del mensaje, aspecto que genera una valoración positiva en la audiencia.

Finalmente, los comentarios interculturales emitidos en el programa Kuskanchik UNSCH muestran una relación de influencia significativamente alta en el fortalecimiento de la identidad cultural, puesto que el 68 % de los encuestados considera que dichos comentarios promovieron oportunamente reflexiones vinculadas a la identidad intercultural (véase tabla 07). Este resultado guarda relación con el estudio de López (2020), quien señala que la valoración del público hacia los programas culturales se construye a partir de los contenidos artísticos y culturales que fomentan el aprendizaje, la revalorización cultural y la formación de una opinión pública más reflexiva y consciente.

5. Conclusiones

El programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influye significativamente en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH, pues se obtuvo un valor de significancia de $0,000 < 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

El contenido educativo del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influye significativamente en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH, demostrado por el valor crítico observado de $0,000 < 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

La información en quechua del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influye significativamente en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH, demostrado por el valor crítico observado de $0,000 < 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Las temáticas bilingües del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influyen significativamente en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la

UNSCH. El demostrado el valor crítico observado de $0,000 < 0.05$. por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

Los comentarios interculturales del programa televisivo digital “Kuskanchik UNSCH” influyen significativamente en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de la UNSCH, demostrado por un valor de $0,000$ el cual es menor a 0.05 , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Referencias Bibliográficas

- Canales, K. (2022). La producción de noticieros de lenguas originarias permite la consolidación de la identidad de las comunidades nativas del Perú en Tv Perú, 2021 [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91020/Canales_KKY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cansaya, L. (2022). Relación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la Identidad Sociocultural de televidentes quechua- hablantes en la ciudad de Abancay, 2020 [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión]. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5425/Edison_Tesis_Licenciatura_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, A. (2018). La revitalización de la lengua quechua y la representación de la identidad andina que propone el noticiero “Ñuqanchik” a sus dos años de lanzamiento [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625059/Castillo_pl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coronimas, M. (2001). Los estudios de recepción. Portal de Comunicación. 1-10 https://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/ media/cursos/curriculum/interniv/dv36/modul_4/documents/estudiosrecepcion.pdf
- Doyle, M. (2013). Los medios masivos de comunicación en las luchas de los Pueblos indígenas: Abordajes desde los estudios sobre comunicación. Estudios-Centro de Estudios Avanzados, (30), 107-122. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/restudios/article/view/7398/8490>
- Doyle, M., Belotti, F. y Siales, E. (2019). Los medios de pueblos originarios en América Latina: historia, aproximaciones y desafíos https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/128346/CONICET_Digital_Nro.7d8ed058-38c9-46b2-9ea3-9b61cf061ace_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- García, C. (2019) El Año Internacional de las Lenguas Indígenas busca proteger un universo de conocimientos. [Reportaje] <https://news.un.org/es/story/2019/01/1449962>
- García, A. y Baeza, C. (2015). Identidad cultural e investigación. Cuba: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”.
- Gerbner, H. y Gross, L. (1996): “Crecer con la televisión: perspectiva de aculturación” en Bryant, J. y Zillmann, D. (comps): Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Barcelona. Paidós.

- Guale, T. (2016). El programa televisivo Mi Recinto y su incidencia en la identidad cultural de la cabecera de Colonche en el año 2011 [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/663/1/TESIS%20GLENDA%20MERCY%20GUALE%20FLORES.pdf>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- Huarancca, A. (2018). Los programas televisivos de realitys juveniles e inteligencia emocional [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa] <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/05c8f15e-70bd-4d46a493-1fb2cc8598cb/content>
- Infante, C. y Llantoy, M. (2022). Apuntes metodológicos para las ciencias de la comunicación. Ayacucho: UNSCH. segunda edición
- León, A., Puchi, L. y Mora, G. (2025). Factores que contribuyen a la ansiedad y depresión en adolescentes y su impacto en la vida cotidiana. *Innova Science Journal*,3(4), 99-109. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v3/n4/124>
- López, C. (2020). Estudio de recepción del programa televisivo "expresarte" y su incidencia en la opinión pública de los estudiantes del séptimo semestre de comunicación social de la universidad de Guayaquil". [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49427/1/Estudio%20de%20recepci%20del%20programa%20televisivo%20EXPRESARTE%20y%20su%20incidencia%20en%20la%20opini%20p%20blica.pdf>
- Lozano, J. (1996) Teoría e investigación de la comunicación de masas. México: Pearson Educación.
- Morgan, M. y Shanahan, J. (2010). El estado de cultivo. *Revista de Radiodifusión y Medios Electrónicos*, 54 (2), 337–355.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. Metodología de la investigación: cuantitativa – cualitativa y redacción de tesis. (4ta ed.). Ediciones de la U. <https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n/LzKbDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&printsec=frontcover>
- Palella, S. y Martins, F. (2012). Metodología de la investigación cuantitativa.
- Pérez-González, Y. A. (2026). Concepciones Docentes sobre Tecnología y el Reconocimiento de la Diversidad Funcional de los Estudiantes. *Innova Science Journal*,4(1), 293-300. <https://innovasciencejournal.omeditorial.com/index.php/home/article/view/198/475>
- Ruelas, J. (2018). Influencia de los programas televisivos reality shows en la conducta de los estudiantes del quinto grado de la IES G.U.E. Las Mercedes Juliaca – 2017 [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Antiplano - Puno] http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/10504/Ruelas_Yanque_Julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salgado, C. (2018). Manual de investigación teoría y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa. Universidad Marcelino Champagnat.

Salinas, L. (2018). Información audiovisual del programa periodístico Ñuqanchik como aporte en la inclusión social del centro poblado Nuevo Ayacucho – Cañete, 2018 [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36730/SALINAS_PL_R.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CONFLICTO DE INTERESES

“Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses”.