

La influencia de la identidad cultural en las decisiones vocacionales de los estudiantes de carreras tecnológicas.

The influence of cultural identity on vocational decision-making among students in technological degree programs.

Guamán-Tacuri, José Darío¹; Cepeda-Sagñay, Julián Humberto²; Arteaga-Cedeño, Wendy Lilibeth³

Cita: Guamán-Tacuri, J. D., Cepeda-Sagñay, J. H., & Arteaga-Cedeño, W. L. (2026). La influencia de la identidad cultural en las decisiones vocacionales de los estudiantes de carreras tecnológicas. *Innova Science Journal*, 4(2), 51-65. <https://doi.org/10.63618/omd/ij/v4/n2/254>

Recibido: 23/10/2025
Aceptado: 04/04/2026
Publicado: 30/04/2026




Copyright: © 2026 por los autores. Este artículo es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional. (CC BY-NC)**.

[\(https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

- ¹ Universidad Estatal de Milagro; Ecuador, Milagro; <https://orcid.org/0009-0003-2620-6787>; jquamant10@unemi.edu.ec
- ² Universidad Estatal de Milagro; Ecuador, Milagro; <https://orcid.org/0009-0000-2323-1045>; jcepadas2@unemi.edu.ec
- ³ Universidad Estatal de Milagro; Universidad de Valladolid; Ecuador, Milagro; <https://orcid.org/0000-0002-4134-4884>; wendy.arteaga@unemi.edu.ec; wendy.arteaga@uva.es

¹ Autor Correspondencia

 <https://doi.org/10.63618/omd/ij/v4/n2/254>

Resumen: La elección vocacional en la educación superior tecnológica responde a un entramado de factores personales, educativos y socioculturales, entre los cuales la identidad cultural adquiere un rol determinante. En el contexto ecuatoriano, particularmente en la ciudad de Ambato, esta relación ha sido poco explorada desde una perspectiva empírica. El objetivo del estudio fue analizar la asociación entre las variables de la identidad cultural y las decisiones vocacionales en estudiantes de carreras tecnológicas. Como abordaje metodológico, se desarrolló una investigación cuantitativa, con enfoque correlacional y diseño transversal, aplicada a una muestra de 356 estudiantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico intencional. Se utilizó un cuestionario tipo Likert validado por juicio de expertos y con adecuados niveles de confiabilidad, y los datos fueron analizados mediante el coeficiente Rho de Spearman. Los resultados evidenciaron una correlación positiva moderada entre identidad cultural y decisiones vocacionales ($\rho = 0.59$; $p < 0.05$), destacándose las prácticas culturales cotidianas con asociaciones moderadas-altas respecto a los intereses personales ($\rho = 0.53$), las competencias ($\rho = 0.52$) y la elección vocacional ($\rho = 0.58$). La influencia familiar mostró correlaciones moderadas con las competencias ($\rho = 0.46$) y la proyección vocacional futura ($\rho = 0.45$). En conclusión, se evidencia que integrar el enfoque cultural en la orientación vocacional favorece decisiones profesionales más conscientes, inclusivas y sostenibles.

Palabras clave: Decisiones vocacionales; educación superior tecnológica; identidad cultural; orientación vocacional; prácticas culturales.

Abstract: Vocational choice in technological higher education is shaped by a complex interplay of personal, educational, and sociocultural factors, among which cultural identity plays a decisive role. In the Ecuadorian context, particularly in the city of Ambato, this relationship has been scarcely examined from an empirical perspective. The objective of this study was to analyze the association between cultural identity variables and vocational decision-making among students enrolled in technological degree programs. From a methodological standpoint, a quantitative study with a correlational approach and a cross-sectional design was conducted, involving a sample of 356 students selected through non-probabilistic purposive sampling. Data were collected using a Likert-type questionnaire validated through expert judgment and demonstrating adequate reliability levels, and subsequently analyzed using Spearman's Rho correlation coefficient. The results revealed a moderate positive correlation between cultural identity and vocational decisions ($\rho = 0.59$; $p < 0.05$), with everyday cultural practices showing moderate-to-high associations with personal interests ($\rho = 0.53$), competencies ($\rho = 0.52$), and vocational choice ($\rho = 0.58$). Likewise, family influence exhibited moderate correlations with competencies ($\rho = 0.46$) and future vocational projection ($\rho = 0.45$). In conclusion, the findings indicate that integrating a cultural approach into vocational guidance promotes more conscious, inclusive, and sustainable professional decisions.

Keywords: Vocational decisions; technological higher education; cultural identity; vocational guidance; cultural practices.

1. Introducción

La educación ecuatoriana atraviesa profundas transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, por ende, la elección vocacional ha pasado de una elección individual a estar condicionada por múltiples factores (Cárdenas y Hernández, 2024). Entre estos factores se destacan los de carácter personal tales como el autoconcepto, la autonomía, las habilidades socioemocionales y el proyecto de vida (Arteaga-Cedeño et al., 2025; Carbonero-Martín et al., 2022; Fantinelli et al., 2023; Wang et al., 2022); los de carácter educativo como la orientación vocacional recibida, el acceso a la información académica, la motivación académica y la influencia del profesorado (Cisneros et al., 2025; Kinyua et al., 2024; León Ortiz et al., 2025; Stellmacher et al., 2025); y, los de carácter sociocultural como el entorno familiar, los roles de género, las expectativas sociales (Akinlolu et al., 2023), así como los medios de comunicación y los estereotipos sociales (Coman et al., 2025).

En este marco de complejidad multifactorial, cabe resaltar la situación de las carreras tecnológicas, puesto que las decisiones vocacionales se ven influenciadas por aspectos como las exigencias del mercado laboral y los procesos de innovación que condicionan aún más los intereses personales y entorno sociocultural de los estudiantes (Figueredo y Sánchez, 2024; Rodríguez-Gutiérrez et al., 2025). Estos factores se han consolidado como un eje en las decisiones vocacionales del alumnado, debido a que inciden de forma directa en la construcción de sus aspiraciones profesionales, expectativas a futuro y percepción de oportunidades (Bassante et al., 2023).

La identidad cultural se configura como un constructo fundamental para interpretar la realidad que rodea a los individuos, siendo en el ámbito educativo una integración de tradiciones, valores, normas y formas de interacción social para promover el respeto mutuo y la diversidad cultural (Juárez, 2025). En este sentido, dicha identidad construye una determinada percepción de los estudiantes sobre las opciones profesionales disponibles, en base a una valoración social, simbólica y cultural atribuida a las carreras tecnológicas (Figueredo y Sánchez, 2024).

En las últimas dos décadas en Ecuador, las carreras tecnológicas han sido reconocidas como entidades estratégicas para la competitividad y el desarrollo sostenible para la sociedad contemporánea, debido a su estrecha relación con el crecimiento digital, la transformación social y la innovación científica (Cadena-Silva et al., 2025; Cadena-Silva & Arteaga-Cedeño, 2025; Cárdenas y Hernández, 2024; Moncada et al., 2025; PARRALES et al., 2026). A pesar de esta buena relación, el acceso equitativo a una carrera tecnológica continúa siendo un desafío educativo, donde diversos factores culturales se relacionan con la permanencia, la participación y la proyección profesional de los estudiantes en este tipo de carreras (Gonzales et al., 2023).

Bajo este marco, la presente investigación aborda dos ejes conceptuales centrales: la identidad cultural y las decisiones vocacionales en el ámbito de las carreras tecnológicas, donde Martínez y Banguero (2025) aseveran que la identidad cultural se asocia estadísticamente con las aspiraciones profesionales de los estudiantes. En complemento, Meza et al. (2024) afirman que la identidad cultural forma una relación dinámica con lo aprendido en la escuela y sociedad, internalizando varios elementos como las tradiciones, los valores y el idioma.

Los hallazgos de investigaciones previas han demostrado que una buena parte de estudiantes tiende a orientar sus decisiones vocacionales en base a su contexto cultural o hacía una consideración social legítima y de respeto hacia una determinada carrera tecnológica (Juárez, 2025; Jiménez e Iglesias, 2025). En este sentido, los estudiantes limitan su exploración de alternativas académicas innovadoras a partir de factores relevantes como los modelos profesionales familiares, la territorialización, los roles de género y las creencias colectivas (Restrepo et al., 2023).

A nivel internacional, Guerrero et al. (2025) analizaron con un enfoque cuantitativo la asociación de los valores culturales en las elecciones profesionales de los estudiantes de educación superior en una pequeña comunidad asiática de Indonesia con el nombre de Bugis. Esta investigación encontró que los intereses personales, la autonomía y los valores socioculturales del grupo comunitario poseen una correlación positiva en la selección vocacional que, en definitiva, evidencia que la identidad cultural tiene un peso explícito en las preferencias vocacionales futuras en la educación superior técnica o profesional.

En Ecuador, si bien no hay investigaciones científicas que aborden la asociación de las variables de identidad cultural y decisión vocacional en el campo de las carreras tecnológicas, el estudio De La Cruz et al. (2025) realizó una investigación en estudiantes universitarios relacionado los niveles de dichas variables. Este estudio evidencia que conforme al avance de la formación universitaria ecuatoriana varían los niveles de identidad cultural, dando a entender que cursar una carrera universitaria modifica la comprensión y definición de uno mismo.

En el contexto de la educación superior tecnológica, las carreras presentan una realidad con distintas percepciones, una que considera que la formación tecnológica es una gran oportunidad con altos criterios de empleabilidad (Resabala et al., 2024); y otra percepción que considera que las carreras tecnológicas son subestimadas en comparación a los estudios universitarios (Vega et al., 2023). Por ello, es evidente la problemática de estudio con respecto al análisis de factores culturales para garantizar una buena decisión vocacional y así evitar en el futuro situaciones de deserción académica, cambio de carrera y desmotivación (Saona y Duran, 2023).

Desde una perspectiva académica, este estudio se justifica para generar evidencia teórica y empírica sobre una temática con escasa literatura especializada como lo es la asociación entre la identidad cultural y las decisiones vocacionales en estudiantes de carreras tecnológicas de la ciudad de Ambato, Ecuador. Los resultados serán valiosos para los procesos de orientación vocacional y acompañamiento estudiantil en este tipo de instituciones de educación superior, al incorporar enfoques culturales para fortalecer una consciente y pertinente elección profesional. A nivel social, los resultados de este estudio podrían contribuir a la comprensión de la equidad y la inclusión en el acceso y permanencia en carreras tecnológicas, al reconocer la diversidad cultural.

Los hallazgos investigativos del estudio aportarán insumos valiosos para las políticas educativas, así como programas de orientación vocacional para reducir la desmotivación y deserción académica (Vélez et al., 2025). De esta manera, la dimensión cultural será más valorada y considerada en los procesos de elección de carreras profesionales tecnológicas, donde se destacará la relevancia de dimensiones como costumbres y tradiciones, influencia familiar y prácticas culturales cotidianas (Guerrero

et al., 2025). En definitiva, este estudio será evidencia científica sólida para contribuir a un aprovechamiento más inclusivo y efectivo del potencial humano en áreas tecnológicas de la ciudad de Ambato.

En concordancia con lo expuesto, el objetivo de la presente investigación consiste en analizar la asociación entre las dimensiones de la identidad cultural tales como costumbres y tradiciones, influencia familiar y prácticas cotidianas culturales; con las dimensiones de las decisiones vocacionales como intereses personales, competencias, proyección vocacional e influencia en la elección vocacional en estudiantes de carreras tecnológicas de la ciudad de Ambato.

Por lo tanto, en este estudio se plantean las siguientes hipótesis (Figura 1):

H1: Las costumbres y tradiciones de la identidad cultural se relacionan con los intereses personales que orientan las decisiones vocacionales.

H2: Las costumbres y tradiciones de la identidad cultural se relacionan con la proyección vocacional a futuro.

H3: La influencia familiar se relaciona con el desarrollo de competencias vinculadas a las decisiones vocacionales.

H4: La influencia familiar se relaciona con la proyección vocacional a futuro.

H5: Las prácticas culturales cotidianas se relacionan con los intereses personales vinculados a las decisiones vocacionales.

H6: Las prácticas culturales cotidianas se relacionan con el desarrollo de competencias asociadas a las decisiones vocacionales.

H7: Las prácticas culturales cotidianas se relacionan con la elección vocacional de los estudiantes de institutos tecnológicos.

2. Materiales y Métodos

Los participantes del estudio correspondieron a una muestra integrada por 356 estudiantes de institutos tecnológicos de la ciudad de Ambato, quienes fueron seleccionados por la técnica de muestreo no probabilístico de tipo intencional. La elección de los participantes se realizó en base a los siguientes criterios de inclusión: i) estudiantes con matrícula vigente en un instituto tecnológico; ii) personas con vínculos familiares activos y; iii) edad comprendida entre 20 y 30 años.

Se diseñó la “Escala de Identidad Cultural y Decisión Vocacional en Estudiantes de Educación Tecnológica”, compuesta por 28 ítems, evaluados con una escala tipo Likert de cinco puntos (1 = Nunca y 5 = Siempre). El instrumento fue validado por el procedimiento de juicio de cuatro expertos en la rama de la Educación y línea de identidad cultural, quienes evaluaron la pertinencia, la coherencia y la claridad de los ítems. Se determinó la consistencia interna de todas las dimensiones de ambas variables del estudio mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, alcanzado valores que oscilan entre 0.887 y 0.924 (Tabla 2).

La presente investigación inició con previa aprobación del Departamento de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro, instancia que otorgó el visto bueno

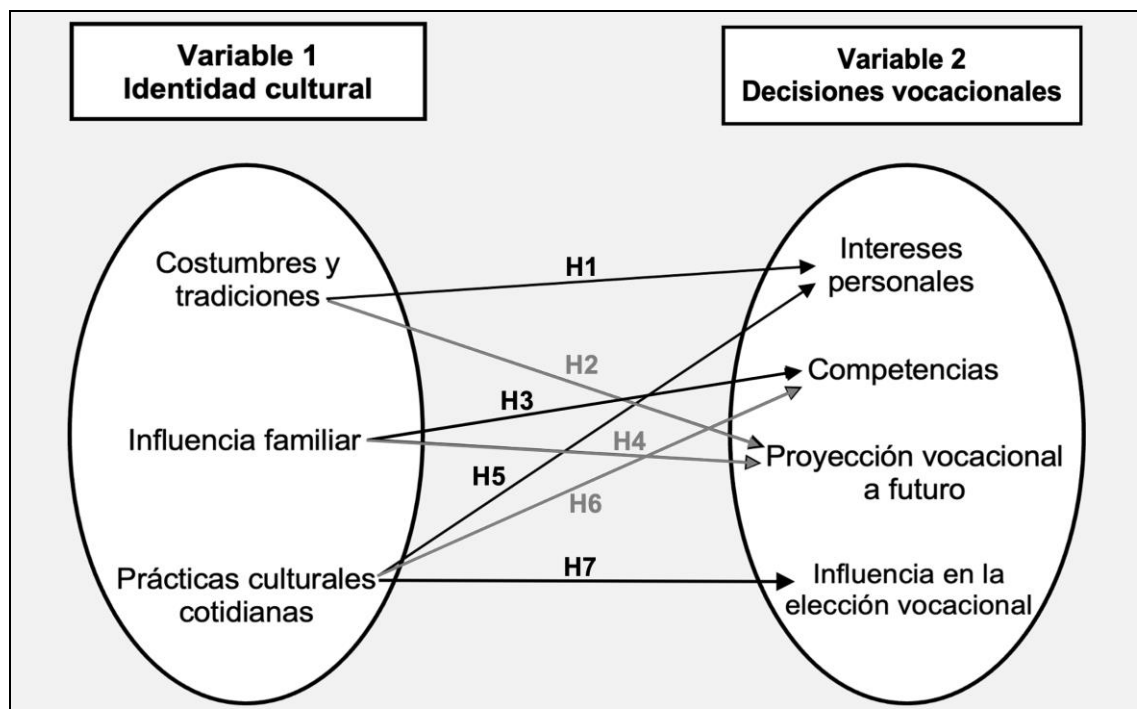
ético y académico para la ejecución del estudio, garantizando así el cumplimiento de los lineamientos científicos e institucionales. De inmediato, se tramitó el consentimiento informado con un instituto tecnológico de la ciudad de Ambato para comunicar e informar a los estudiantes sobre la ejecución del estudio, introducción y finalidad, procedimiento, riesgos y beneficios, confidencialidad y anonimato, derechos del participante y contacto del investigador principal (Ley Orgánica de Protección de Datos Personales, 2021).

Con respecto al abordaje metodológico, el alcance fue descriptivo y correlacional, paradigma positivista y un enfoque cuantitativo, debido a que se centró en asociar estadísticamente las dimensiones de las variables de identidad cultural y decisiones vocacionales mediante datos numéricos-estadísticos y pruebas de hipótesis. Este abordaje posibilitó una medición sistemática y precisa de cada una de las dimensiones de las variables de estudio, así como una interpretación objetiva, con rigor metodológico y reproducibilidad de los hallazgos de investigación.

La recolección de datos se realizó en un estudio de corte transversal, en la que los datos se obtuvieron en un único momento para identificar percepciones y opiniones de los estudiantes, sin evaluar variaciones o cambios en escenarios futuros. Los datos recolectados fueron almacenados y procesados en el programa IBM SPSS V31, facilitando así la interpretación objetiva de la medida de correlación entre las dimensiones de las variables del estudio.

Figura 1

Modelo de hipótesis de estudio



Nota. Elaborado por los autores

Haciendo énfasis en el tratamiento de los resultados, el conjunto de datos demostró que sigue una distribución normal mediante la prueba Kolmogórov-Smirnov con un valor de <0.05. La hipótesis general analizó si existe asociación entre las variables identidad

cultural y decisiones vocacionales de estudiantes de carreras tecnológicas de la ciudad de Ambato, a través del Coeficiente de correlación de Spearman.

En complemento, se midió la asociación de las siguientes hipótesis específicas, donde se posee el supuesto de que las costumbres y tradiciones que conforman la identidad cultural influyen en los intereses personales, así como en la proyección vocacional futura de los individuos. La influencia familiar como componente central de la identidad cultural, incide tanto en el desarrollo de competencias como en la proyección vocacional a futuro. Las prácticas culturales cotidianas desempeñan un papel importante en la configuración de los intereses personales, en el desarrollo de competencias y en la elección vocacional de los estudiantes.

3. Resultados

La Tabla 1 evidencia que los ítems del instrumento presentan medias altas, comprendidas entre 4.12 y 4.30, lo que indica un alto nivel de acuerdo de los participantes con las afirmaciones relacionadas con la identidad cultural y las decisiones vocacionales. En este contexto, se destaca la dimensión proyección vocacional a futuro, con el valor más alto ($M = 4.30$), lo que sugiere una fuerte orientación hacia la planificación del futuro profesional. Las desviaciones estándar que oscilan entre 0.77 y 1.11, refleja una dispersión moderada en las respuestas, evidenciando cierta variabilidad entre los participantes.

Tabla 1

Estadísticos descriptivos de los ítems de la escala de identidad cultural y decisiones vocacionales

Dimensiones	Ítems	M	DE
Costumbres y tradiciones	1. Me identifico con las costumbres y tradiciones propias de mi comunidad o entorno cultural.	4.29	0.94
	2. Las tradiciones culturales que aprendí desde la infancia forman parte importante de mi identidad personal.	4.26	0.82
	3. Participo activamente en celebraciones y prácticas tradicionales de mi cultura.	4.23	0.89
	4. Considero que las costumbres de mi cultura influyen en mis decisiones personales y académicas.	4.18	1.01
Influencia familiar	5. Mi familia ha influido en la valoración que tengo de mi cultura.	4.25	0.96
	6. En mi familia se promueve el respeto y la conservación de las tradiciones culturales.	4.23	0.98
	7. Las prácticas culturales familiares han contribuido a la formación de mis valores personales.	4.22	0.99
Prácticas culturales cotidianas	8. En mi vida diaria realizo actividades que están relacionadas con mi cultura de origen.	4.22	0.93
	9. Utilizo expresiones, formas de comunicación o lenguaje propios de mi cultura en situaciones cotidianas.	4.21	1.05

	10. Comparto y practico manifestaciones culturales (música, vestimenta, creencias o rituales) en mi entorno social.	4.12	1.11
	11. Dedico tiempo a actividades que permiten mantener vivas las prácticas culturales de mi comunidad.	4.12	1.08
	12. Cuando debo elegir entre varias opciones, priorizo aquellas que se relacionan con mis intereses personales.	4.27	0.82
Intereses personales	13. Mis intereses personales influyen directamente en las decisiones que tomo sobre mi futuro profesional.	4.20	0.99
	14. Las actividades que disfruto realizar se relacionan con mis aspiraciones vocacionales.	4.18	1.00
	15. Dedico tiempo a informarme o aprender sobre temas vinculados a mi interés vocacional.	4.21	0.97
	16. Considero que poseo habilidades acordes al área vocacional que me interesa.	4.26	0.91
Competencias	17. Cuento con conocimientos que me dan seguridad para elegir una carrera tecnológica.	4.21	0.99
	18. He perfeccionado destrezas que facilitan la elección de una carrera u ocupación acorde a mis capacidades.	4.14	1.03
	19. Analizo distintas alternativas de formación o trabajo antes de definir mi proyección vocacional.	4.30	0.77
	20. Evalúo las consecuencias a largo plazo antes de tomar decisiones relacionadas con mi futuro vocacional.	4.23	0.93
Proyección vocacional a futuro	21. Me fijo en qué profesiones tienen más posibilidades de empleo antes de decidir mi futuro.	4.21	0.91
	22. Planifico mi formación académica en función de mis objetivos vocacionales.	4.26	0.91
	23. Mis decisiones actuales están orientadas a alcanzar mi proyecto vocacional a largo plazo.	4.20	0.96
	24. Mi identidad cultural influye en la carrera tecnológica que he elegido o deseo elegir.	4.17	1.01
	25. Los valores de mi cultura influyen en el tipo de trabajo que quiero desempeñar.	4.14	1.02
Influencia cultural en la elección vocacional	26. Considero que mi cultura de origen orienta mis metas profesionales.	4.24	0.81
	27. Las costumbres de mi comunidad influyen en mis decisiones sobre mi futuro laboral.	4.16	0.97
	28. Mis preferencias laborales están influenciadas por prácticas culturales tradicionales.	4.16	1.01

Nota. M = Media aritmética; DE = Desviación estándar

La Tabla 2 muestra que, en una muestra de 356 participantes, tanto la identidad cultural como las decisiones vocacionales presentan medias aritméticas relativamente altas, con medias de 46.33 y 71.54, respectivamente. Las desviaciones estándar evidencian una dispersión moderada de los datos entre 2.69 y 12.58, lo que indica cierta variabilidad entre los participantes sin afectar la consistencia general de las mediciones. Los

coeficientes de Alpha de Cronbach medidos de cada dimensión son superiores a 0.87, demuestran una alta confiabilidad interna de las escalas utilizadas, respaldando la solidez estadística de los resultados obtenidos.

Tabla 2

Medidas de tendencia central, dispersión y fiabilidad de las dimensiones de identidad cultural y decisiones vocacionales

Dimensiones	N	M	DE	Mín.	Máx.	a
Identidad cultural	356	46.33	8.76	11	55	0.91
Costumbres y tradiciones	356	16.96	3.24	4	20	0.91
Influencia familiar	356	12.71	2.69	3	15	0.92
Prácticas culturales cotidianas	356	16.66	3.75	4	20	0.89
Decisiones vocacionales	356	71.55	12.58	17	85	0.90
Intereses personales	356	16.85	3.37	4	20	0.87
Competencias	356	12.62	2.69	3	15	0.91
Proyección vocacional	356	21.20	3.93	5	25	0.91
Influencia cultural en la elección	356	20.88	4.28	5	25	0.91

Nota. N = Número de observaciones; M = Media aritmética; DE = Desviación estándar; Min = Mínimo; Max = Máximo; a = Alpha de Cronbach.

La Tabla 3 muestra los valores de Correlación de Spearman entre las dimensiones de las variables de identidad cultural y las decisiones vocacionales. Las costumbres y tradiciones se asocian con los intereses personales con un valor $\rho = 0.34$ y la proyección vocacional con $\rho = 0.38$, mientras que la influencia familiar se relaciona con las competencias con $\rho = 0.45$ y la proyección vocacional con $\rho = 0.45$. Las prácticas culturales cotidianas presentan las correlaciones más altas con intereses personales con $\rho = 0.53$, competencias con $\rho = 0.52$ y elección vocacional con $\rho = 0.58$.

Tabla 3

Valores de Correlación de Spearman entre las dimensiones de identidad cultural y decisiones vocacionales

Identidad cultural Decisiones vocacionales	Costumbres y tradiciones	Influencia familiar	Prácticas culturales cotidianas
Intereses personales	0.39**		0.53**
Competencias		0.46**	0.52**
Proyección vocacional	0.38**	0.45**	
Influencia cultural en la elección vocacional			0.58**

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0.01.

La Tabla 4 muestra que todas las dimensiones presentan valores, donde los valores de t son elevados en cada dimensión, destacando proyección vocacional ($t = 29.79$) y

costumbres y tradiciones ($t = 28.89$), lo que evidencia una fuerte presencia de estos factores en los participantes. En cuanto al tamaño del efecto (d de Cohen), los valores reportados son altos en todas las dimensiones, superando ampliamente los criterios convencionales de interpretación, lo que indica que la magnitud de las diferencias no solo es significativa desde el punto de vista estadístico, sino también relevante en términos prácticos.

Tabla 4

Análisis de la prueba t de Student de una muestra en las dimensiones del estudio

<i>Dimensiones</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>t</i>	<i>gl</i>	<i>p</i>	<i>d</i>
Costumbres y tradiciones	16.96	3.24	28.89	355	.001	3.24
Influencia familiar	12.71	2.69	25.95	355	.001	2.69
Prácticas culturales cotidianas	16.66	3.75	23.45	355	.001	3.75
Intereses personales	16.85	3.38	27.13	355	.001	3.38
Competencias	12.62	2.69	25.32	355	.001	2.69
Proyección vocacional	21.20	3.93	29.79	355	.001	3.93
Influencia cultural en la elección	20.88	4.28	25.92	355	.001	4.28

Nota. M = Media aritmética; DE = Desviación estándar; t = Valor T de Student; gl = Grados de libertad; p = Nivel de significancia; d = Cohen, tamaño del efecto que indica la magnitud de la diferencia.

4. Discusión

La asociación entre las dimensiones de costumbres y tradiciones e intereses personales (H1) sugiere que el fortalecimiento de creencias, legados y prácticas culturales funciona como un elemento formativo; por ende, se acepta la hipótesis y se interpreta que la cultura actúa como un marco de referencia que orienta la construcción de intereses individuales, en línea con enfoques socioculturales del desarrollo vocacional (Vega et al., 2023; Zheng y Guo, 2024). Los hallazgos de Jiang et al. (2025) respaldan esta relación en estudiantes de carreras en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), donde la integración de valores, tradiciones y comportamientos se configura como un factor cohesionador en la elección de trayectorias académicas tecnológicas, coincidiendo además con lo señalado por Restrepo et al. (2023) respecto al peso de los factores culturales en la toma de decisiones académicas.

En cuanto a la relación entre costumbres y tradiciones y la proyección vocacional a futuro (H2), los hallazgos obtenidos permiten afirmar que existe una correlación significativa y se interpreta que las costumbres y tradiciones funcionan como mecanismos de transmisión de roles, expectativas y valores que orientan las aspiraciones profesionales hacia determinadas áreas tecnológicas. En contraparte, estudios como Benítez (2025) y Meza et al. (2024) indican que estas dimensiones han conformado una asociación existente pero tensionada, donde las decisiones vocacionales pueden verse condicionadas, generando cambios o deserción en las trayectorias académicas, lo cual también ha sido documentado en contextos educativos de educación superior en el estudio de Saona y Duran (2023).

Referente a la asociación entre la influencia familiar y las competencias vinculadas a las decisiones vocacionales, se acepta (H3) que sugiere que el entorno familiar cumple un rol clave como agente socializador en el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para carreras tecnológicas. En definitiva, se aprecia que la familia actúa como un espacio de apoyo, modelamiento y orientación formativa, tal como lo plantean enfoques de la teoría sociocognitiva. No obstante, Singer et al. (2022) evidencian que, aunque existe este acompañamiento, no necesariamente se produce una transferencia directa de habilidades, lo que matiza la relación entre influencia familiar y desarrollo de competencias, coincidiendo con lo reportado por Cárdenas y Hernández (2024).

En relación con la influencia familiar y la proyección vocacional a futuro, a partir de los hallazgos se acepta la hipótesis (H4), que indica que el contexto familiar es un factor determinante en la planificación y visualización de metas profesionales a largo plazo de los estudiantes. En esta línea, los estudios de Chao y Wilson (2025); Gonzales et al. (2023; Vélez et al. (2025) destacan el rol activo de las familias en la planificación educativa y profesional de los estudiantes que aspiran a seguir una carrera tecnológica, especialmente en contextos culturales donde se prioriza la estabilidad laboral y la empleabilidad.

La asociación entre las prácticas culturales cotidianas y los intereses personales sugiere que una mayor participación en actividades culturales diarias favorece la claridad y coherencia en las elecciones vocacionales. Estos hallazgos son un respaldo a la hipótesis (H5), que señala que estas prácticas fortalecen la autoeficacia y la confianza en la toma de decisiones, en concordancia con modelos explicativos del desarrollo vocacional (Benítez, 2025; Dou et al., 2025). Del mismo modo, existen dinámicas cotidianas como interacciones familiares, normas compartidas y espacios de convivencia que influyen significativamente en la consolidación de intereses, lo que también ha sido observado en estudios latinoamericanos (Jiang et al., 2025; Vega et al., 2023).

De manera similar, los hallazgos de la asociación entre prácticas culturales cotidianas y las competencias que orientan las decisiones vocacionales permiten sustentar la hipótesis (H6); en otras palabras, la interacción constante en contextos culturales favorece el aprendizaje significativo y la construcción de capacidades transferibles. Sin embargo, Tamontseva y Akkermans (2024) presentan una perspectiva divergente, señalando que este tipo de competencias en nuevas generaciones se desarrollan en mayor medida a partir de actividades extracurriculares y propias de su entorno social, lo que coincide con tendencias contemporáneas identificadas en el estudio de Saona y Duran (2023).

Los hallazgos estadísticos entre las prácticas culturales cotidianas y la elección vocacional respaldan la validez de la hipótesis (H7), donde se interpreta que la cultura diaria de los estudiantes actúa como un factor estructurante en el proceso vocacional, articulando experiencias, significados y expectativas (Juárez, 2025; Liu et al., 2024). En Latinoamérica, esta situación se respalda por el entorno cultural cotidiano, que incide directamente en la elección vocacional, lo que refuerza la consistencia empírica de los presentes hallazgos y su pertinencia contextual en institutos tecnológicos (Meza et al., 2024; Zheng y Guo, 2024).

5. Conclusiones

En definitiva, los hallazgos del estudio permiten afirmar que existe una asociación estadística entre las variables de la identidad cultural y las decisiones vocacionales de los estudiantes de carreras tecnológicas de la ciudad de Ambato, Ecuador. Esto evidencia que la decisión profesional no responde únicamente a factores académicos, económicos o individuales, sino que el contexto sociocultural de un estudiante es un elemento profundo que edifica el desarrollo y formación de la identidad de los estudiantes.

La identidad cultural posee diferentes niveles de incidencia sobre las dimensiones de las decisiones vocacionales, especialmente las prácticas culturales cotidianas poseen las asociaciones más fuertes en relación a las competencias, los intereses personales y la elección vocacional. La influencia familiar es una dimensión con impacto en la proyección vocacional a futuro y en el desarrollo de competencias, mientras que las costumbres y tradiciones aportan lo necesario para construir un marco simbólico y valorativo para las aspiraciones profesionales.

Al integrar la dimensión cultural en los programas de orientación vocacional, éstos serán más sostenibles en el tiempo y se convertirán en una estrategia para garantizar estudiantes más motivados y conscientes de su elección profesional en base a su contexto. A partir de estos resultados, se sugiere a los institutos tecnológicos ambateños promover la elaboración de investigaciones con enfoques mixtos y longitudinales para profundizar y reafirmar la incidencia de la identidad cultural como elemento dinámico en la trayectoria vocacional.

El estudio presenta algunas limitaciones, entre ellas el uso de un muestreo no probabilístico, lo que restringe la generalización de los hallazgos a otras poblaciones estudiantiles fuera del contexto específico de los institutos tecnológicos de la ciudad de Ambato. Aunque el instrumento de recolección de datos mostró adecuados niveles de validez y confiabilidad, la medición de constructos complejos como la identidad cultural y las decisiones vocacionales podría enriquecerse mediante enfoques metodológicos mixtos o longitudinales que permitan una comprensión más profunda y dinámica del fenómeno estudiado.

Para finalizar, las implicaciones de este estudio son empíricas y valiosas para los procesos de orientación vocacional y acompañamiento estudiantil de institutos tecnológicos de la ciudad de Ambato. En este sentido, estas instituciones educativas podrían incorporar de forma sistemática un enfoque cultural que reconozca costumbres y tradiciones, influencia familiar y prácticas culturales cotidianas como factores determinantes en la decisión de estudiar una carrera tecnológica en base a un diagnóstico más pertinente, consciente e inclusivo.

Referencias Bibliográficas

Akinlolu, M., Omotayo, T., Ebohon, O. J., & Ekundayo, D. (2023). An Analysis of the Mediation Effect of Socio-Cultural Factors on Student's Career Choice Outcomes in the Built Environment: Applying the Socio-Cognitive Career Theory. *Education Sciences*, 13(10), 1035. <https://doi.org/10.3390/educsci13101035>

- Bassante, S., Calvopiña, C., Razo, H., & Guilcaso, J. (2023). Consideraciones sobre cultura, interculturalidad, identidad cultural y educación. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(1), 24–32. <https://www.editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/396>
- Arteaga-Cedeño, W. L., Carbonero-Martín, M. Á., Martín-Antón, L. J., Molinero-González, P., & Valdivieso-León, L. (2025). How an emotional intelligence intervention programme impacts the well-being and performance of teachers of basic general education. *Acta Psychologica*, 253, 104739. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.104739>
- Benítez, M. (2025). Preferencias académicas y vocacionales: Análisis longitudinal en el colegio italiano Santo Tomás, Año 2024. *Revista Científica de la UCSA*, 12(2), 105–121. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2025.012.02.105>
- Cadena-Silva, J. P., & Arteaga-Cedeño, W. (2025). Satisfacción y rendimiento académico con el uso de un asistente virtual con inteligencia artificial en el aprendizaje de matemáticas en estudiantes universitarios. En *Evaluación y Calidad Educativa: Innovación Basada en la Investigación* (pp. 1867-1874). Dykinson. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10537344>
- Cadena-Silva, J. P., Cevallos-Zambrano, P. D., & Arteaga-Cedeño, W. (2025). Impacto de los podcasts educativos en la satisfacción, autonomía y rendimiento académico en la enseñanza de las matemáticas. En *Educación y diversidad: Aportes de la psicología para una docencia inclusiva*, 2025, ISBN 979-13-7006-277-4, págs. 39-55 (pp. 39-55). Dykinson. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10518238>
- Carbonero-Martín, M. Á., Arteaga-Cedeño, W. L., Martín-Antón, L. J., & Molinero-González, P. (2022). Group Segmentation as a Strategy for Implementing the Intervention Programme in Emotional Education for Infant and Primary Teachers. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(23), 1-20. <https://doi.org/10.3390/ijerph192315702>
- Cárdenas, S., & Hernández, D. (2024). La importancia de las tradiciones orales como medio para fortalecer el desarrollo de la identidad cultural en la educación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 6101–6126. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11809
- Cisneros, J., Rodríguez, N., Rodríguez, F., & Arteaga-Cedeño, W. L. (2025). Tutorías académicas y su influencia en el rendimiento de los estudiantes universitarios. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 7(5), 15-30. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v7i5.1634>
- Chao, S.-Y., & Wilson, K. (2025). Intersecting Identities and Career-Related Factors Among College Students with Disabilities Across Ethnic Groups. *Healthcare*, 13(17), 1–25. <https://doi.org/10.3390/healthcare13172119>
- Coman, C., Dalban, C. M., Pitea, I., Iordache, M., & Bucs, A. (2025). Influence of Mass Media on Career Choices of Final-Year High School Students in Braşov County, Romania. *Journalism and Media*, 6(3), 126. <https://doi.org/10.3390/journalmedia6030126>

- De La Cruz, M., Quevedo, J., Bravo, A., & Loor, M. (2025). Análisis de la brecha digital y su influencia en el acceso a la información educativa. *Innova Science Journal*, 3(2), 52–64. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v3/n2/53>
- Dou, R., Villa, N., Cian, H., Sunbury, S., Sadler, P. M., & Sonnert, G. (2025). Unlocking STEM Identities Through Family Conversations About Topics in and Beyond STEM: The Contributions of Family Communication Patterns. *Behavioral Sciences*, 15(2), 1–18. <https://doi.org/10.3390/bs15020106>
- Fantinelli, S., Esposito, C., Carlucci, L., Limone, P., & Sulla, F. (2023). The Influence of Individual and Contextual Factors on the Vocational Choices of Adolescents and Their Impact on Well-Being. *Behavioral Sciences*, 13(3), 233. <https://doi.org/10.3390/bs13030233>
- Figueredo, L., & Sánchez, J. (2024). La educación del valor identidad cultural: Un reto en la actualidad. *Educación y Sociedad*, 2, 229–250. <https://revistas.unica.cu/index.php/edusoc/article/view/5791>
- Gonzales, K., Gonzales, Y., Diaz, F., & Ventura, H. (2023). Cultura en educación superior universitaria: Revisión sistemática. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(2), 862–870. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2985>
- Guerrero, Á., Calero, V., & Delgado, L. (2025). Estrategias para fomentar la competencia informacional en entornos educativos virtuales. *Innova Science Journal*, 3(1), 30–43. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v3/n1/3>
- Jiang, Z., Tang, X., Tan, L., Su, R., & Wei, B. (2025). STEM identity and STEM career intention: A meta-analysis. *International Journal of STEM Education*, 12(1), 57–69. <https://doi.org/10.1186/s40594-025-00578-8>
- Jiménez, J., & Iglesias, J. (2025). Decisión vocacional en la deserción estudiantil: Influencia de la elección profesional en el abandono académico [Vocational decision-making in student dropout: Influence of career choice on academic abandonment]. *Verdad y Derecho. Revista Arbitrada de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 4(2), 170–178. <https://doi.org/10.62574/h3ws3m73>
- Juárez, M. (2025). Decidir el futuro: Factores determinantes en la elección de carrera universitaria. *Revista Guatemalteca de Cultura*, 5(2), 101–110. <https://doi.org/10.46954/revistaguatcultura.v5i2.80>
- Kinyua, F., Barasa, E., & Tarus-Kiptoo, B. (2024). Career Teachers' Perception Influence on Career Decision-Making Self-Efficacy Among Students in Public Secondary Schools in Kiambu County, Kenya. *European Journal of Education Studies*, 11(11). <https://doi.org/10.46827/ejes.v11i11.5628>
- León Ortiz, L., Loja Sari, J., Llanos Bravo, A., & Arteaga-Cedeño, W. L. (2025). Evaluación formativa y metodologías activas: Un eje para la Educación Superior. *Revista Científica De Innovación Educativa Y Sociedad Actual «ALCON»*, 5(5), 45–60. <https://doi.org/10.62305/alcon.v5i5.813>
- Ley orgánica de protección de datos personales, Suplemento No. 459 (2021). https://www.finanzaspopulares.gob.ec/wp-content/uploads/2021/07/ley_organica_de_proteccion_de_datos_personales.pdf

- Liu, X., Mei, X., & Ji, G. (2024). "Walking with Dreams": The Categories of Career Decision-Making Self-Efficacy and Its Influence on Learning Engagement of Senior High School Students. *Behavioral Sciences*, 14(12), 1–13. <https://doi.org/10.3390/bs14121174>
- Martínez, M., & Banguero, O. (2025). El fortalecimiento de la identidad cultural a través de recursos digitales como una construcción social en básica primaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(3), 7589–7610. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.18386
- Meza, D., Estrada, K., & Franco, J. (2024). La música como vehículo cultural: Impacto de las canciones en la identidad y cohesión social. *Revista Científica Multidisciplinaria Ogma*, 3(3), 55–68. <https://doi.org/10.69516/xbfv6g57>
- Moncada, G. A., Pozo, D. L., Maldonado, C. A., & Arteaga-Cedeño, W. L. (2025). Impacto del uso de ChatGPT en el bienestar y compromiso laboral del profesorado de enseñanza no universitaria. *Revista Científica de Innovación Educativa y Sociedad Actual «ALCON»*, 5(5), 433-454. <https://doi.org/10.62305/alcon.v5i5.891>
- Parrales, J. R., Ortega-Cervantes, E. A., Chilán, K. M., & Arteaga-Cedeño, W. L. (2026). Innovación Educativa como Estrategia para la Inclusión Socioeconómica en la Educación Superior en Guayaquil, Ecuador. *Scripta Mundi*, 5(1), 96-115. <https://doi.org/10.53591/7gna3y55>
- Resabala, L., Mendoza, A., Andrade, P., & Mendoza, P. (2024). Factores de la orientación vocacional que influyen en la elección del perfil profesional y la deserción universitaria del bachiller ecuatoriano. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(7), 209–217. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i7.1328>
- Restrepo, N., Correa, J., Taborda, Y. M., & Ayala, L. (2023). Currículo Contextualizado con Pertinencia Cultural para la Educación Infantil en Contextos Rurales. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 21(3), 119–138. <https://doi.org/10.15366/reice2023.21.3.007>
- Rodríguez-Gutiérrez, K., Rodríguez-Gutiérrez, K., Márquez-Toala, A., & Arteaga-Cedeño, W. (2025). Inteligencia Artificial como recurso innovador en metodologías activas: Percepciones y desafíos docentes | 593 Digital Publisher CEIT. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/3688
- Saona, E., & Duran, K. (2023). Fortalecimiento de la identidad cultural en escuelas rurales. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(2), 288–306. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2877>
- Singer, A., Carlson, K., Oppong, A., Jarvie, M., & Tan, S. (2022). Familial Influence on the Choice to Study Engineering: Insights from a Cross-University Study. *ASEE Conferences*, 3(1), 1–21. <https://doi.org/10.18260/1-2--42224>
- Stellmacher, A., Franz, S., & Paetsch, J. (2025). Career choice motivation, academic and social integration, and their relationship with intention to drop out of vocational teacher training. *Empirical Research in Vocational Education and Training*, 17(1), 6. <https://doi.org/10.1186/s40461-025-00182-8>

- Tamontseva, M., & Akkermans, J. (2024). Increasing the chances of career success abroad: The role of cultural orientations in the relationship between international students' protean career orientation, career competencies and perceived employability. *Human Resource Development International*, 1(1), 1–27. <https://doi.org/10.1080/13678868.2024.2366729>
- Vega, A., Atoche, P., & Mejía, A. (2023). Propuesta de Guía Metodológica para Mejorar la Identidad Cultural en los Estudiantes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 4736–4754. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8072
- Vélez, D., Cano, M., & Cevallos, W. (2025). Influencia de la orientación vocacional en la tasa de deserción universitaria. *Revista Científica de Innovación Educativa y Sociedad Actual "ALCON"*, 5(5), 263–272. <https://doi.org/10.62305/alcon.v5i5.878>
- Wang, D., Liu, X., & Deng, H. (2022). The perspectives of social cognitive career theory approach in current times. *Frontiers in Psychology*, 13, 1023994. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1023994>
- Zheng, R., & Guo, L. (2024). Constructing the Early-Stage Framework of Cultural Identity Enlightenment in Kindergarten Heritage Education. *Sustainability*, 16(21), 1–21. <https://doi.org/10.3390/su16219402>

CONFLICTO DE INTERESES

“Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses”.