

# Intrusismo profesional en el sector turístico-hotelero de Loja: análisis a partir de una encuesta estructurada.

## *Professional intrusion in the tourism and hotel sector of Loja: analysis based on a structured survey.*

Ferie-Jiménez, Jorge Iván<sup>1</sup>; Fernández-Rodríguez, Sheylla Israela<sup>2</sup>; Armijos-Tandazo, Jaime Enrique<sup>3</sup>

- <sup>1</sup> Universidad Estatal Amazónica; Ecuador, Puyo; <https://orcid.org/0009-0000-2218-6246>; [ji.feriej@uea.edu.ec](mailto:ji.feriej@uea.edu.ec)
- <sup>2</sup> Universidad Estatal Amazónica; Ecuador, Puyo; <https://orcid.org/0000-0002-1400-8316>; [sfernandez@uea.edu.ec](mailto:sfernandez@uea.edu.ec)
- <sup>3</sup> Universidad Nacional de Loja; Ecuador, Loja; <https://orcid.org/0009-0005-1065-7502>; [jaim.armijos@unl.edu.ec](mailto:jaim.armijos@unl.edu.ec)

<sup>1</sup> Autor Correspondencia

 <https://doi.org/10.63618/omd/isi/v3/n3/103>

**Cita:** Ferie-Jiménez, J. I., Fernández-Rodríguez, S. I., & Armijos-Tandazo, J. E. (2025). Intrusismo profesional en el sector turístico-hotelero de Loja: análisis a partir de una encuesta estructurada. *Innova Science Journal*, 3(3), 587-597. <https://doi.org/10.63618/omd/isi/v3/n3/103>

**Recibido:** 18/05/2025

**Aceptado:** 15/07/2025

**Publicado:** 31/07/2025



**Copyright:** © 2025 por los autores. Este artículo es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional. (CC BY-NC).

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

**Resumen:** El intrusismo profesional en el sector turístico-hotelero constituye un obstáculo para la calidad del servicio y el desarrollo sostenible del turismo local. Este estudio analizó la presencia y características de este fenómeno en Loja, Ecuador, mediante encuestas virtuales aplicadas a 200 personas vinculadas al ámbito turístico. Los datos, procesados con estadística descriptiva, revelan una alta participación de individuos sin formación profesional, especialmente en atención al cliente y organización de eventos. El intrusismo se presenta tanto en negocios formales como informales, siendo comunes los contratos temporales o inexistentes, lo que refleja condiciones laborales precarias. Las percepciones recogidas indican que esta situación afecta negativamente la calidad del servicio y reduce las oportunidades laborales para profesionales del área. El estudio aporta evidencia sobre un problema poco tratado en el contexto ecuatoriano y plantea la necesidad de reforzar la regulación y fiscalización del sector. Se destaca la importancia de promover un ejercicio profesional justo, técnico y ético para mejorar la competitividad y sostenibilidad del turismo en la región.

**Palabras clave:** intrusismo profesional; turismo; hotelería; contratación laboral; formación técnica.

**Abstract:** Professional intrusion in the tourism-hotel sector is an obstacle to service quality and the sustainable development of local tourism. This study analyzed the presence and characteristics of this phenomenon in Loja, Ecuador, through virtual surveys applied to 200 people linked to the tourism sector. The data, processed with descriptive statistics, reveal a high participation of individuals without professional training, especially in customer service and event organization. Intrusiveness is present in both formal and informal businesses, with temporary or non-existent contracts being common, reflecting precarious working conditions. Perceptions indicate that this situation negatively affects the quality of service and reduces job opportunities for professionals in the area. The study provides evidence of a problem that has been little addressed in the Ecuadorian context and raises the need to strengthen regulation and oversight of the sector. It highlights the importance of promoting a fair, technical and ethical professional practice to improve the competitiveness and sustainability of tourism in the region.

**Keywords:** professional intrusion; tourism; hospitality; labor contracting; technical training.

## 1. Introducción

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades de las personas que viajan y permanecen en lugares distintos de su entorno habitual por un periodo que no supera un año consecutivo, motivadas por razones de ocio, negocios u otros fines (Saha y Rowley, 2015). Esta actividad ha experimentado un crecimiento sostenido en las últimas décadas, posicionándose como una de las industrias con mayor dinamismo económico a nivel global (Gómez-Vega y J Picazo-Tadeo, 2019). En muchos países, su importancia económica es equiparable a sectores históricamente considerados clave para el desarrollo nacional. La industria turística también se caracteriza por su capacidad de generar empleos de manera directa e indirecta, así como por su influencia positiva en la circulación de ingresos y la dinamización del comercio interno (Uyar (Uyar et al., 2022). En este contexto, se ha señalado que el turismo llegó a representar el 10,4 % del producto interno bruto (PIB) mundial, además de generar 319 millones de empleos, lo que equivale al 10 % del empleo total (Zadeh Bazargani y Kiliç, 2021). Por otra parte, también se estima que aproximadamente el 6,5 % de las exportaciones mundiales corresponden a bienes y servicios asociados al turismo, lo que ratifica su peso en la economía internacional (Gómez-Vega y J Picazo-Tadeo, 2019).

Uno de los principales desafíos que enfrenta el sector turístico-hotelerero en distintas regiones es el intrusismo profesional, entendido como la prestación de servicios por personas que carecen de la formación académica, la acreditación legal o la habilitación correspondiente para ejercer funciones dentro del sector. Esta situación, cada vez más frecuente, no solo compromete la calidad del servicio ofrecido al visitante, sino que también genera una competencia desleal frente a los profesionales legalmente establecidos, distorsiona los datos oficiales del sector y vulnera derechos laborales fundamentales (Castel Gayán, 2011). En muchos casos, estas prácticas se han camuflado bajo el discurso de la economía colaborativa, como ocurre con los denominados “free tours”, donde individuos sin acreditación formal ofrecen servicios de guianza turística a través de plataformas digitales, sin someterse a las obligaciones fiscales ni a los requisitos normativos del ejercicio profesional (Gutiérrez Duarte y Roldán Martínez, 2020). Este tipo de actuaciones, además de afectar la imagen del destino y debilitar la planificación turística, también repercuten negativamente en las condiciones laborales y en la seguridad jurídica de los trabajadores del sector. En el caso particular de la ciudad de Loja, aunque no existe una regulación específica sobre el control del intrusismo en el ámbito turístico-hotelerero, diversas voces dentro del sector han señalado la existencia de esta problemática, lo que justifica la necesidad de una indagación empírica que permita dimensionar su alcance e impacto local.

En la ciudad de Loja, el estudio del intrusismo profesional en el sector turístico-hotelerero cobra especial relevancia debido a la ausencia de normativas específicas, la escasa fiscalización y la persistencia de prácticas informales que obstaculizan la profesionalización del sector. Si bien el Reglamento de Guianza Turística establece criterios mínimos para el ejercicio profesional, su aplicación ha sido limitada, lo que ha permitido el desempeño de personas sin acreditación formal (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016). Esta situación se enmarca en un contexto nacional donde más del 55 % de la población trabaja en condiciones de informalidad (Giler Macías et al., 2025). En consecuencia, se requiere generar datos empíricos que permitan caracterizar este

fenómeno, identificar los sectores más afectados y proponer mecanismos de control eficaces. En este sentido, iniciativas como las investigaciones desarrolladas por el Observatorio Turístico de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), centradas en el perfil del visitante, han evidenciado el valor de la información actualizada para la toma de decisiones (UTPL, 2024). Sin embargo, hasta el momento, no se ha realizado un estudio que aborde específicamente el intrusismo profesional, lo cual resalta la pertinencia de este trabajo.

Atendiendo las premisas anteriores el objetivo fue analizar el intrusismo profesional en el sector turístico-hotelerero de la ciudad de Loja, mediante la aplicación de encuestas a personas vinculadas al ámbito, con el propósito de identificar las áreas más afectadas, el nivel de formación del personal y los tipos de contratación.

## 2. Materiales y Métodos

### 2.1. Localización

El estudio se desarrolló en la ciudad de Loja, capital de la provincia homónima, ubicada en la región sur del Ecuador (figura 1). Loja se localiza geográficamente a una altitud aproximada de 2 060 metros sobre el nivel del mar, con una latitud de 3°59' S y longitud de 79°12' O. Esta ciudad constituye el núcleo urbano más importante del cantón Loja, caracterizándose por su dinamismo cultural, educativo y turístico.

Figura 1.

*Ubicación de la ciudad de Loja en el contexto nacional y cantonal*



*Fuente; (Andrade-Iñiguez et al., 2021).*

### 2.2. Diseño metodológico

#### 2.2.1. Población y muestra

La población del estudio incluyó personas con experiencia o conocimiento en el sector turístico-hotelerero de la ciudad de Loja, como trabajadores, estudiantes, egresados y actores relacionados. Para el cálculo del tamaño muestral se aplicó la fórmula para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %.

Aunque la muestra estimada fue mayor, se obtuvieron 200 encuestas válidas, consideradas suficientes para estudios exploratorios. Se incluyeron participantes mayores de edad con vinculación al sector, excluyendo a quienes no presentaban

relación alguna. La selección fue no probabilística, por conveniencia, priorizando perfiles diversos para captar una visión integral del fenómeno.

### 2.2.2. Instrumento de recolección

Se utilizó una encuesta semiestructurada como instrumento principal para recoger información sobre el intrusismo profesional en el sector turístico-hotelero de Loja. La aplicación se realizó exclusivamente en formato virtual, a través de un formulario digital diseñado en Microsoft® Forms y difundido por medios electrónicos. El tiempo estimado de respuesta fue de 10 a 15 minutos por participante. La encuesta incluyó preguntas cerradas para análisis cuantitativo y abiertas que permitieron recoger percepciones cualitativas (tabla 1).

**Tabla 1.**

#### ***Preguntas utilizadas en la encuesta aplicada a personas vinculadas al sector turístico-hotelero en Loja***

Nº	Pregunta
1	¿Cuál es su nivel de formación académica?
2	¿Está o ha estado vinculado laboralmente con el sector turístico-hotelero de Loja?
3	¿Ha observado personas sin formación específica trabajando en cargos turísticos u hoteleros?
4	¿Cuántas personas sin formación ha identificado en el último año en este sector?
5	¿En qué áreas del sector ha notado mayor presencia de personas sin formación profesional?
6	¿Percibe que el número de personas sin formación ha aumentado en el último año?
7	¿Cree que el intrusismo ocurre más en establecimientos formales o informales?
8	¿Qué tipo de contrato tienen, según su percepción, las personas sin formación en el sector?

### 2.3. Análisis de datos

El análisis de los datos se realizó mediante el procesamiento de la base de respuestas en Microsoft® Excel, utilizando herramientas de estadística descriptiva. Se organizaron las respuestas por categorías, obteniendo frecuencias y porcentajes para cada ítem. Los resultados fueron representados gráficamente para facilitar su interpretación y permitir comparaciones entre variables, como nivel de formación, percepción de incremento del intrusismo y tipo de establecimiento. Se cuidó la coherencia entre los resultados y los objetivos planteados, evitando la extrapolación de datos. Este tratamiento estadístico permitió caracterizar el fenómeno desde una perspectiva amplia y contextualizada.

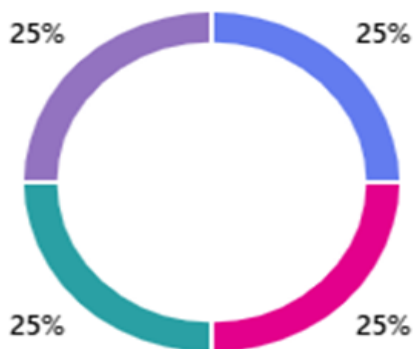
## 3. Resultados

### 3.1. Vinculación de los encuestados con el sector turístico-hotelero en Loja

La Figura 2 se observa una representación equilibrada entre quienes trabajan en establecimientos turísticos u hoteleros, profesionales independientes vinculados al turismo, estudiantes o egresados de carreras afines, y personas que, sin tener una relación directa, conocen el funcionamiento del sector. No se registraron respuestas de personas completamente desvinculadas del ámbito turístico, lo cual permite considerar que los participantes cuentan con criterio suficiente para emitir juicios sobre la temática abordada.

Figura 2.

*Distribución de la vinculación actual con el sector turístico-hotelero en Loja*

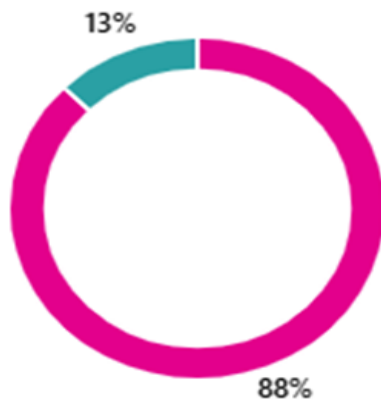


**3.2. Nivel de formación académica de los participantes**

La Figura 3 muestra que el 88 % de los participantes tiene formación universitaria en turismo, hotelería o carreras afines, mientras que el 13 % cursó estudios en otra área no relacionada. No se reportó formación técnica ni ausencia de estudios formales. Estos datos evidencian un alto grado de profesionalización académica en el sector turístico hotelero en Loja.

Figura 3.

*Nivel de formación académica de los participantes en el sector turístico-hotelero*

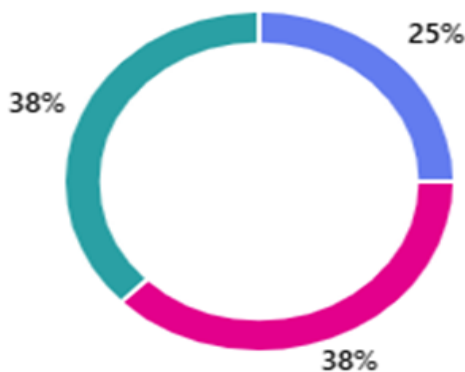


**3.3. Identificación de personas sin formación ejerciendo cargos en el sector**

La Figura 4 revela que el 38 % de los participantes ha identificado a más de seis personas sin formación en turismo u hotelería ejerciendo cargos en el sector durante el último año; otro 38 % ha observado entre cuatro y seis personas, y el 25 % ha detectado entre una y tres. No se reportaron casos que nieguen la existencia de este fenómeno.

Figura 4.

*Cantidad de personas sin formación específica identificadas en cargos del sector durante el último año*

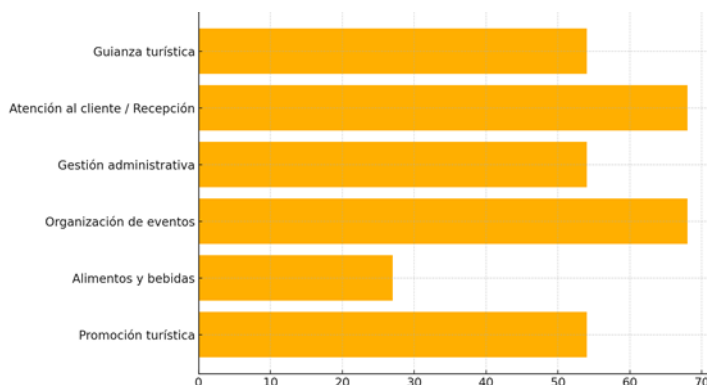


### 3.4. Áreas más afectadas por el intrusismo profesional

La Figura 5 muestra que las áreas de Atención al cliente / Recepción y Organización de eventos son las más señaladas por los participantes como espacios donde se detecta intrusismo, seguidas por Guianza turística, Gestión administrativa y Promoción turística. El área de Alimentos y bebidas presenta una incidencia considerablemente menor.

Figura 5.

#### Áreas del sector más afectadas por el intrusismo profesional

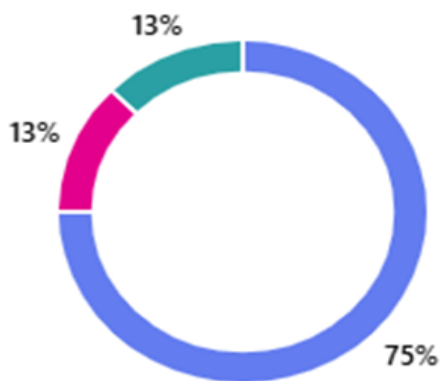


### 3.5. Variación percibida en la presencia de personas sin formación en cargos turísticos

La Figura 6 indica que el 75 % de los encuestados percibe un incremento en la presencia de personas sin formación específica ocupando cargos turísticos u hoteleros durante el último año, mientras que el 13 % señala una disminución y otro 13 % refiere estabilidad.

Figura 6.

#### Variación percibida en la presencia de personas sin formación en cargos turísticos u hoteleros

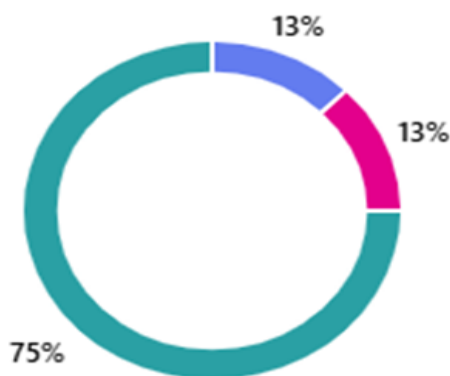


**3.6. Percepción sobre el tipo de establecimiento con mayor contratación sin formación**

La Figura 7 evidencia que el 75 % de los participantes considera que la contratación de personas sin formación específica ocurre tanto en establecimientos formales como informales. El 13 % atribuye esta situación exclusivamente a los establecimientos formales y otro 13 % a los informales.

**Figura 7.**

*Percepción sobre la concentración de contratación sin formación en establecimientos formales o informales*

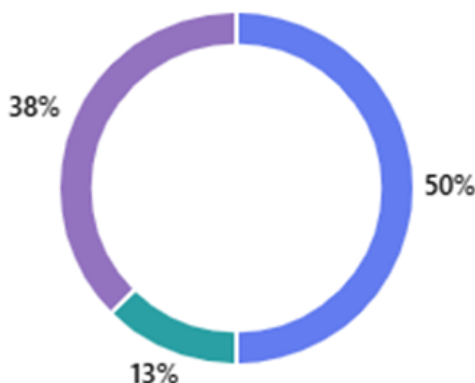


**3.7. Establecimientos con mayor presencia de intrusismo profesional**

La Figura 8 muestra que el 50 % de los encuestados ha observado una mayor presencia de intrusismo profesional en hoteles, seguido por un 38 % en restaurantes y un 13 % en agencias de viajes. No se reportaron casos en hostales ni centros de eventos.

Figura 8.

*Establecimientos donde se ha observado mayor presencia de intrusismo profesional*

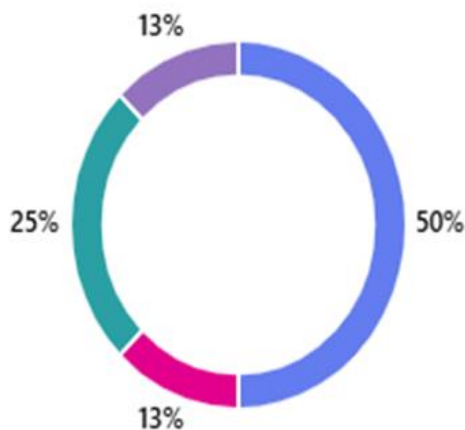


### 3.8. Tipo de contrato de las personas sin formación en turismo

La Figura 9 muestra que el 50 % de los participantes identifica que las personas sin formación específica en turismo u hotelería suelen tener contratos temporales. Un 25 % señala que estos trabajadores no cuentan con contrato alguno, mientras que el 13 % afirma que poseen contrato indefinido y otro 13 % desconoce el tipo de vínculo laboral.

Figura 9.

*Tipo de contrato identificado en personas sin formación que ocupan cargos en turismo/hotelería*



## 4. Discusión

La diversidad de perfiles en el sector turístico identificados coincide con lo argumentado por Roldán Martínez and Gutiérrez Duarte (2020), quienes sostienen que el intrusismo profesional en turismo incide de forma transversal en todos los actores del sector, no únicamente en quienes ejercen formalmente. Esta situación afecta la calidad del servicio y genera tensiones entre los conocimientos empíricos y la formación técnica, debilitando los procesos de profesionalización. Desde esta perspectiva, disponer de opiniones

provenientes de distintos niveles de experiencia y formación favorece un análisis más integral sobre los efectos reales del intrusismo en contextos locales.

Aunque la mayoría de los actores del sector cuenta con formación especializada, este nivel académico no garantiza la eliminación de prácticas informales. Cameselle (2024) señala que el intrusismo persiste, impulsado por la oferta de servicios turísticos no regulados a través de redes sociales. Esta dinámica genera competencia desleal y compromete la autenticidad del servicio, así como la protección del consumidor.

Los resultados confirman la persistencia del intrusismo profesional en el sector turístico, lo que manifiesta una creciente informalidad que compromete la calidad del servicio y dificulta la consolidación de una oferta profesionalizada. Llobell Dalmau (2015) advierte que esta situación puede derivar en competencia desleal, evasión de impuestos y pérdida de estándares, afectando tanto la regulación como la confianza del consumidor.

El patrón observado indica que el intrusismo profesional se concentra en funciones con alto nivel de interacción directa con el usuario, lo cual puede afectar negativamente la calidad del servicio y la experiencia del visitante. Gutiérrez Duarte and Roldán Martínez (2020) analizan cómo, en contextos de economía colaborativa, la falta de regulación en actividades basadas en el contacto personal facilita la proliferación de actores informales, generando competencia desleal y deterioro en los estándares profesionales.

El aumento percibido en la ocupación de cargos por personas sin formación específica refuerza la tendencia observada en las figuras anteriores y sugiere una posible flexibilización en los procesos de contratación. Colás Turégano (2016) explica que el intrusismo en turismo se ha intensificado en contextos postpandemia debido a la urgencia de reactivación del sector y a la limitada fiscalización sobre la idoneidad del personal, lo cual compromete la profesionalización del servicio a mediano plazo.

El hecho de que el 75 % de los participantes considere que la contratación de personas sin formación específica ocurre tanto en establecimientos formales como informales indica que el intrusismo profesional no se restringe únicamente a espacios sin regulación. Esta percepción sugiere que también se infiltra en estructuras formalmente constituidas. Izaguirre Urberuaga et al. (2023) advierten que esta práctica se ha normalizado incluso en hoteles o agencias registradas, como resultado de vacíos en los procesos de certificación, controles insuficientes y escaso seguimiento institucional. La coexistencia de informalidad dentro de lo formal representa un desafío crítico para asegurar estándares mínimos de calidad en los servicios turísticos.

Aunque los hoteles operan bajo marcos normativos formales, no están exentos de prácticas de contratación sin respaldo profesional. Esta situación puede vincularse a la necesidad de cubrir turnos extensos o a la alta rotación de personal. Milos Hurtado (2012) sostiene que este tipo de intrusismo se asocia con dinámicas de flexibilización laboral, en las que la presión por reducir costos conduce a emplear personal no calificado para funciones especializadas, lo que pone en riesgo la imagen y el posicionamiento del establecimiento en mercados exigentes.

El hecho de que la mayoría de los trabajadores sin formación específica cuenten con contratos temporales o carezcan de contrato alguno evidencia un patrón de precariedad laboral en el sector turístico. Esta condición contractual, centrada en vínculos inestables, se vincula con una baja exigencia de calificación profesional. Peña Colmenares (2023)

advierde que esta situación es frecuente en América Latina, donde la escasa fiscalización y la necesidad de cubrir turnos operativos llevan a normalizar el empleo informal o de corta duración. Esta tendencia afecta directamente la profesionalización del sector, especialmente en áreas estratégicas como atención al cliente o promoción turística.

## 5. Conclusiones

El estudio evidencia que el intrusismo profesional en el sector turístico-hotelerero de la ciudad de Loja constituye una práctica persistente, presente tanto en espacios formales como informales. Esta situación afecta directamente la calidad del servicio, promueve condiciones laborales inestables y refleja una debilidad estructural en los mecanismos de regulación del ejercicio profesional. A pesar del alto nivel de formación de muchos actores del sector, se identificó una participación significativa de personas sin acreditación académica en cargos operativos y estratégicos, lo cual limita la profesionalización del turismo local. Estos hallazgos abren el camino para nuevas líneas de investigación y ofrecen insumos útiles para el diseño de estrategias orientadas al fortalecimiento institucional, la mejora de la fiscalización y la promoción de prácticas laborales que reconozcan la formación técnica y académica como eje del desarrollo turístico sostenible.

## Referencias Bibliográficas

- Andrade-Iñiguez, P., Delgado Cruz, M., y Balcázar, C. (2021). La ilusoria en la arquitectura moderna en la ciudad de Loja a través de la obra del arquitecto Jorge Auquilla Ortega. *DISEÑO ARTE Y ARQUITECTURA*, 10, 215-237. <https://doi.org/10.33324/daya.v1i10.386>
- Cameselle, B. (2024, 2024/07/10). *Intrusismo en las agencias de viajes: cómo afecta al sector*. Ladevi Medios y Soluciones. <https://espana.ladevi.info/agencias-viajes/intrusismo-las-agencias-viajes-como-afecta-al-sector-n69920>
- Castel Gayán, S. (2011). Intrusismo y clandestinidad en el sector turístico: una aproximación jurídica. *Revista andaluza de derecho del turismo*, 5, 11-31. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3996095>
- Colás Turégano, A. (2016). El delito de intrusismo informático tras la reforma del CP español de 2015. *Iuris Tantum Revista Boliviana de Derecho*, 21, 210-228. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2070-81572016000100010yInq=esyInq=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2070-81572016000100010yInq=esyInq=es)
- Giler Macías, S. M., Álava Rosado, D. F., y Mora Albán, V. E. (2025). Sector informal y pobreza 2019-2023: un análisis socioeconómico desde Ecuador. *Revista InveCom*, 5(1), e501003. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10892442>
- Gómez-Vega, M., y J Picazo-Tadeo, A. (2019). Ranking world tourist destinations with a composite indicator of competitiveness: To weigh or not to weigh? *Tourism Management*, 72, 281-291. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.11.006>
- Gutiérrez Duarte, M. V., y Roldán Martínez, A. (2020). El intrusismo en el contexto de los Free Tours: entre la economía colaborativa y el marco legal del guía turístico.

*InDret: Revista para el Análisis del Derecho*, i2, 139-170.  
<https://doi.org/10.31009/InDret.2020.i2.04>

Izaguirre Urberuaga, A., Izaguirre Urberuaga, K., Ledesma Jorge, S., Izaguirre Mendikute, I., y Urberuaga Erce, M. (2023). Análisis del intrusismo odontológico en Cataluña a través de sentencias judiciales, 1995-2020. *Avances en Odontoestomatología*, 39(6), 277-284.  
[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0213-12852023000600008&lng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-12852023000600008&lng=es)

Llobell Dalmau, A. (2015). Intrusismo y competencia desleal en el sector de los apartamentos turísticos: una relación de complicidad. *Estudios Turísticos*, 206, 81-91. <https://doi.org/10.61520/et.2062015.143>

Milos Hurtado, P. (2012). Las profesiones "análogas" en el delito de ejercicio ilegal de la medicina del artículo 313 a) del código penal Chileno: propuesta para su determinación. *Revista de derecho (Coquimbo)*, 19(1), 197-239.  
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-97532012000100006>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). *Reglamento de Guianza Turística* [Acuerdo Interministerial No. 20160001]. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA.pdf>

Peña Colmenares, J. (2023). El flagelo del intrusismo en la mastología. *Revista Venezolana de Oncología*, 35(4), 223-224.  
<https://www.redalyc.org/journal/3756/375675350002/html/>

Roldán Martínez, A., y Gutiérrez Duarte, V. (2020). Economía Sumergida e Intrusismo al Amparo del Turismo Colaborativo. El Caso de los Free Tours. *InDret*, 2, 139-170.  
<https://ssrn.com/abstract=3688292>

UTPL. (2024, 2024-08-30). *La investigación está transformando el turismo en Loja*. <https://noticias.utpl.edu.ec/la-investigacion-esta-transformando-el-turismo-en-loja/>

Uyar, A., Kuzey, C., Koseoglu, M. A., y Karaman, A. S. (2022). Travel and tourism competitiveness index and the tourism sector development. *Tourism Economics*, 29(4), 1005-1031. <https://doi.org/10.1177/13548166221080357>

Zadeh Bazargani, R. H., y Kiliç, H. (2021). Tourism competitiveness and tourism sector performance: Empirical insights from new data. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 46, 73-82. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.11.011>

## CONFLICTO DE INTERESES

“Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses”.